



ThinkTank
Initiative

Iniciativa
ThinkTank



Konrad
Adenauer
Stiftung

La actividad empresarial en Guatemala

Principales resultados de la 58ª Encuesta Empresarial

ASIES presenta los resultados de la encuesta empresarial realizada en agosto de 2014. Estos datos se agregan a la serie histórica de 17 años que permiten conocer la evolución de la actividad y clima empresarial en Guatemala. Asimismo, en esta ocasión, se indagó sobre las oportunidades laborales que las empresas brindan a los jóvenes. A continuación se presentan los principales resultados.

Edad y fecha de fundación de las empresas

En la gráfica 1 se muestran las proporciones de empresas clasificadas por el período de su creación. Se denota que el 20% que estaba operando al momento de realizar esta encuesta, se creó en 1985 o años previos.

Los siguientes dos bloques más grandes de empresas que continúan operando a la fecha se constituyeron en los periodos 2004-2007 (16% del total de empresas) y 1996-1999 (15%).

Como resultado, una empresa en Guatemala tiene entre 16 y 19 años. Esta característica es relevante para priorizar los programas de apoyo empresarial que van desde facilitar su establecimiento, apoyar su permanencia y promover su innovación y contribución social.

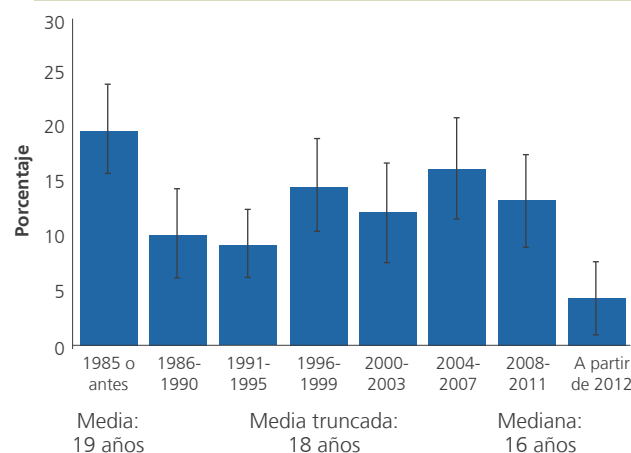
Evolución de la actividad empresarial

En promedio, en julio de 2014, las empresas guatemaltecas estaban utilizando el 77% de su **capacidad instalada**.

El resultado desagregado por actividad económica indica que la *industria manufacturera* reportó el menor uso de capacidad instalada mientras que el sector de *comercio, restaurantes y hoteles* muestra los resultados más satisfactorios.

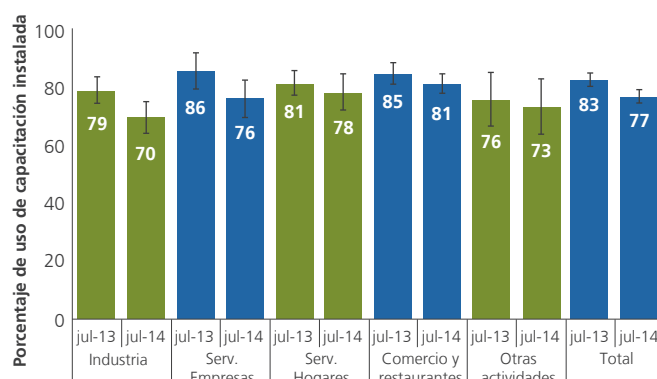
En comparación con el mismo mes de 2013, se observa que las empresas, en su conjunto, estaban subutilizando una mayor parte de sus recursos.

➤ **Gráfica 1 |** Proporción de empresas según el período de su creación



Nota: se muestran los intervalos de confianza (95%). **Fuente:** ASIES.

➤ **Gráfica 2 |** Uso de la capacidad instalada, por actividad económica en julio 2013 y julio 2014



Nota: se muestran los intervalos de confianza (95%). **Fuente:** ASIES.

En esta ocasión, el saldo de opinión de la producción¹ muestra que el número de empresas que aumentó su producción equivale al número de empresas que la disminuyó. Como resultado, el saldo de opinión es cero (ver último dato de la gráfica 3).

Al revisar los datos por tamaño de empresa, se evidencia que la recuperación del sector empresarial no se consolidó de manera generalizada.

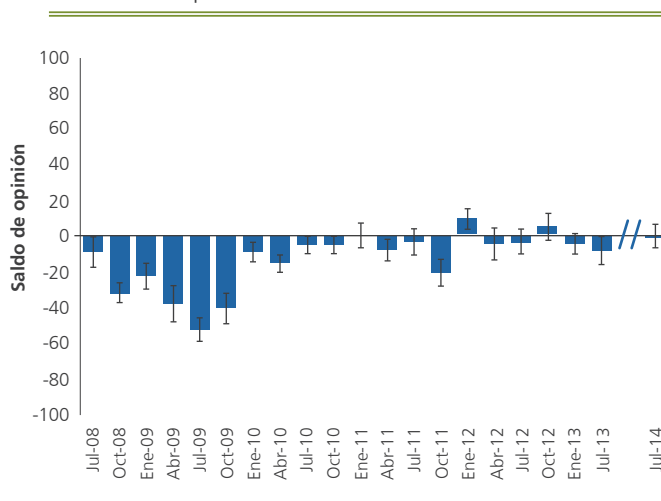
No obstante, este comportamiento está acorde con el crecimiento proyectado del PIB entre 3.3% y 3.9% para 2014. Este hecho reafirma que en su conjunto la economía guatemalteca tiene un desempeño positivo.

Este resultado es impulsado principalmente por las grandes empresas mientras que las micro y pequeñas están rezagadas.

En la serie histórica de las encuestas empresariales es frecuente encontrar diferencias de desempeño según el tamaño de las empresas. Sin embargo, estas se acentuaron en las últimas mediciones y es preocupante porque el desempeño económico sólo puede calificarse como positivo cuando se afianza de manera general.

A continuación se presenta el resumen de otros indicadores que revelan el comportamiento empresarial y las expectativas para los seis meses siguientes, a partir de julio de 2014.

Gráfica 3 | Saldo de opinión interanual de la variable producción



Nota: se muestran los intervalos de confianza (95%).
No se realizaron mediciones entre julio 2013 y julio 2014.
Fuente: ASIES.

Tabla 1 | Resumen sobre las principales variables de la encuesta, comparación interanual y expectativas.

Variable	Interanual				Expectativas para los seis meses siguientes			
	En julio de 2014 en comparación con julio de 2013				A partir de julio de 2014			
	Menor	Igual	Mayor	Saldo de opinión	Menor	Igual	Mayor	Saldo de opinión
Producción	38	24	38	0	8	29	53	45
Nivel de inventarios	22	37	41	19	8	52	41	33
Ingresos	35	27	38	2	10	35	55	46
Empleo	20	57	23	3	4	70	26	23
Inversión	14	53	33	19	5	65	30	25
Salarios	4	49	47	43	1	79	20	19
Precios de venta	17	54	29	13	6	79	14	8
Costos	9	29	62	53	6	63	31	25
Competencia	4	40	56	52	6	61	33	28
	Peor	Igual	Mejor	Saldo	Peor	Igual	Mejor	Saldo
Situación económica	60	26	14	-46	25	48	27	2

Nota: los datos podrían no cuadrar por efectos de redondeo. **Fuente:** ASIES.

¹ Para el análisis de cada una de las variables, se dan a conocer en forma porcentual, tanto las respuestas de cada pregunta (mayor, menor, igual), como los respectivos saldos de opinión, obtenidos mediante el cálculo de la diferencia entre el porcentaje de respuestas positivas o favorables (mayor o mejor) y aquel en el que se respondió lo contrario (menor o peor).

Situación del empleo

Como se muestra en el saldo de opinión, el porcentaje de empresas que aumentó el empleo superó por tres puntos porcentuales al porcentaje que lo disminuyó. En términos netos, se puede observar que prácticamente no se crearon nuevas plazas de trabajo:

➤ **Tabla 2 |** Número de plazas creadas, suprimidas y resultado neto entre julio 2013 y julio 2014

Número de plazas creadas	Número de plazas suprimidas	Variación neta del número de plazas
22,776	22,803	-27

También se evidenció que tres de cada diez empleados son mujeres, lo cual indica que no participan en el mercado laboral en proporción a su representación poblacional. Este dato es congruente con las mediciones de la Encuesta de Empleo e Ingresos del Instituto Nacional de Estadística.

➤ **Ilustración 1 |** Proporción de empleados, según sexo.



Por su parte, el número de empleados según rango de edad denota que el 50% de las personas empleadas en la región metropolitana tienen 30 años o menos.

Esos datos difieren del Occidente del país pues las empresas de esta región emplean a una fuerza laboral más joven. Ahí, el 65% de las personas empleadas tiene 30 años o menos (conozca los resultados de la Encuesta Empresarial en Occidente²).

Eso abre la interrogante si las empresas del área metropolitana brindan oportunidades laborales para los jóvenes.

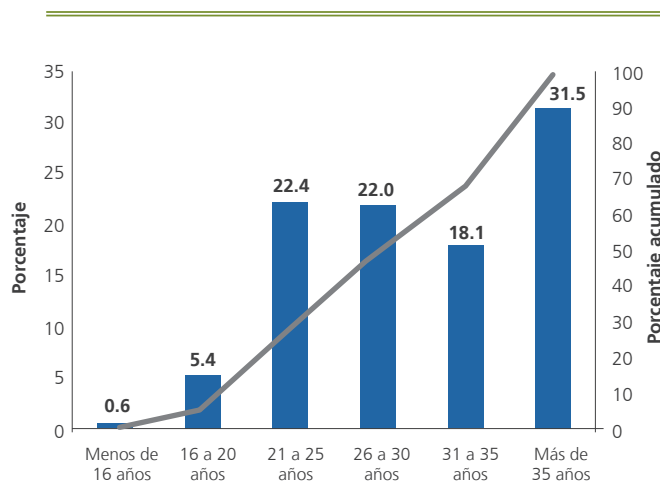
Uno de los aspectos a evaluar es la participación en programas gubernamentales que tienen como objetivo mejorar la inserción laboral de los jóvenes. Uno de estos programas se llama “Mi Primer Empleo” que tiene como objetivo crear 50 mil plazas para jóvenes a nivel nacional. En el Occidente del país se observó que pocas empresas conocen (17.5% del total de empresas) y participan en el programa (2.4% del total de empresas que conocen el programa). La situación en el área metropolitana es similar.

➤ **Gráfica 5 |** Porcentaje de empresas que conocen el programa “Mi Primer Empleo”



Fuente: ASIES.

➤ **Gráfica 4 |** Porcentaje de empleados según rango de edad y porcentaje acumulado sobre el total de empleados



Fuente: ASIES.

➤ **Gráfica 6 |** Porcentaje de empresas que han participado en el programa “Mi Primer Empleo”



Fuente: ASIES.

² <http://reneesposito.com/asiesnew/wp-content/books/2014-DICE%202a-Encuesta%20Empresarial%20Occidente-julio%202014.pdf>

Por otro lado, se estimó que el 45% de las empresas ha recibido jóvenes para que realicen sus prácticas profesionales supervisadas como requisito para concluir el nivel de diversificado.

Habiendo consultado cuántos estudiantes recibieron en 2013 y cuántos fueron contratados al finalizar sus prácticas, se estimó que la probabilidad de que estos jóvenes sean contratados es del 20%.

20 de cada 100

Estudiantes fueron contratados al concluir sus prácticas profesionales supervisadas

Fuente: ASIES.

Cabe sugerir que el número de practicantes contratados podría elevarse si se enlazaran con el programa “Mi Primer Empleo”. Es un espacio de oportunidad de coordinación entre programas gubernamentales que favorecerían una inserción mayor de los jóvenes en el mercado laboral.

Ficha técnica

- Encuesta telefónica realizada en 15 días hábiles del 01 al 22 de agosto de 2014.
- Universo de 46,360 empresas, ubicadas principalmente en el área metropolitana.
- Muestra de 491 empresas seleccionadas a través de un muestreo estratificado con unidades primarias de distintos tamaños. El primer estrato está constituido por aquellas empresas con un anuncio grande. El segundo estrato incluye el resto de las empresas con un anuncio menor a la especificación utilizada por ASIES. En el primer estrato, el muestreo es sistemático. En el segundo, se utiliza un muestreo en dos etapas por conglomerados, con unidades primarias de distintos tamaños. Las unidades primarias de muestreo fueron las 1,681 secciones de la guía telefónica. En la primera etapa del muestreo se utiliza una selección sin reemplazo con probabilidades iguales. En la segunda etapa se realiza un muestreo sistemático dentro de cada unidad primaria.
- Distribución de la muestra por tamaño de empresa: 26.5% microempresas (1 a 4 trabajadores); 37.6% pequeñas (5 a 19 trabajadores); 16.3% medianas (20 a 49 trabajadores); y 19.6% grandes (50 o más trabajadores).
- Distribución de la muestra por actividad económica: 22.9% industria manufacturera; 37.3% comercio al por mayor y por menor, restaurantes y hoteles; 11.3% Servicio a las empresas, actividades de establecimientos financieros, seguros y bienes inmuebles; 20.6% servicios a los hogares; y 7.9% otras actividades.

**Departamento de Investigación y
Consultoría Económica**

Asociación de Investigación y Estudios Sociales
10ª Calle 7-48 zona 9, Ciudad de Guatemala
Teléfono: (+502) 2201-6300
Fax: (+502)2360-2259
www.asies.org.gt
asies@asies.org.gt

Investigadora principal
Violeta Hernández

Revisores
Pedro Prado (Coordinador)
Carlos González Arévalo
Juan Pablo Pira

Revisora de estilo
Ana María de Specher

Esta publicación es posible gracias al apoyo de la Fundación Konrad Adenauer (KAS) de la República Federal de Alemania y del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC, Canadá), bajo la Iniciativa Think Tank (TTI).



Este reporte está protegido por una licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas 3.0 Unported.