



**ASOCIACION DE INVESTIGACION Y ESTUDIOS SOCIALES  
GUATEMALA**

**INFORME DE  
I ENCUESTA EMPRESARIAL  
PRIMER SEMESTRE 1998**

# 1. EL COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

## 1.1 UN PRIMER SEMESTRE DINÁMICO

El comportamiento de la actividad económica real en Guatemala es difícil de determinar con precisión. La razón primordial es la inexistencia de cifras trimestrales del PIB, las que por el contrario existen en muchos otros países. Esto conduce a que se generen con facilidad divergencias sobre el ritmo real de crecimiento y no se pueda obtener un dato exacto de éste. Ante este vacío ASIES ha recurrido en esta Evaluación a varias *proxies*.

- Una encuesta empresarial que abarcó a 502 empresas ubicadas en la ciudad capital en donde se formularon preguntas de índole cualitativo.
- El indicador mensual de la actividad económica (IMAE) construido por el Banco de Guatemala (BANGUAT) que consiste en dar seguimiento a unidades físicas de producción. El IMAE tiene como puntos débiles los siguientes: no incluye al sector financiero, no incluye a la maquila, y en el caso de la industria y el comercio no hace uso de encuestas empresariales y sólo se basa en indicadores excesivamente agregados.
- El índice de difusión que se construye con base en treinta series de tiempo, la mayoría de las cuales tienen una naturaleza macroeconómica. El índice de difusión, ciertamente, no da tanto una impresión de la actividad económica presente sino que más bien sirve para efectuar pronósticos sobre el comportamiento que la economía tendrá en el futuro inmediato.

Los resultados de estos elementos permiten extraer las siguientes dos conclusiones generales: Primero, la actividad económica en el primer semestre de 1998 fue superior al rendimiento que se tuvo en el mismo período de 1997. Segundo, no hay señales claras que permitan afirmar que el dinamismo continúe el resto del año y que sea sostenible.

Esto quizá permite rematar con la afirmación de que 1998 reportará un mejor rendimiento que 1997, pero no lo suficientemente dinámico como para generar una vigorosa reactivación de la economía.

## 1.2 LA ENCUESTA EMPRESARIAL COMO FUENTE DE INFORMACIÓN MICROECONÓMICA

La encuesta fue realizada vía telefónica utilizando un instrumento formado por preguntas abiertas y cerradas, aplicado únicamente a informantes calificados tales como propietarios, gerentes y administradores generales de las empresas.

El cuestionario incluyó ocho preguntas de investigación y dos de caracterización del informante. En su aplicación se procedió así:

El marco de muestra lo constituyó las páginas amarillas del directorio telefónico que incluye 1472 diferentes grupos de empresas y la técnica de muestreo que se utilizó para seleccionar a las empresas fue un muestreo por conglomerados en dos etapas. En la primera etapa se escogió los grupos de empresas y en la segunda las empresas específicas.

La muestra consta de 502 empresas y tiene un error muestral máximo de 4.5%.

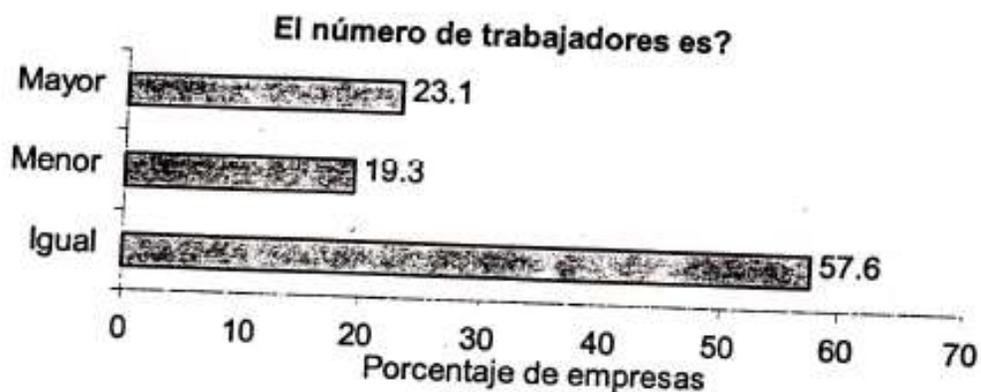
### 1.2.1 Resultados de todas las empresas

Se identificó una ligera tendencia hacia un comportamiento mayor en las variables que miden el empleo, la producción, la inversión y el crédito; y una clara conducta mayor en las variables que miden el ingreso de los trabajadores y la demanda por consumo.

Pregunta 1. ¿Con cuantos trabajadores cuenta su empresa?

Esta pregunta sirvió únicamente para clasificar como micro, pequeña, mediana y grande a las empresas entrevistadas, de acuerdo al número de trabajadores, para comparar posteriormente sus respuestas.

Pregunta 2. ¿El número de trabajadores en el primer semestre de 1998, comparado con el primer semestre de 1997 es mayor, menor o igual?



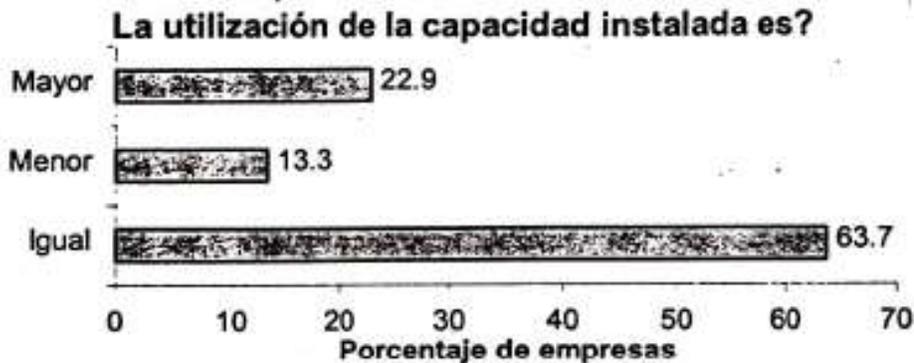
A pesar de que fue en el rubro de 'igual' en donde se agrupó la mayoría de empresas, la tendencia es hacia un mayor empleo de trabajadores, según se observa en la diferencia entre los rubros de las restantes.

Pregunta 3. ¿El salario de los trabajadores que continúan en el mismo puesto en el primer semestre de 1998, comparado con el primer semestre de 1997 es mayor, menor o igual?



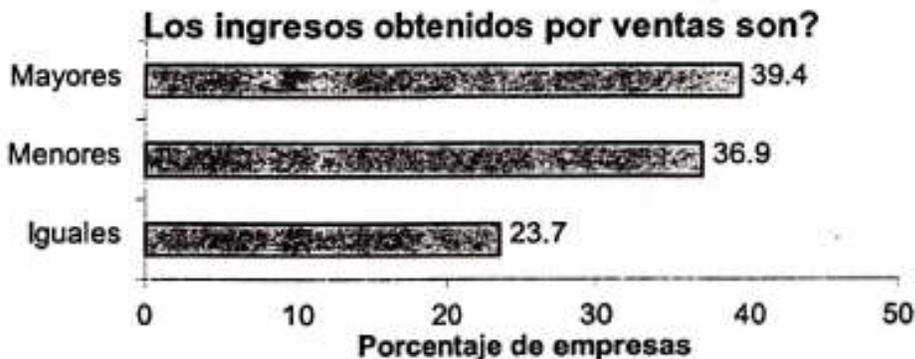
En la gráfica se observa que aumentó el ingreso de los trabajadores por concepto de salario, lo que significa que éste se incrementó a finales de 1997 y principios de 1998.

Pregunta 4. ¿La utilización de la capacidad instalada en el primer semestre de 1998, comparada con el primer semestre de 1997 es mayor, menor o igual?



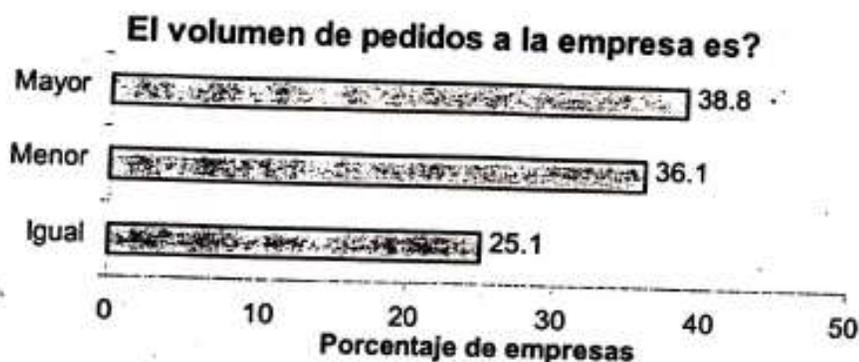
Se advierte de nuevo una ligera tendencia hacia un mayor uso de la capacidad instalada que mide los niveles de producción de las empresas, determinada por la diferencia entre el porcentaje de empresas que respondió mayor sobre las que respondieron menor.

Pregunta 5. ¿Los ingresos obtenidos por ventas de la empresa en el primer semestre de 1998, comparados con los del primer semestre de 1997 son mayores, menores o iguales?



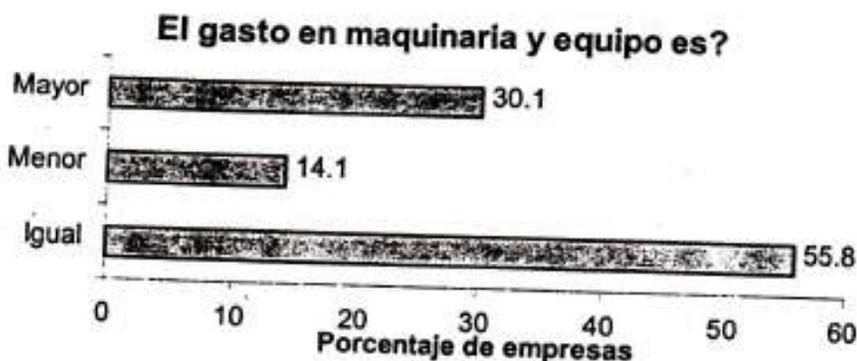
La gráfica muestra que los ingresos por ventas de las empresas son mayores, lo que permite afirmar el mismo comportamiento en la demanda por consumo debido a que esta determina el comportamiento de las ventas.

Pregunta 6. ¿El volumen de pedidos a su empresa en el primer semestre de 1998, comparado con el del primer semestre de 1997 es mayor, menor o igual?



Esta es otra variable que funciona como un mejor estimador de la demanda por consumo y que también muestra un comportamiento ligeramente mayor en 1998.

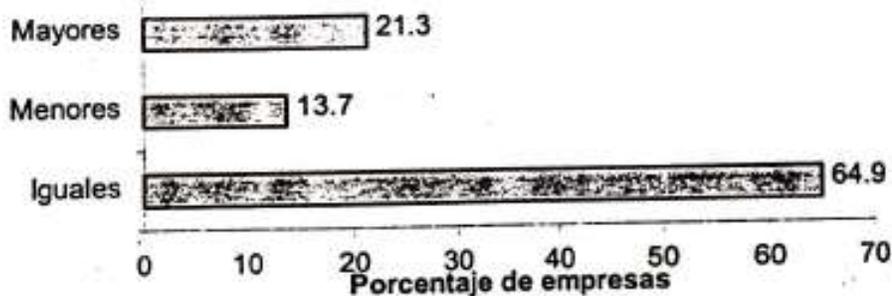
Pregunta 7. ¿El gasto en maquinaria y equipo de la empresa en el primer semestre de 1998, comparado con el del primer semestre de 1997 es mayor, menor o igual?



El gasto en maquinaria y equipo es una variable que sirve para medir la inversión productiva de las empresas. Esta muestra un comportamiento con tendencia a ser mayor en 1998.

Pregunta 8. ¿Las solicitudes de préstamos de las empresas en el primer semestre de 1998, comparado con las del primer semestre de 1997 son mayores, menores o iguales?

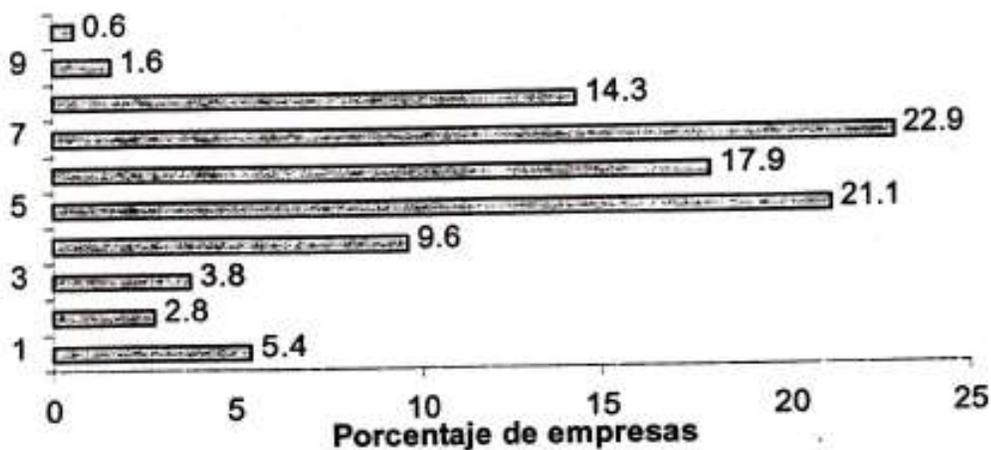
### Las solicitudes de préstamos son?



La gráfica muestra nuevamente una ligera tendencia en las solicitudes de préstamos a ser mayores en 1998, en relación al comportamiento de la misma variable en el primer semestre de 1997.

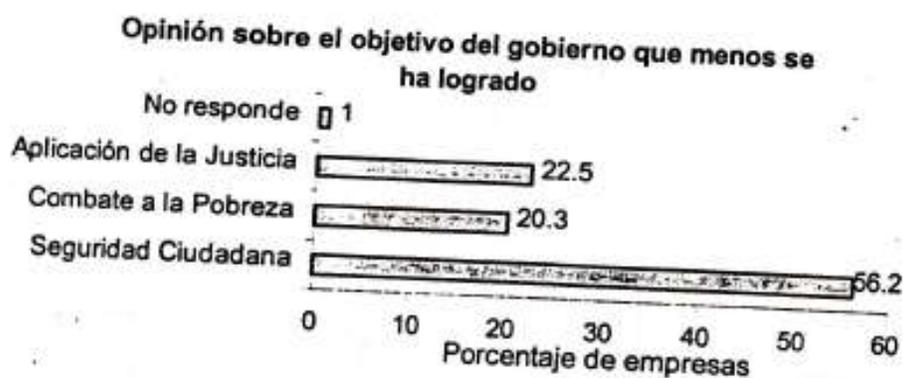
Pregunta 9. En una escala de 1 a 10 evalúe los resultados de las políticas económicas del gobierno actual

### Evaluación de las políticas económicas



Este resultado indica que el mayor número de opiniones calificó en siete los resultados de las políticas económicas del gobierno actual, sin embargo, como aproximada, la mediana se ubicó en seis puntos. En la escala, uno es bajo y diez es alto.

Pregunta 10. ¿Cuál es el objetivo del actual gobierno que menos se ha logrado?



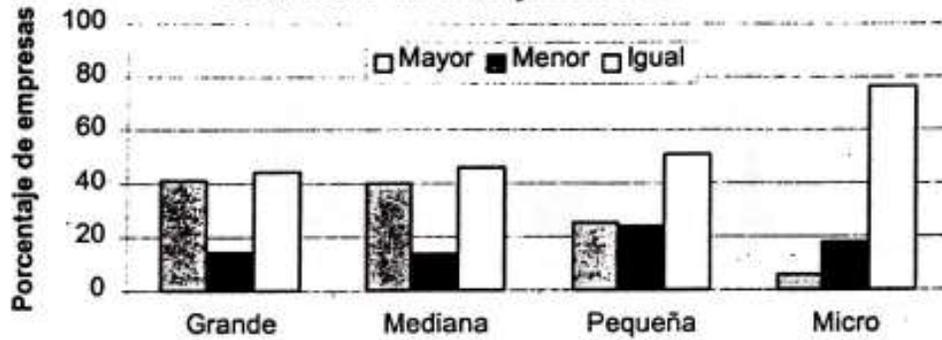
Este resultado es uno de los más contundentes a lo largo de toda la encuesta pues la mayoría de las empresas coinciden en señalar la seguridad ciudadana como el problema que el gobierno aún no ha logrado resolver y que afecta la actividad de las empresas. Cabe señalar que respecto a esta cuestión no existen diferentes tipos de opiniones en relación el tamaño de las empresas ni al sector que pertenezcan.

### 1.2.2 Análisis y comparación de las preguntas por tamaño de las empresas.

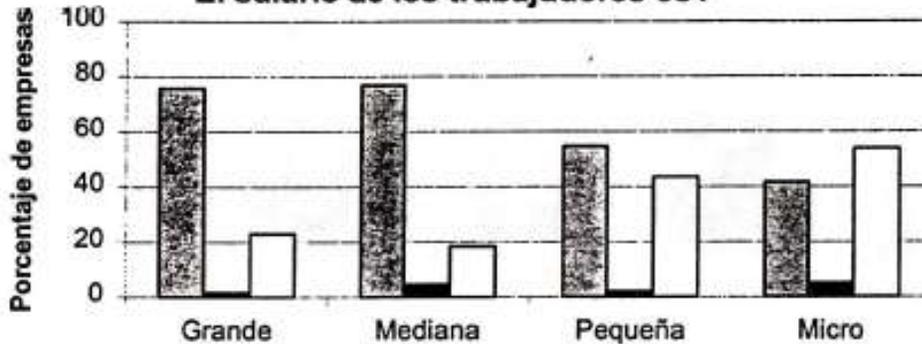


Tal y como se observa en la gráfica, la muestra incluyó un alto porcentaje de empresas pequeñas y medianas. Las empresas se clasificaron de la siguiente manera: menos de 5 trabajadores, microempresa; de 5 a 20, pequeña; de 21 a 50, mediana; y de 51 en adelante, grande. Las siguientes tres gráficas corresponden a las preguntas dos, tres y cuatro y evalúan la conducta del empleo, la producción y el ingreso respectivamente; muestran una característica común de correlación entre el tamaño de la empresa y el comportamiento de las variables investigadas. Se forma una relación positiva en la que mientras más grande son las empresas más fuerte es la tendencia hacia un comportamiento mayor o de crecimiento de las variables que se evaluaron. Visto de otra forma, a medida que la empresa es más pequeña, la tendencia a crecer de las variables es menor y en algunos casos hasta disminuyen.

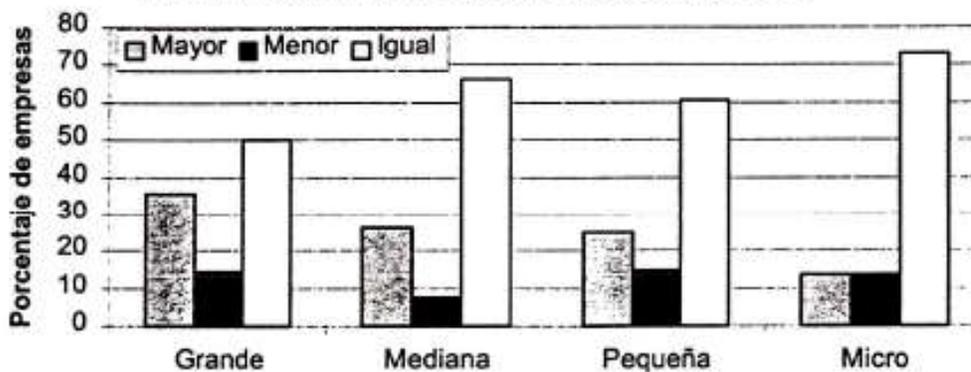
### El número de trabajadores es?



### El salario de los trabajadores es?



### La utilización de la capacidad instalada es?



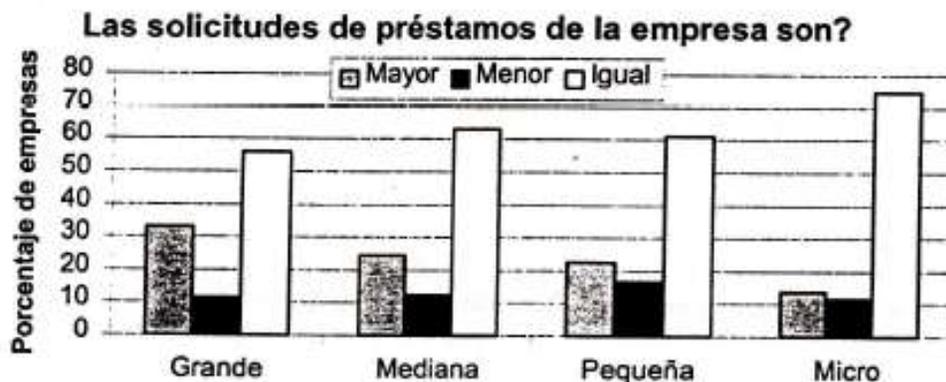
Las siguientes dos gráficas muestran el comportamiento de las variables que miden la demanda por consumo a través de las ventas y el volumen de pedidos de las empresas. Están agrupadas porque también tienen una característica común: los grupos de empresas más grandes hacen una evaluación más optimista del semestre que la de los grupos de empresas más pequeñas. Como resultado, la conducta de las variables es mayor en las empresas grandes y menor en las pequeñas.



Los resultados de las preguntas siete y ocho se muestran a continuación. Estos están agrupados debido a que en ambos, las variables investigadas muestran comportamientos similares. A pesar de que la mayoría de los empresarios respondieron que la conducta de las variables es igual, existen diferencias estadísticamente significativas entre el resto de empresarios que opinaron mayor o menor.

Al analizar únicamente las barras de mayor y menor se observa que la brecha entre estas es fuerte en los grupos de grande y mediana empresa, mientras que es débil en los grupos de pequeña y micro.

En otras palabras, en todos los grupos las variables tienden a crecer, pero más en los grupos de empresa grande y mediana.



Sobre los resultados de la pregunta nueve, que evalúa la opinión de los empresarios acerca de las políticas económicas del gobierno actual, se hizo un análisis de varianza para establecer algunas diferencias entre las opiniones de los grupos de empresas.

En la siguiente gráfica se aprecia que las notas asignadas a las políticas económicas del gobierno van desde 5.2 puntos hasta 6.1, y es el grupo de la microempresa el que asignó una nota significativamente más baja que la del resto de grupos de empresas.



En relación a la pregunta diez del cuestionario, solamente vale la pena comentar que el resultado coincide con el del análisis global en relación a que la seguridad ciudadana es el problema que menos se ha podido resolver y el que más afecta la actividad de las empresas.

### 1.2.3 Análisis por conglomerados para determinar la existencia de grupos homogéneos de empresas.

Debido a que el análisis de conglomerados produce tablas demasiado extensas, éstas no se presentan. Al aplicarlo a las respuestas obtenidas en el análisis global, se identificaron tres grupos de empresas por tamaño y por sector con los siguientes perfiles:

**Grupo 1:** Está formado por 226 empresas en donde se ubicó la mayoría de las empresas medianas y grandes, dedicadas principalmente a la industria y al comercio.

Las características fundamentales que permitieron su clasificación en este grupo son: una tendencia a emplear un mayor número de trabajadores; pago de un mayor salario; una mayor utilización de la capacidad instalada; un mayor ingreso por ventas; un mayor volumen de pedidos recibidos; mayor inversión en maquinaria y equipo; y una tendencia mayor de las solicitudes de préstamos requeridos por la empresa en el primer semestre de 1998 con respecto al primer semestre de 1997.

En cuanto al análisis de varianza aplicados a las preguntas de opinión, los resultados mostraron que los empresarios evaluaron mejor el desempeño de su empresa y asignaron la mejor nota a las políticas económicas del gobierno actual.

**Grupo 2:** Constituido por 113 empresas, en donde se ubicó la mayoría de las pequeñas y muy pocas medianas y grandes, dedicadas principalmente a actividades propias del sector de industria manufacturera y de comercio.

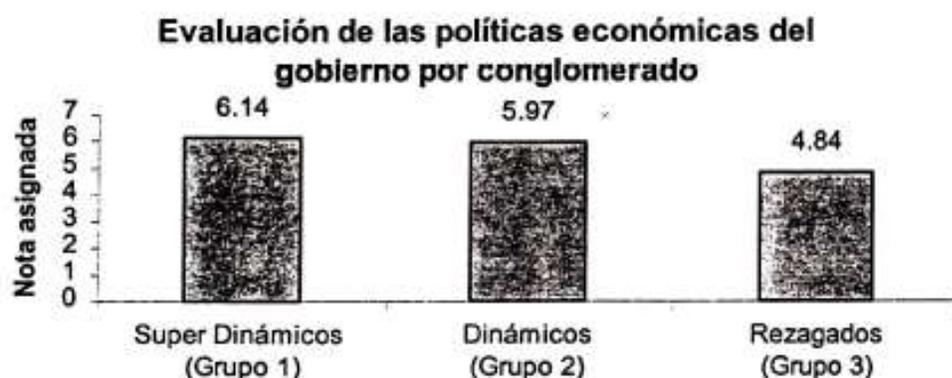
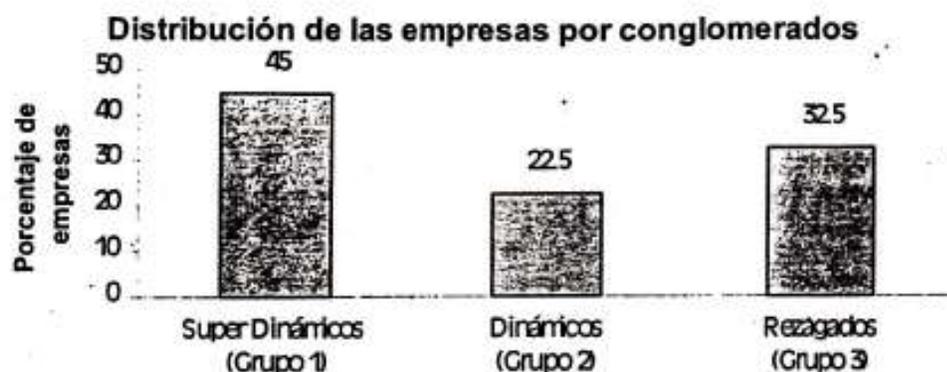
Las características fundamentales que permitieron su clasificación en este grupo son: una tendencia a emplear un menor número de trabajadores; pago de un mayor salario; una menor utilización de la capacidad instalada; una tendencia hacia un menor ingreso por ventas de la empresa; igual volumen de pedidos recibidos; una tendencia hacia una menor inversión en maquinaria y equipo; y una tendencia menor de las solicitudes de préstamos hechos por la empresa en el primer semestre de 1998 con respecto al primer semestre de 1997.

En cuanto a los análisis de varianza aplicados a las preguntas de opinión, los resultados mostraron que los empresarios evaluaron de manera regular el desempeño de su empresa y asignaron una segunda mejor nota a las políticas económicas del gobierno actual.

**Grupo 3:** Compuesto por 163 empresas en donde se ubicó la mayoría de las microempresas, dedicadas principalmente a actividades propias del sector de servicios.

Las características fundamentales que permitieron su clasificación en este grupo son: una fuerte tendencia a emplear un menor número de trabajadores; un ligero aumento salarial; una menor utilización de la capacidad instalada; un menor ingreso por ventas; un menor volumen de pedidos recibidos; una tendencia hacia una menor inversión en maquinaria y equipo; y una tendencia mayor de las solicitudes de préstamos empresariales en el primer semestre de 1998 con respecto al primer semestre de 1997.

En cuanto a los análisis de varianza aplicados a las preguntas de opinión, los resultados mostraron que los empresarios evaluaron mal el desempeño de su empresa y asignaron la peor nota a las políticas económicas del gobierno actual.



Esta encuesta permite sugerir las siguientes conclusiones:

- Queda evidenciado según los datos vertidos en esta encuesta a nivel empresarial, que la actividad económica en el primer semestre de 1998 es mayor que la experimentada en el primer semestre de 1997.
- Las principales determinantes del comportamiento creciente de la actividad económica son: el aumento en el salario de los trabajadores y la mayor demanda por consumo, medido a través de los ingresos por ventas y volúmenes de pedidos de las empresas.
- No se observa un desarrollo importante en las variables que miden el nivel de empleo, la producción y la inversión productiva, por lo tanto aún no puede calificarse de sostenible el crecimiento de la actividad económica.
- Se determinan algunas diferencias entre los sectores de electricidad, transporte y servicios en relación a la tendencia menor a la observada en el comportamiento de las variables de empleo, producción y préstamos, en comparación con la tendencia mayor del resto de sectores.
- Se aprecian claras diferencias en el análisis por tamaño de empresas, en donde el crecimiento es mayor mientras más grande es la empresa.

- La evaluación que los empresarios hacen, tanto del comportamiento de su empresa como las políticas económicas del gobierno, muestran un panorama más pesimista mientras más pequeña es la empresa.
- Se pueden identificar tres conglomerados de empresas en Guatemala: los superdinámicos, los dinámicos y los rezagados.