Asociación de Investigación y Estudios Sociales

INFORME DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS XIV ENCUESTA EMPRESARIAL

Guatemala, septiembre de 2002

Indice

I. Antecedentes 2

II. Ficha técnica de la XIV Encuesta Empresarial 3

III. Análisis de la XIV Encuesta Empresarial 4

A. Resultados globales 4
B. Principales resultados por tamaño de empresa 10
C. Principales resultados por sector de la actividad económica..... 11
D. Encuestas Empresariales en el tiempo..... 11
E. Preguntas abiertas..... 11
F. Conclusiones..... 13

IV. Presentación gráfica de resultados 14

A. Resultados globales 14
B. Principales resultados por tamaño de empresa 27
C. Principales resultados por sector de la actividad económica..... 29
D. Encuestas Empresariales en el tiempo..... 31
F. Resultados preguntas abiertas 32
E. Tabla de resultados globales..... 34

I. Antecedentes

Como un aporte adicional al análisis de coyuntura económica, durante los últimos cuatro años ASIES realiza, en forma periódica, una encuesta telefónica destinada al sector empresarial. La misma tiene como finalidad dar a conocer la percepción del empresariado, ubicado en Guatemala, acerca del desenvolvimiento de la actividad que realiza.

Hoy ASIES da a conocer la **XIV Encuesta Empresarial**, la cual se realizó del 12 de agosto al 2 de septiembre del año 2002. En esta ocasión se entrevistaron a 652 empresas por vía telefónica, utilizando un cuestionario de 26 preguntas.

En síntesis, los principales rasgos de la encuesta son:

- La selección de la muestra se lleva a cabo apegado a principios estadísticos. Ante la ausencia de censos industriales o comerciales en Guatemala, se toma como universo las páginas amarillas de la guía telefónica de cada año.

- El cuestionario se ajusta a la práctica usual de encuestas empresariales en países con amplia tradición en este tipo de ejercicios. Las preguntas giran sobre las actividades clave de las empresas y no son tendenciosas, evitando inducir al entrevistado en determinada dirección.

- Cada pregunta se realiza para dos períodos: el primero compara el **mes de julio del año 2002 con el mes de julio del 2001**, tomando una visión de **mediano plazo** hacia el pasado. El segundo, compara la situación de **julio de 2002 con las expectativas a un plazo de seis meses**.

II. Ficha técnica de la XIV Encuesta Empresarial

A. Universo

El universo bajo estudio está integrado por las empresas comerciales listadas en las páginas amarillas del directorio telefónico.

B. Técnica de muestreo

Se lleva a cabo un muestreo estratificado con unidades primarias de distintos tamaños. El primer estrato está constituido por aquellas empresas con anuncio grande (mayores a 4.8cm por 6.2cm);[1] y el segundo por todas las demás empresas (aquellas con anuncio menor o igual a la especificación anterior):

- En el primer estrato, el muestreo es sistemático;
- En el segundo, se utiliza un muestreo en dos etapas por conglomerados, con unidades primarias de distintos tamaños. Las unidades primarias de muestreo fueron los 1,521 acápites de la guía telefónica. En la primera etapa del muestreo se utiliza una selección sin reemplazo con probabilidades iguales. En la segunda etapa se realiza un muestreo sistemático dentro de cada unidad primaria.

C. Cuestionario

Se utilizó un cuestionario de 26 preguntas, además de aquellas destinadas a caracterizar a la empresa.

D. Muestra representativa

La muestra utilizada consiste en 652 empresas seleccionadas de acuerdo al procedimiento descrito anteriormente. Con un error máximo de ± 4.0% y una confiabilidad del 95%. Es importante destacar que ha existido **una tendencia a incrementar el número de empresas entrevistadas, especialmente en esta última** (véase la **Gráfica 1**).

[1] Se asume que el tamaño del anuncio en las páginas amarillas tiene una correlación positiva con el tamaño de la empresa. En la XII Encuesta pudimos validar positivamente este supuesto ya que efectivamente las empresas que pagaban anuncios más grandes, tendían a tener un mayor número de empleados.

III. Análisis de la XIV Encuesta Empresarial

A. Resultados globales

Distribución de la muestra

Las empresas entrevistadas pueden clasificarse en cuatro categorías: microempresas, que cuentan con 1 a 4 trabajadores; empresas pequeñas, las que tienen entre 5 y 19 trabajadores; medianas empresas, las que están entre 20 y 49 trabajadores; y empresas grandes, las que tienen 50 trabajadores o más.

Según se desprende de la **Gráfica 2**, en donde se compara la distribución de la encuesta actual con la de las seis anteriores, **la muestra de la XIV Encuesta Empresarial es muy parecida a la de la encuesta anterior, aunque sí difiere de las encuestas previas, en función de la mayor participación de las empresas grandes**. En la encuesta actual se registró una participación mayor de empresas grandes (29%), un porcentaje similar de empresas pequeñas (33%) y menor de micro (21%) y mediana empresas (17%).

Clasificadas por sector, la **Gráfica 3** indica que el 45% de las empresas entrevistadas en esta oportunidad pertenecen al sector comercio, al igual que a la encuesta anterior; 19% al industrial; 12% al sector de establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y de servicios a empresas; el 10% al de servicios varios y; 7% en cada uno de los sectores de transporte, almacenamiento y comunicaciones, y en el de construcción.

Para facilitar la interpretación de los resultados, las preguntas se clasificaron en cuatro categorías: a) resultados empresariales, b) insumos empresariales, c) precios, y d) lo sectorial y lo macro.

Bloque 1: Indicadores de resultados

Esta sección comprende preguntas sobre tres variables: 1) **producción**, 2) **ingresos**, y 3) **cartera de pedidos**. Son variables de particular importancia, pues de ellas depende en última instancia el éxito o fracaso empresarial.

1. Producción

- **Continuó predominando el número de empresas que manifestó haber tenido una producción menor.** El 59% de las empresas dijo haber producido menos en julio del 2002 respecto a julio del 2001 **(Gráfica 4a)**. Además del leve aumento del número de

empresas que indicó haber tenido una menor producción en la presente encuesta respecto a la anterior (de 57% a 59%), se produjo una reducción del porcentaje de empresarios que reportó una mayor producción (de 27% a 17%).

- **Con respecto a la encuesta llevada a cabo en julio del año anterior, no se aprecia un cambio significativo.** Si bien, durante la XIV Encuesta Empresarial el porcentaje de empresas que reportaron una reducción en su producción con respecto a julio de 2001 (59%) fue menor al resultado obtenido en la encuesta realizada un año atrás (63%), el porcentaje de empresarios que reportaron una mayor producción, también disminuyó (de 20% a 17%). Es decir, bajaron las respuestas negativas, pero a la vez bajaron las positivas. **Al hacer un balance, la situación permanece siendo desfavorable**.

- **En relación con las expectativas al igual que tres meses atrás, un 36% de los encuestados son positivos, en cuanto a la producción esperada.** Así mismo, la cantidad de empresas que considera una reducción futura es menor a la de tres meses atrás, lo que indicaría una relativa mejoría en las expectativas empresariales (de 32% a 26%). Esto se confirma al comparar los resultados actuales a un año atrás, cuando 38% creía que produciría menos y 30%, que más **(Gráfica 4b)**.

- **Una vez más, las expectativas (Gráfica 4b) superan a las realidades (Gráfica 4a),** patrón que se ha evidenciado a lo largo de las encuestas. Mientras el 59% sostuvo que le fue peor en el último año, el 26% cree que le irá peor en los próximos seis meses, y mientras el 17% afirmó que le fue mejor, el 36% cree que mejorará en los próximos meses.

2. Ingresos

- **Las respuestas de la variable ingresos (Gráficas 5a y 5b) replican en gran medida el patrón de las referentes a las de producción**. Un 54% indicó que sus ingresos habían sido menores (cercano al 59% que manifestó que su producción había sido menor), y un 19% que indicó que habían sido mayores (cercano al 17% que cree que su producción fue mayor).

- **En relación a las expectativas, las respuestas también son muy similares entre producción e ingresos**, aunque ligeramente más positivas las de ingresos, lo que podría explicarse por el hecho que ésta es una variable nominal – por lo que tiene una tendencia inherente a aumentar a causa de la inflación -, mientras la producción puede ser interpretada como una variable real, indicativa del volumen de producción.

3. Cartera de pedidos

- **Continúa predominando el número de empresarios que reportan una baja en sus pedidos (Gráfica 6a).** Si bien el porcentaje de empresas que reportaron una disminución en su cartera de pedidos (46%) fue menor al porcentaje mostrado en la última encuesta (51%), éste continúa siendo alto. Lo anterior, aunado a la disminución en el número de empresas con incrementos en sus pedidos (de 28% a 22%), no permite observar una mejoría en esta variable. En relación a la encuesta realizada un año atrás (julio del 2001), tampoco presenta cambios significativos: 47% indicaba que los pedidos habían sido menores y el 19%, mayores, lo cual evidencia lo estancada que se encuentra la demanda.

- **Con relación a las expectativas, el resultado es más optimista** al compararlo con los de las últimas seis encuestas: un 13% sostuvo que en seis meses serían menores, un 51% que serían iguales, y un 36% que aumentarían **(Gráfica 6b).**

Bloque 2: Indicadores de insumo

Las preguntas que se incluyen en esta sección son: 4) **empleo**, 5) **inversiones en maquinaria y equipo**, y 6) **compras a proveedores**. Como el nombre de la sección lo indica, son variables que presentan información sobre "insumos", sean estos humanos, de capital o de materia prima. En casos de bonanza empresarial se esperaría que las empresas demandasen más de estos insumos clave, y que lo opuesto ocurriese en períodos de recesión.

4. Empleo

- **El resultado en cuanto al empleo es preocupante (Gráfica 7a).** En relación a julio del año 2001, en julio de 2002 el 40% de empresas indicó que habían reducido el número de trabajadores, principalmente en la gran empresa, contra un 13% que reportó mayor empleo. En todas las encuestas se manifiesta un patrón similar: predomina *igual*, sigue la barra de *menor* y la más baja es la barra de *mayor*; no obstante el 13% obtenido para mayor , es el resultado más bajo en las últimas seis encuestas. El hecho que son menos empresas las que reportaron mayores empleos y más empresas que recortaron personal, evidencia las dificultades que afrontan las empresas de continuar con sus negocios y las personas, en encontrar trabajo.

- **Contrario a lo anterior, las expectativas de creación de nuevos empleos mejoran respecto a la última encuesta**: mientras un 16% indica que reducirá plazas de

trabajo, un 14% señala que las aumentará. A diferencia de la encuesta anterior, cuando un 20% esperaba una reducción de empleos para los siguientes seis meses y tan sólo un 6% que los aumentaría **(Gráfica 7b).** No obstante, esta mejoría, al tomar en cuenta el aumento apreciable en la fuerza laboral del país, los resultados manifestados en cuanto al empleo indican que continuarán las dificultades para crear empleos en el sector formal, así como la presión sobre el sector informal y la migración.

5. Inversiones en maquinaria y equipo

- **La tendencia hacia la mejoría en inversión en maquinaria y equipo mostrada en las últimas encuestas, se revierte en ésta (Gráfica 8a)**. Un 20% indicó que había invertido menos, y un 24% indicó que había invertido más en julio de 2002. El resultado es más negativo al obtenido en julio del año pasado (14% y 22%, respectivamente) y peor aún, si se compara con la anterior (19% y 39%, respectivamente). Lo anterior es congruente a la caída en la demanda, reflejada en una disminución en la cartera de pedidos.

- **En cuanto a las expectativas de inversión, el resultado –al igual que con el empleo- no es favorable, incluso peor al de tres meses atrás (Gráfica 8b).** En esta última encuesta, un 9% manifestó que invertirá menos en los próximos seis meses y un 16% que invertirá más; en tanto la encuesta anterior el 13% reportó menor inversión y 27%, mayor.

6. Compras a proveedores

- **Siguió predominando el número de empresas con menores compras a proveedores** (45%), sobre las empresas que indicaron mayores compras (23%) **(Gráfica 9a).** Este resultado es peor al de tres meses atrás, cuando 39% reportó menores compras. Se puede observar la estrecha relación entre esta variable con la producción: empresas que reportan menores compras a proveedores, experimentan también una menor producción.

- En relación a **las expectativas, éstas no presentan cambios significativos respecto a las encuestas anteriores.** El 20% indicó que compraría menos en los próximos seis meses (tanto en la encuesta pasada como en la de hace un año era el 26%), y el 24% indicó que compraría más (menor al 27% en la encuesta anterior y al 26% en la de hace un año) **(Gráfica 9b).**

Bloque 3: Indicadores de precios

Aquí se agrupan indicadores que podrían considerarse como reflejo microeconómico de las tendencias inflacionarias: 7) precios de venta, 8) salario promedio de los trabajadores, y 9) costos.

7. Precios de venta

- **El 31% de las empresas reportaron mayores precios,** similar al porcentaje de la encuesta pasada (34%) y de un año atrás (36%) **(Gráfica 10a).** En relación a estos mismos períodos, llama la atención que un porcentaje mayor de empresas dijeron haber disminuido sus precios (24% frente 15% y 11% en abril de 2002 y julio de 2001, respectivamente).

- **Las expectativas para los próximos seis meses no muestran presiones evidentes sobre el nivel de precios,** ya que un 76% manifiestan que los precios se mantendrán. comparado a encuestas anteriores. Asimismo, un menor porcentaje de empresas cree que los precios aumentarán (17% frente 25% en la encuesta pasada) y un porcentaje mayor (7% frente a 5%) que los precios bajarán **(Gráfica 10b).**

8. Salario promedio de los trabajadores

- **Aunque en un menor porcentaje, continúan predominando las empresas que reportan aumentos salariales (Gráfica 11a)**. El 50% de empresas reportó salarios más altos, seguido por 44% que reportan un estancamiento en los mismos. Llama la atención la relación inversa observada entre el salario y el empleo durante esta encuesta: empresas que reportaron aumento en el salario de sus trabajadores, también reportan recortes en su personal.

- En cuanto a las expectativas, el 20% (12% en la encuesta anterior) cree que aumentará salarios en seis meses, y el 4% (1% en la anterior), que los disminuirá **(Gráfica 11b).** Lo anterior indica un mayor número de empresas que esperan aumentos salariales en el futuro de lo que esperaban tres meses atrás.

9. Costos

- **En los costos es donde se evidencian las mayores presiones inflacionarias (Gráfica 12a)**. El 65% de empresas indicó que sus costos habían aumentado de julio de 2001 a julio de 2002, contra un 13% que registró menores costos. Las encuestas anteriores permiten apreciar que el aumento en costos siempre ha sido la tendencia dominante.

Los empresarios tienden a responder que sus insumos, o servicios como electricidad o telefonía manifiestan una tendencia inercial hacia el alza.

- En cuanto a expectativas, el 38% cree que aumentará costos en los próximos seis meses, cifra menor al 62% observado tres meses atrás y al 65% de hace un año **(Gráfica 12b).** A diferencia de las seis encuestas anteriores, cuando la barra de mayor predominaba, en la actual es la de igual la que resalta. Lo cual puede ser consecuencia a expectativas de una demanda que continuará estando deprimida.

Bloque 4: Lo sectorial y lo macro

Mientras las anteriores preguntas inquirían sobre resultados de la empresa de cada entrevistado, estas últimas dos preguntas dejan esa percepción microeconómica y pasan al plano meso y macroeconómico (competencia en el sector y situación económica del país).

10. Competencia

- **Las empresas perciben una competencia apreciable en su sector (Gráfica 13a)**. El 46% considera que la competencia se volvió más intensa respecto al año anterior, mientras sólo un 9% indica lo contrario. El resultado es muy parecido al de la última encuesta. Las razones para una mayor competencia podrían deberse a una apertura creciente de la economía o a la percepción de que la situación económica es difícil y obliga a las empresas a un desempeño máximo, entre otras razones.

- **Las expectativas sobre competencia continúan sin reflejar los resultados esperados de procesos de apertura.** Al igual que en encuestas anteriores predomina la barra de *igual*, sigue la de *mayor*, y continúa con la de *menor* **(Gráfica 13b).**

11. Situación económica del país

- **La evaluación que el sector empresarial hace sobre el desempeño de la economía nacional continúa siendo pesimista (Gráfica 14a)**. El 90% indica que la situación económica empeoró en el último año, y apenas el 2% que mejoró. El resultado es levemente peor al que existía tres meses atrás. Se aprecia que no ha habido un solo momento en las últimas siete encuestas en que baje del 85% el número de empresas que señale que la situación ha empeorado.

- En relación a estos resultados, aun cuando en **menor medida, las expectativas continúan siendo pesimistas (Gráfica 14b).** El 62% manifestó que cree que la situación estará peor y el 10% que estará mejor. Llama la atención que la realidad de la situación económica del país (Gráfica 13a) es peor a las expectativas que se tienen para el futuro (Gráfica 13b).

B. Principales resultados por tamaño de empresa

- **Son la mediana y gran empresa las que reportaron mayores niveles de inversión con porcentajes del 30% y 32%, respectivamente (Gráfica 15),** mientras la pequeña y micro empresa fue de 20% y 13%, respectivamente. Lo anterior puede atribuírsele a las dificultades de acceso al crédito que afronta la micro y pequeña empresa, y por lo tanto, no les permite aumentar sus inversiones.

- **En cuanto a los salarios, fue la micro empresa la que reportó un porcentaje mayor de negocios que experimentaron una baja en los salarios de sus trabajadores** (18%). Hay que recordar que muchas de estas micro empresas pertenecen al sector informal de la economía o se apegan menos a los aumentos por decreto, por lo que no se ven forzadas a aumentar sus salarios tanto como lo deben hacer la mediana y gran empresa **(Gráfica 16).**

- **La mediana empresa fue la que reportó más aumentos en precios (46%), mientras la micro y pequeña fueron quienes registraron menos aumentos (28% y 27% respectivamente) (Gráfica 17).** Este resultado en parte se explicaría por el poder de mercado más amplio que tienen las empresas medianas y grandes. En la micro, por el contrario, casi predomina la competencia perfecta, con lo que saben que si deciden aumentar sus precios en forma unilateral, se arriesgan a quedar fuera del mercado.

- **En cuanto a las expectativas de producción, es la mediana empresa la más optimista con respecto al futuro (Gráfica 18).** En tanto, el porcentaje de los que esperan una producción mayor es similar al de los que afirman una menor producción en el futuro, tanto para la micro como para la gran empresa.

C. Principales resultados por sector de la actividad económica

- De los resultados por actividad económica, **llama la atención cómo se ha visto afectado el sector de la construcción, el cual reporta menores inversiones en maquinaria y equipo en relación a un año atrás (Gráfica 19).** Existen expectativas de que este comportamiento permanezca en los próximos seis meses **(Gráfica 20).**

- **Respecto a los precios (Gráfica 21) y salarios (Gráfica 22), es este sector el que tiene mayores expectativas de que disminuyan a futuro.**

D. Encuestas Empresariales en el tiempo

En la serie histórica que se incluye en la **Gráfica 23** se puede apreciar que **en el caso de los ingresos hubo un quiebre estructural a partir de junio de 2000, cuando los resultados empeoraron,** comportamiento que se ha mantenido a la fecha.

En el tiempo, se puede observar cómo no se ha logrado superar los problemas de empleo (Gráfica 24) y de inversión en maquinaria y equipo (Gráfica 25).

E. Preguntas abiertas

En esta XIV Encuesta Empresarial se incorporaron tres preguntas no contempladas en las anteriores ediciones, con el propósito de conocer la opinión de los empresarios sobre temas de relevancia nacional: la negociación de un tratado de libre comercio (TLC) entre Estados Unidos y Centroamérica, y las medidas que podrían ser adoptadas por las autoridades gubernamentales para impulsar la actividad empresarial.

El TLC Centroamérica-Estados Unidos

En las primeras dos preguntas se interrogó sobre los posibles efectos (positivos, negativos o nulos), en las empresas de la negociación de un tratado de libre comercio con Estados Unidos, así como sobre la identificación del principal factor para tal percepción. En este sentido, predominaron las respuestas sobre lo positivo que sería negociar un TLC con ese país del norte (46.2% de los encuestados), muy por encima del porcentaje de empresas que tienen una posición contraria (9.9%) y levemente superior a los que ven indiferente dicha negociación (43.9%) **(Gráfica 26)**.

Las razones por las cuales el 46.2% de las empresas ven positivo un TLC con EEUU son: en primer lugar, porque facilitaría las transacciones comerciales de las empresas guatemaltecas (33%), opinión expresada principalmente por importadores. En segundo, porque crearía oportunidades de negocios (19%). En tercero y cuarto, porque el 11% de los empresarios cree que sus costos se reducirán al firmarse dicho tratado y un porcentaje similar espera un incremento del comercio exterior del país.

Otras opiniones son: porque eliminaría las barreras existentes (6%), especialmente las arancelarias; incrementaría el turismo (4%); incrementaría el consumo (3%), especialmente porque se tendría acceso a nuevos productos y de mejor calidad; provocaría una mayor competencia (3%), con los beneficios que esto conlleva, como mejor calidad y menor precio. Finalmente, razones diversas suman el 11% de los empresarios proclives a esta medida **(Gráfica 27)**.

En relación con los empresarios para quienes sería negativo dicho tratado comercial, la mayoría (70%) dijo que sería perjudicial debido a la mayor competencia que deberían enfrentar. Luego, en menor magnitud, que Guatemala tiene una reducida capacidad de negociación, y que el país está en desigualdad de condiciones frente a los Estados Unidos. Otras de las objeciones son: la falta de acceso a tecnología por parte de las empresas, las fluctuaciones que experimentará el tipo de cambio y los precios, así como la falta de inversión nacional en el futuro debido al TLC.

Medidas para el mejoramiento de la situación empresarial del país

La tercera pregunta abierta fue orientada a conocer la opinión de los entrevistados respecto a las medidas gubernamentales que debieran ser adoptadas para mejorar la situación empresarial del país.

La medida sobre la cual se inclinó el mayor número de empresarios (23%) es que el gobierno debe mejorar la situación de las finanzas públicas del país, de los cuales casi la mitad coinciden en que debe hacerlo a través de la reducción de la corrupción y una mayor transparencia en el uso de los recursos; más de un tercio señaló que esto se lograría al mejorar la calidad del gasto público, y el resto, con la disminución y control del déficit presupuestal.

Otro número significativo de empresarios (18%), coincide en que los impuestos que actualmente pagan son altos, lo cual limita su desempeño. Por lo tanto, sugieren una reducción de impuestos por parte del gobierno, especialmente del impuesto a las empresas mercantiles y agropecuarias (IEMA).

Otra de las medidas sugeridas por los empresarios es la relacionada al otorgamiento de incentivos para la inversión productiva (9%). Entre estos están los fiscales y otros que promuevan, especialmente, la inversión extranjera.

Otro hecho que afecta a las empresas es la inseguridad. Esto ha provocado que muchas de ellas deban realizar gastos extras en seguridad privada. Por tal razón, el 9% de los empresarios cree que la prioridad del gobierno debe ser el mejoramiento del clima de inseguridad que se vive en el país.

El 9% de los encuestados piensa que la medida que podría mejorar la situación empresarial es el cambio de las autoridades de gobierno, y el 6%, que el gobierno debe enfocar sus políticas en la generación de empleo. Las otras respuestas tienen relación con la estabilidad y reactivación económica (4%), fomento de la micro y pequeña empresa (3%), disminución de aranceles (3%), y otras medidas (16%) **(Gráfica 28)**.

F. Conclusiones

Según la XIV Encuesta Empresarial, la situación de las empresas en julio de 2002 respecto al mismo mes del año anterior, fue en promedio negativa. Incluso, las respuestas obtenidas por los empresarios sobre los indicadores de resultados (producción, ingresos y cartera de pedidos); los de insumos (empleados, inversión y compras a proveedores) y sobre lo macroeconómico (situación económica del país), fueron peores respecto a las últimas tres encuestas, siendo los micro empresarios quienes más se quejaron. De acuerdo a lo anterior, ésta sería la encuesta con los peores resultados en lo que va del año 2002 (aunque habrá que esperar a noviembre para conocer las respuestas de los empresarios para esa última encuesta del año).

En cuanto a las respuestas sobre los indicadores de precios (precios de venta, salarios y costos), aunque menor a la encuesta anterior, continúan predominando las empresas que experimentaron aumento en salarios y costos, mientras en los precios de venta, fueron las empresas que no variaron esta variable, las que predominaron.

Relacionado a los sectores según su actividad económica, fue el de Construcción el que más problemas enfrentó y el más perjudicado, especialmente en cuanto a ingresos, inversión, cartera de pedidos y costos se refiere. A la vez, es el sector con peores expectativas para los próximos seis meses: con menores niveles de producción, ingresos, cartera de pedidos, inversión en maquinaria y equipo, precios y salarios, entre otros.

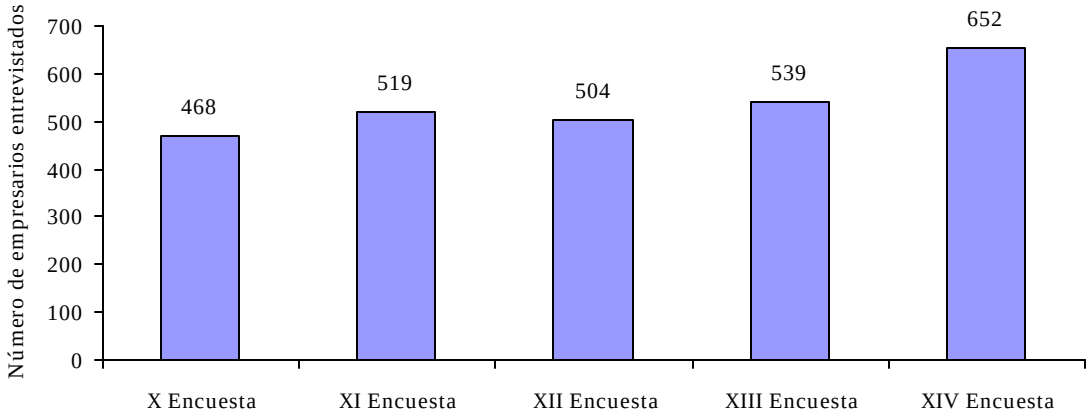
De acuerdo a estos resultados, el panorama no favorece el logro de una reactivación económica y por lo tanto, el alcanzar la tasa de crecimiento, estimada por las autoridades monetarias, de 2.3% del Producto Interno Bruto (PIB) para fin de año.

IV. Presentación gráfica de resultados

A. Resultados globales

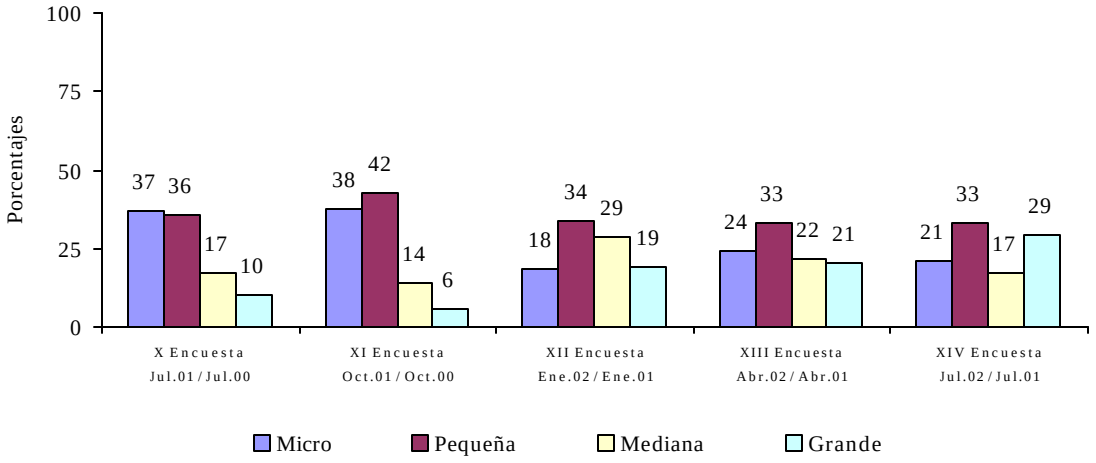
Gráfica 1

Tamaño de muestra



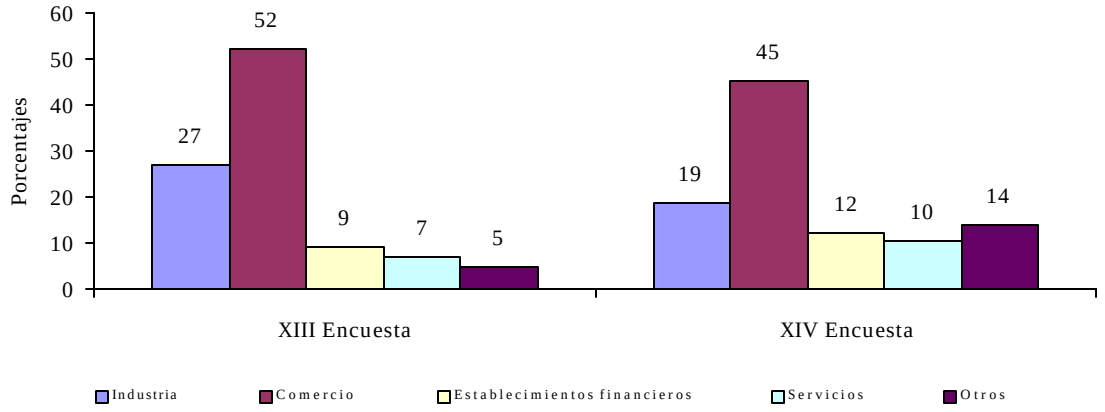
Gráfica 2

Composición de la muestra por tamaño de empresa



Gráfica 3

Composición de la muestra por sector de la actividad económica



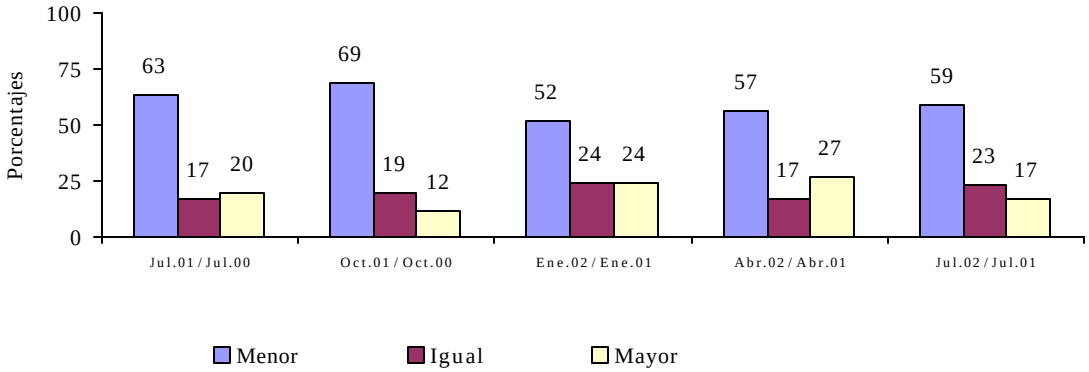
Notas:

- Establecimientos financieros incluye además, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados por las empresas.
- Otros incluye agricultura, construcción, agua y electricidad, minería y transporte.
- En el caso de la XIV Encuesta Empresarial, la mitad de empresas registradas corresponden al sector construcción (7%) y la mitad al sector transporte (7%).

Gráfica 4a

Producción

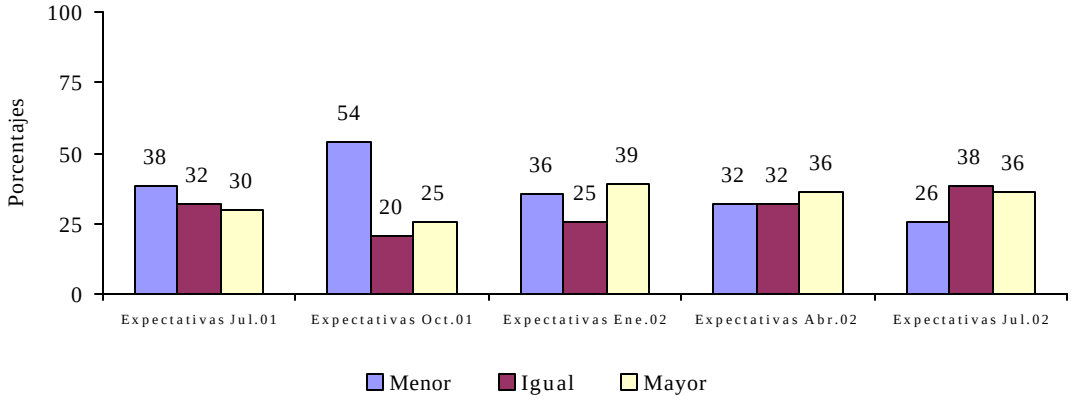
Mediano plazo



Gráfica 4b

Producción

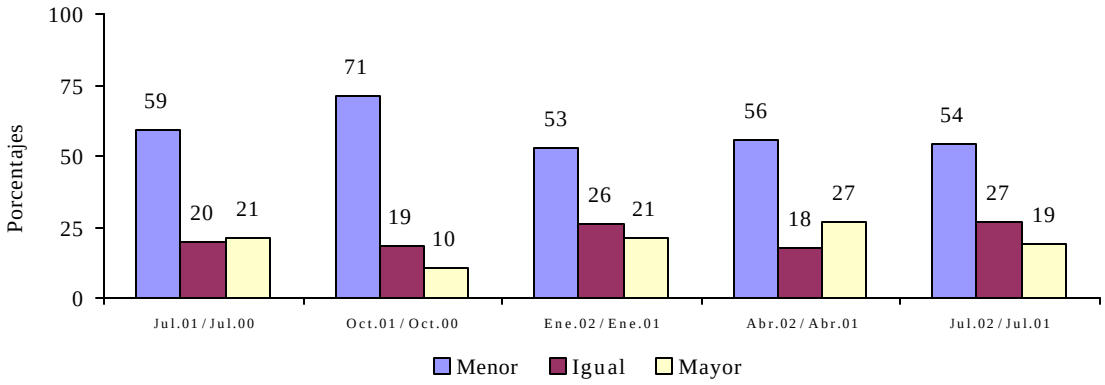
Expectativas a 6 meses



Gráfica 5a

Ingresos

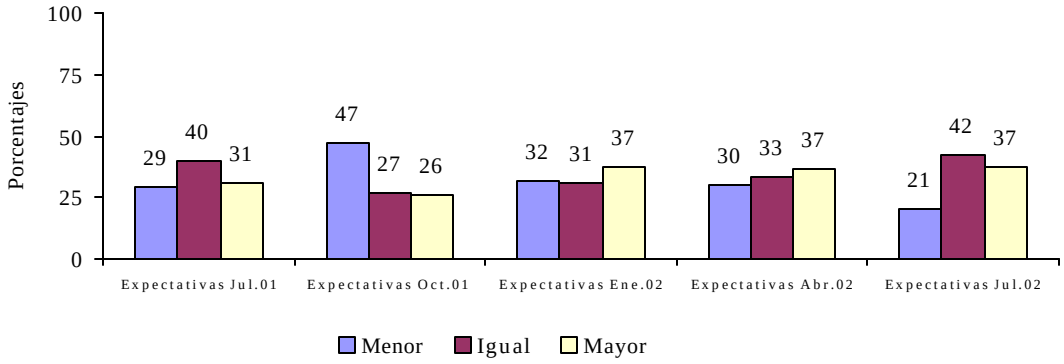
Mediano plazo



Gráfica 5b

Ingresos

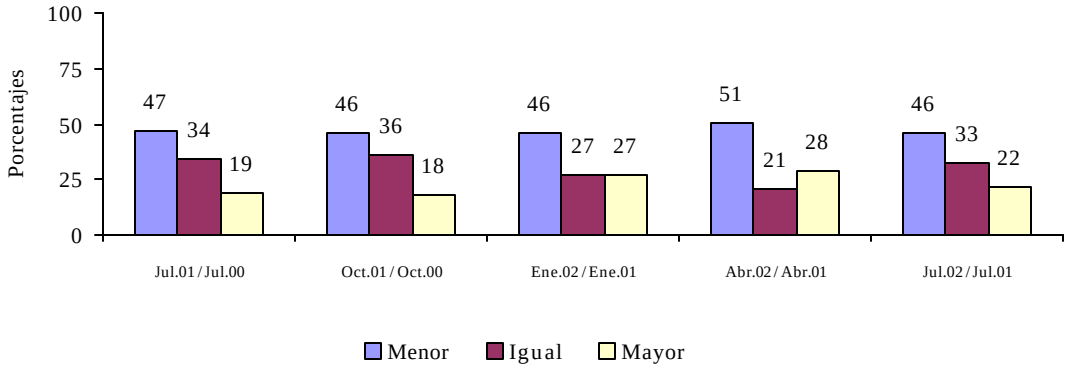
Expectativas a seis meses



Gráfica 6a

Cartera de pedidos

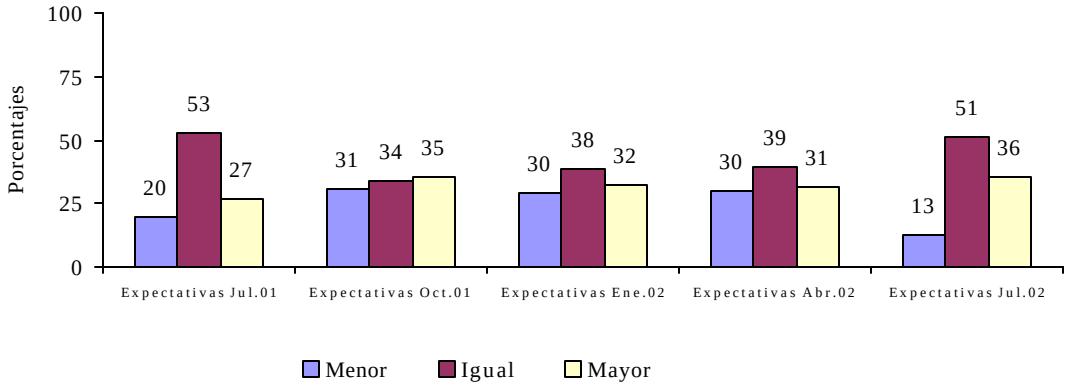
Mediano plazo



Gráfica 6b

Cartera de pedidos

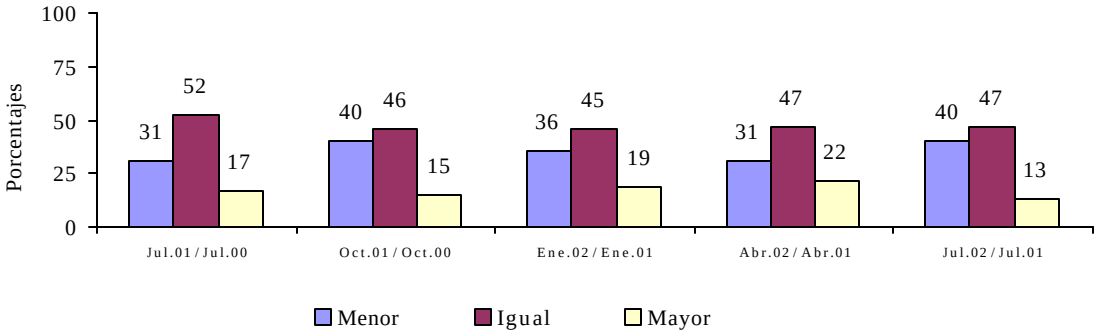
Expectativas a seis meses



Gráfica 7a

Número de empleados

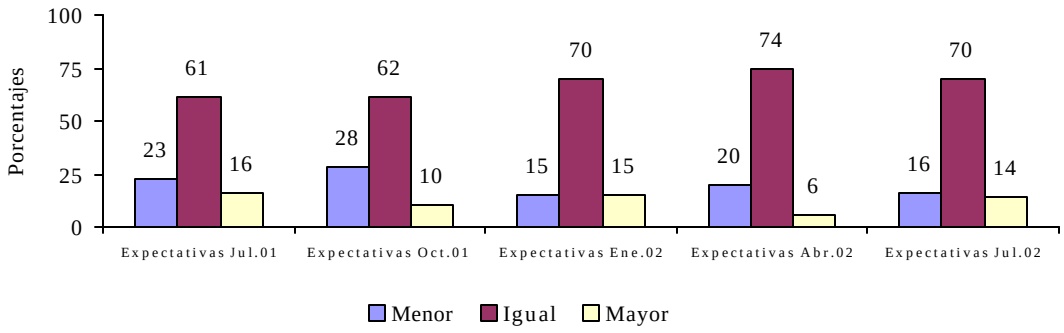
Mediano plazo



Gráfica 7b

Número de empleados

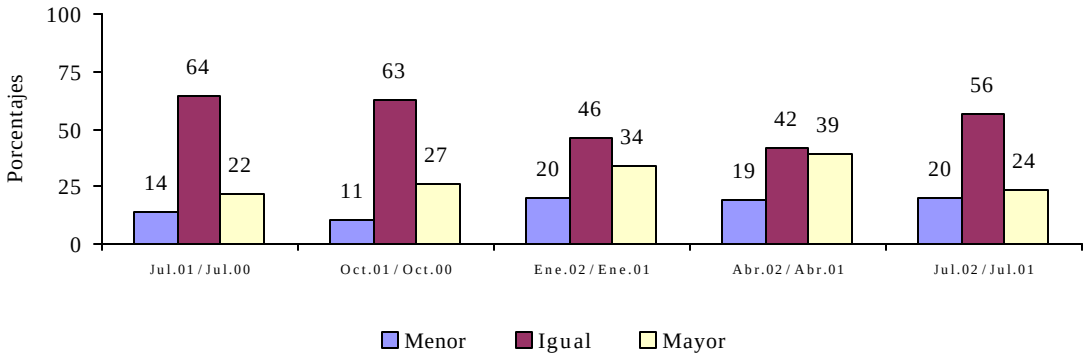
Expectativas a 6 meses



Gráfica 8a

Inversión en maquinaria y equipo

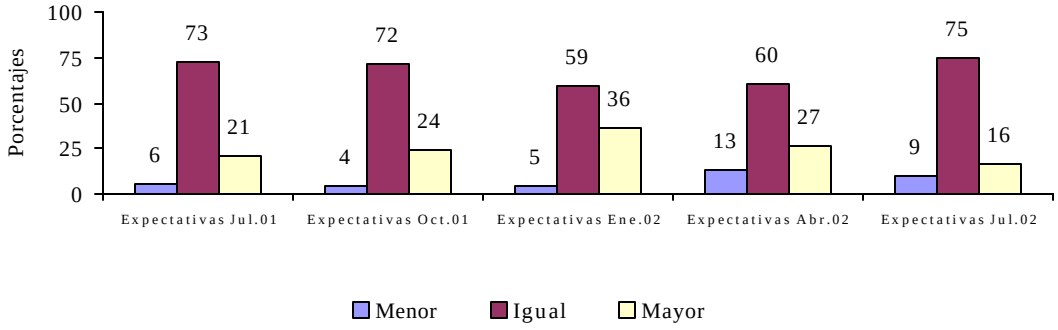
Mediano plazo



Gráfica 8b

Inversión en maquinaria y equipo

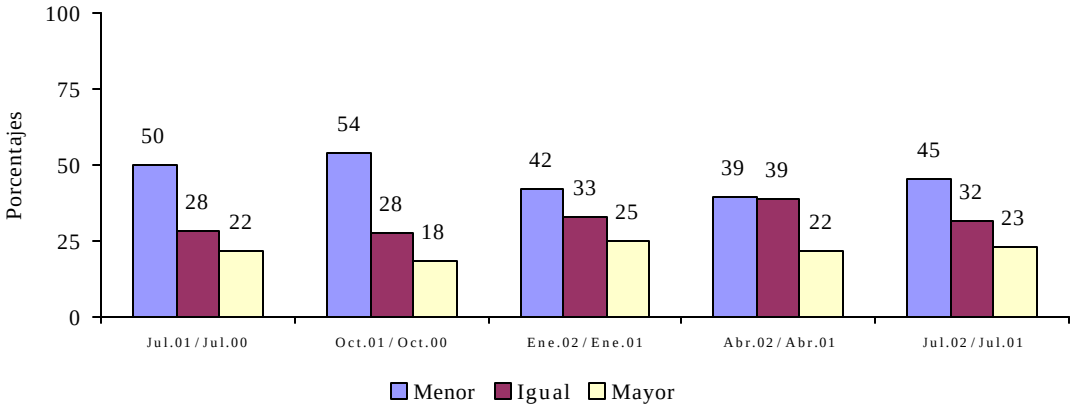
Expectativas a seis meses



Gráfica 9a

Compras a proveedores

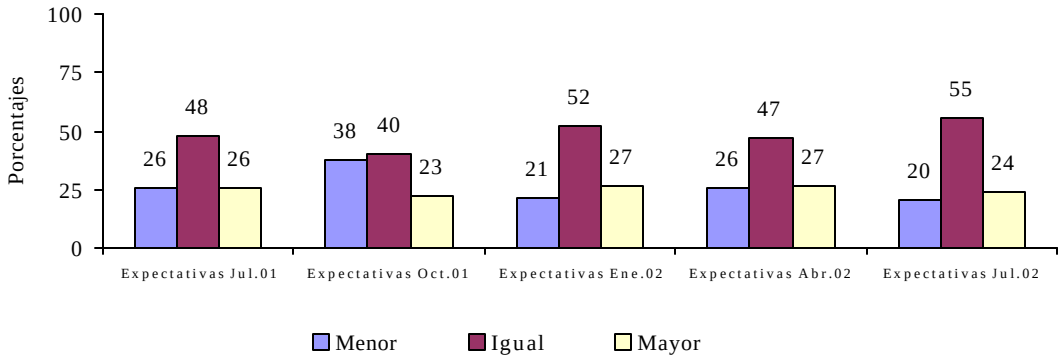
Mediano plazo



Gráfica 9b

Compras a proveedores

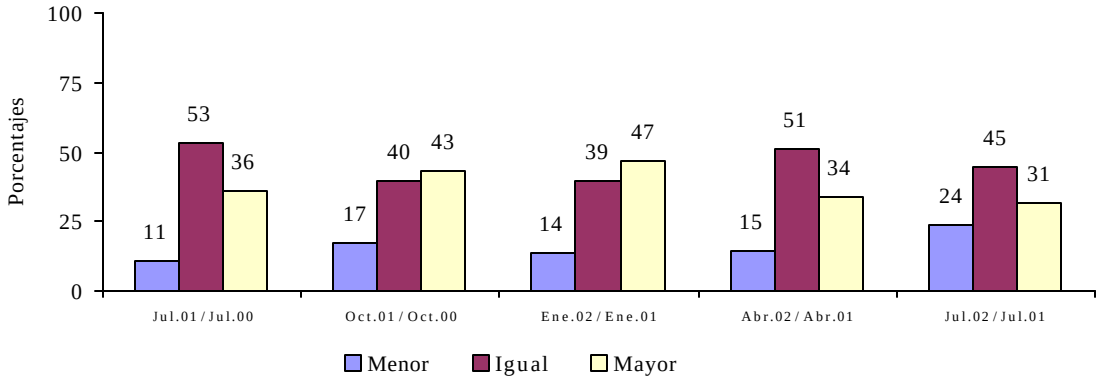
Expectativas a seis meses



Gráfica 10a

Precios de venta

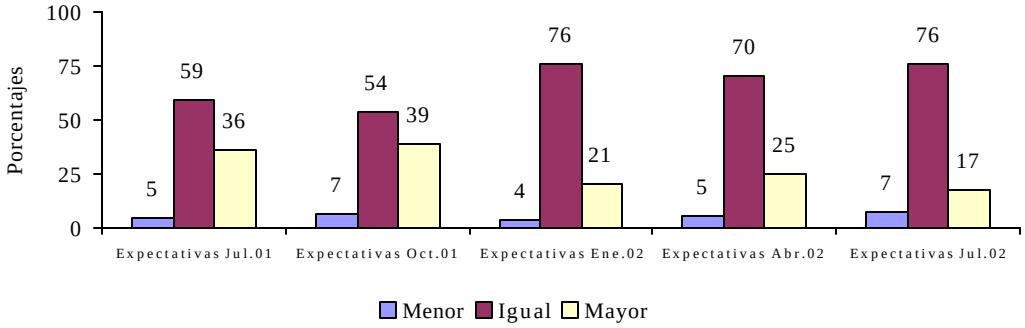
Mediano plazo



Gráfica 10b

Precios de venta

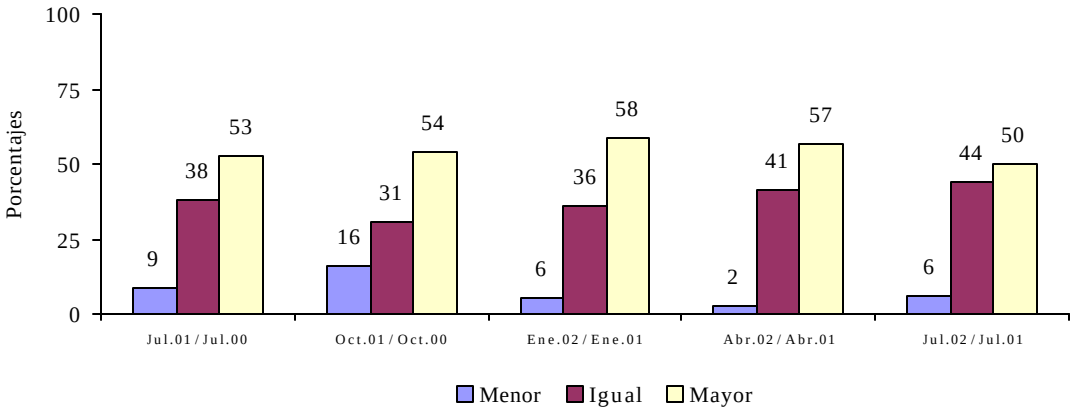
Expectativas a seis meses



Gráfica 11a

Salario promedio de los trabajadores

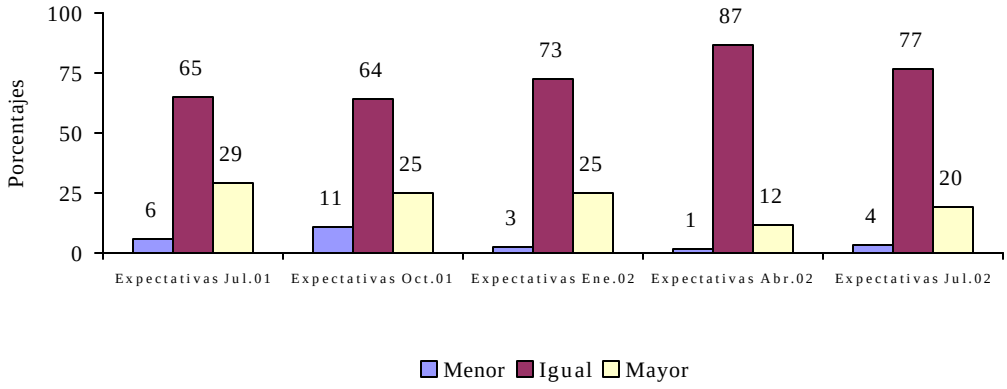
Mediano plazo



Gráfica 11b

Salario promedio de los trabajadores

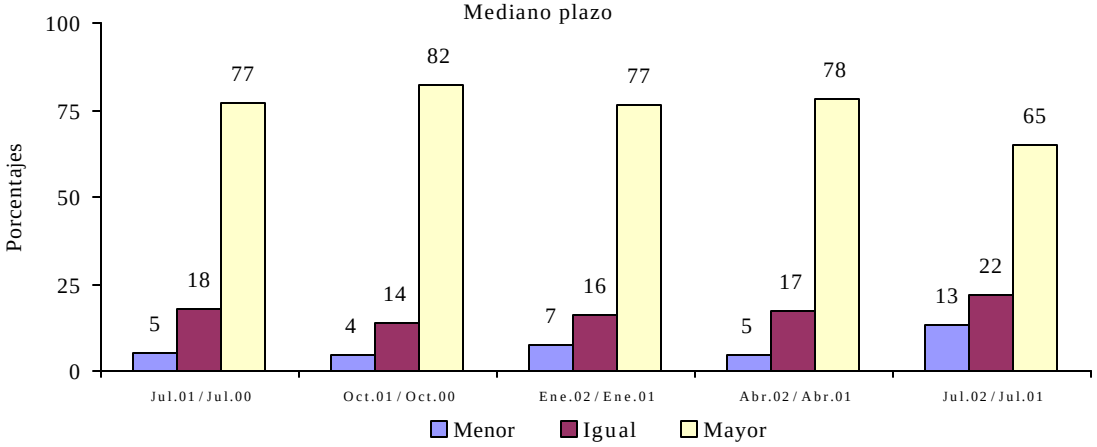
Expectativas a 6 meses



Gráfica 12a

Costos

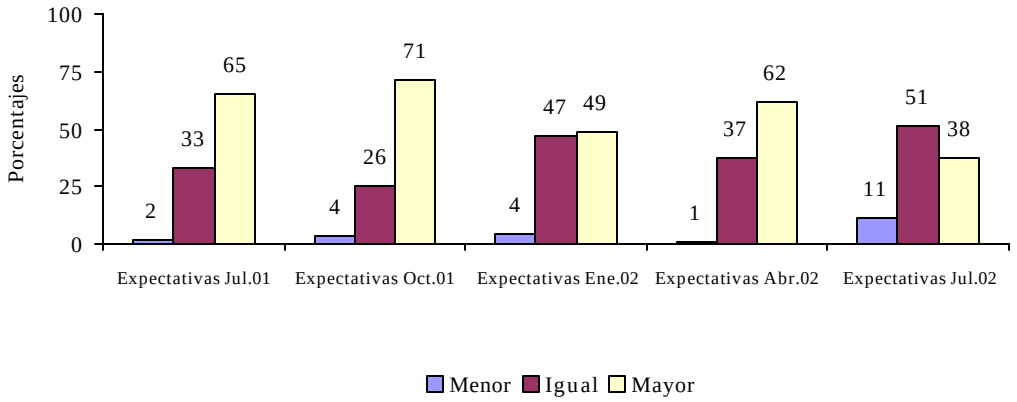
Mediano plazo



Gráfica 12b

Costos

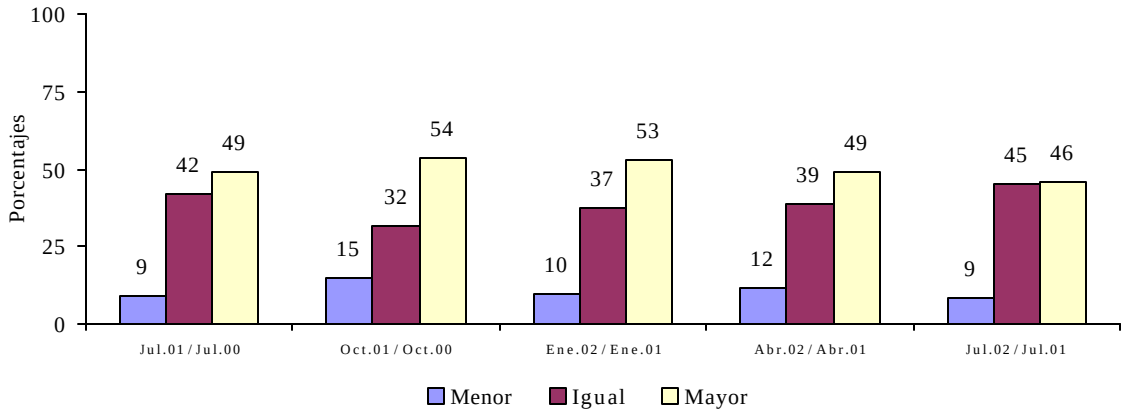
Expectativas a 6 meses



Gráfica 13a

Competencia

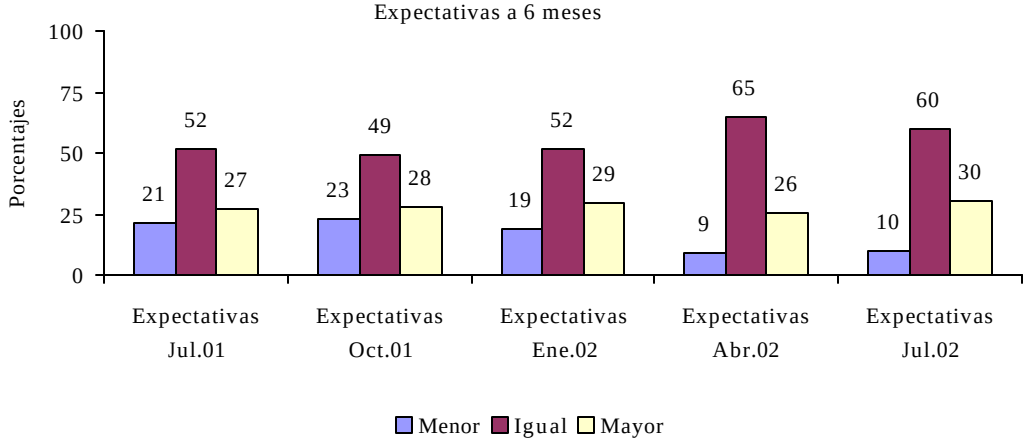
Mediano plazo



Gráfica 13b

Competencia

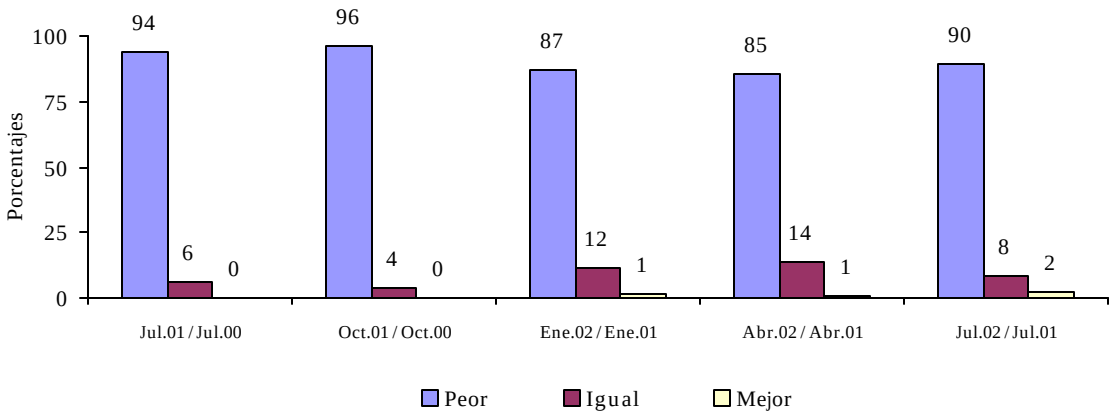
Expectativas a 6 meses



Gráfica 14a

Situación económica del país

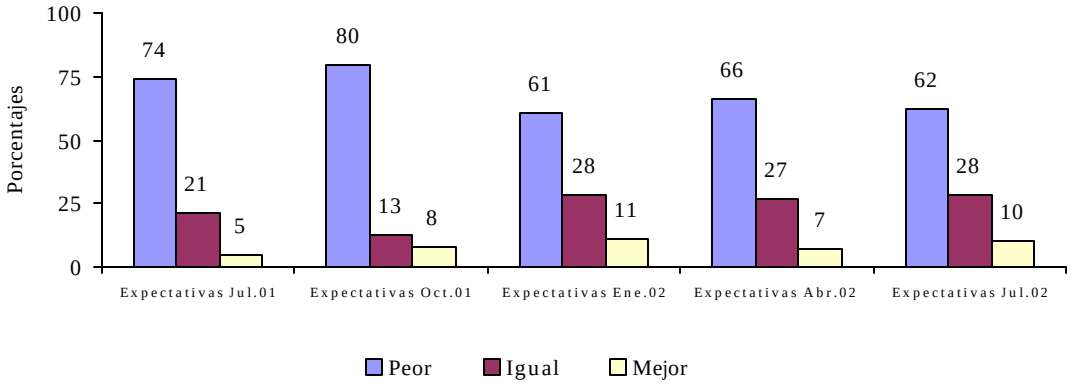
Mediano plazo



Gráfica 14b

Situación económica del país

Expectativas a 6 meses

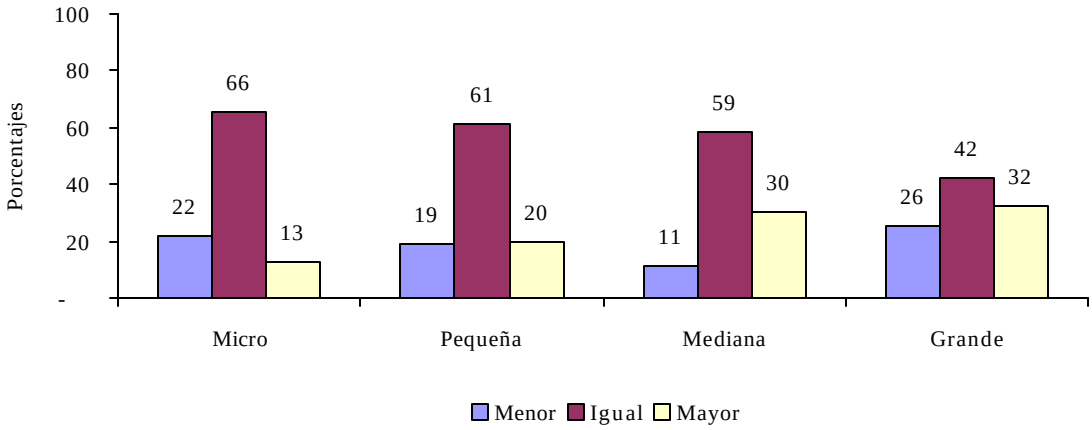


B. Principales resultados por tamaño de empresa

Gráfica 15

Inversión en maquinaria y equipo

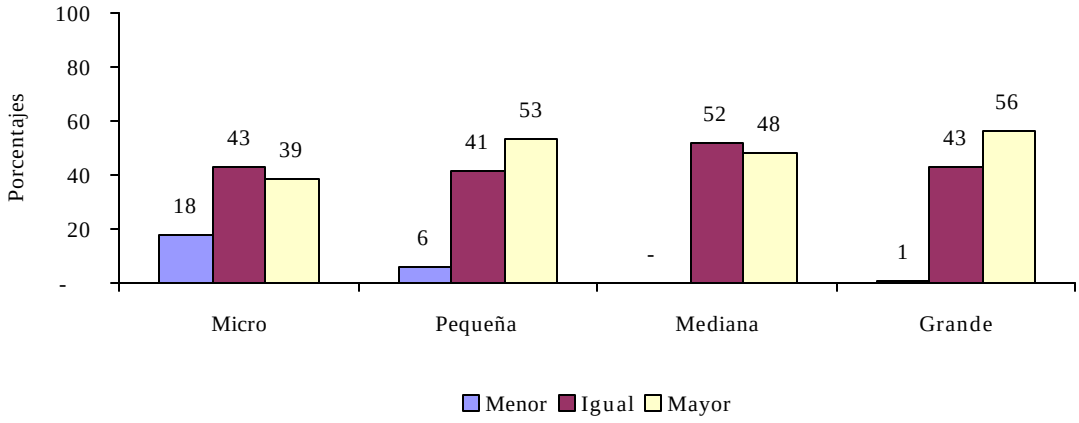
Mediano Plazo



Gráfica 16

Salario promedio

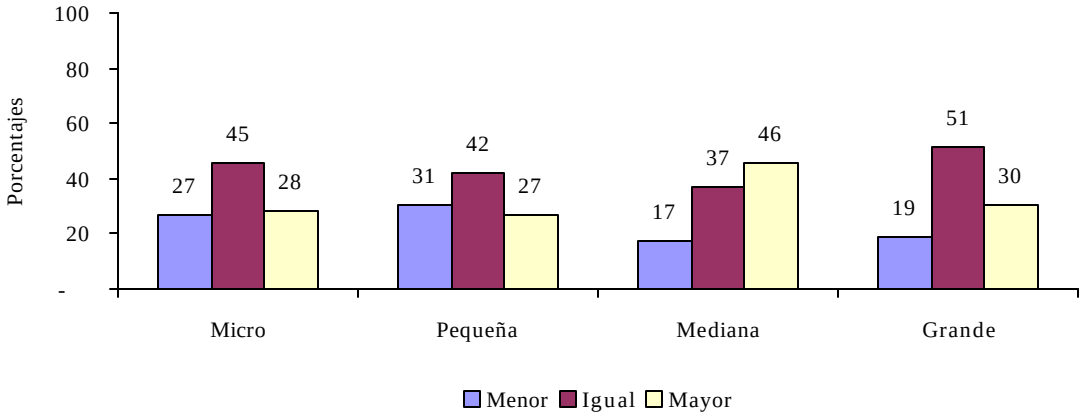
Mediano plazo



Gráfica 17

Precios

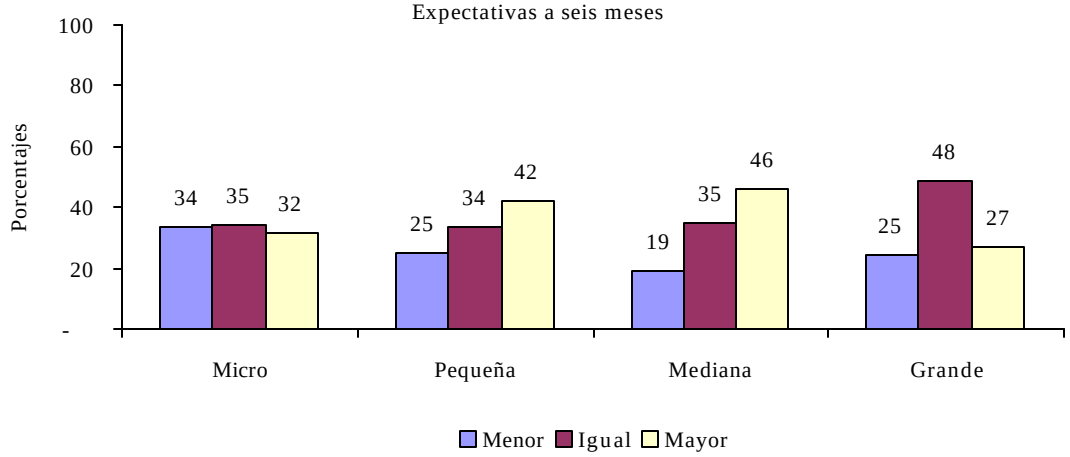
Mediano plazo



Gráfica 18

Producción

Expectativas a seis meses

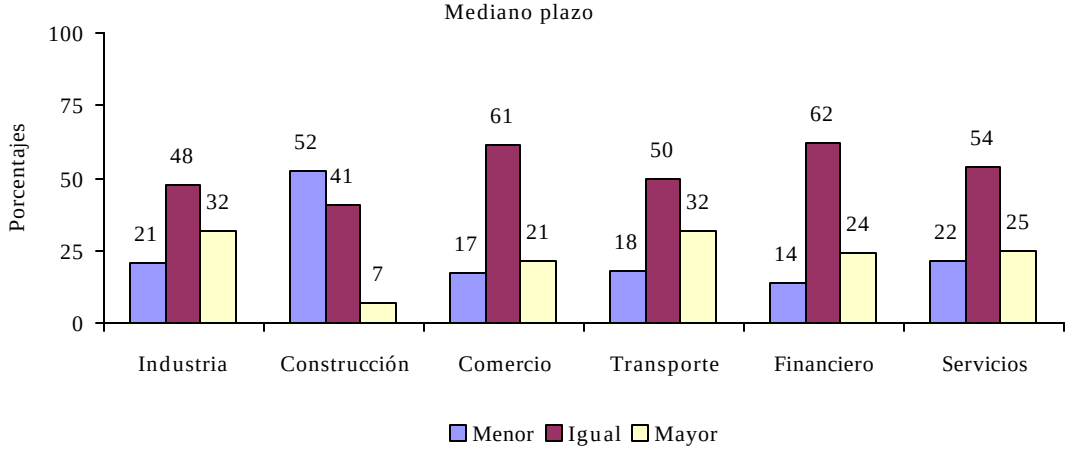


C. Principales resultados por sector de la actividad económica

Gráfica 19

Inversión en maquinaria y equipo

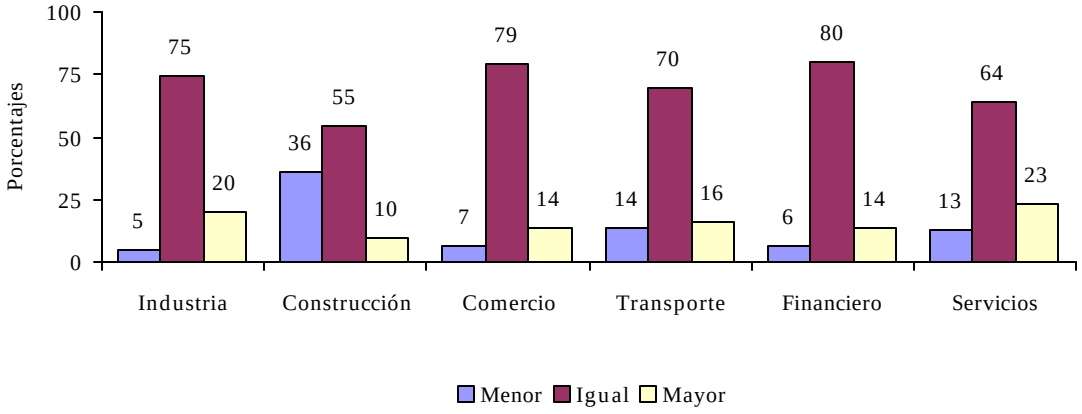
Mediano plazo



Gráfica 20

Inversión en maquinaria y equipo

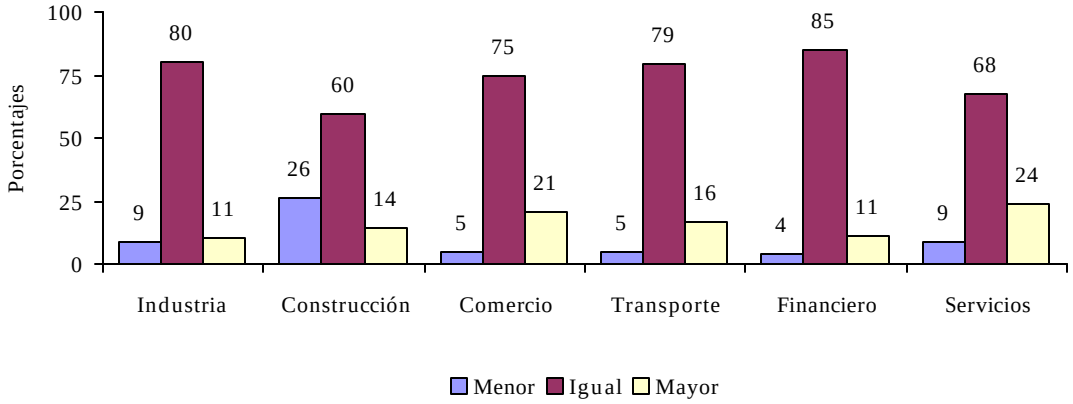
Expectativas a 6 meses



Gráfica 21

Precios

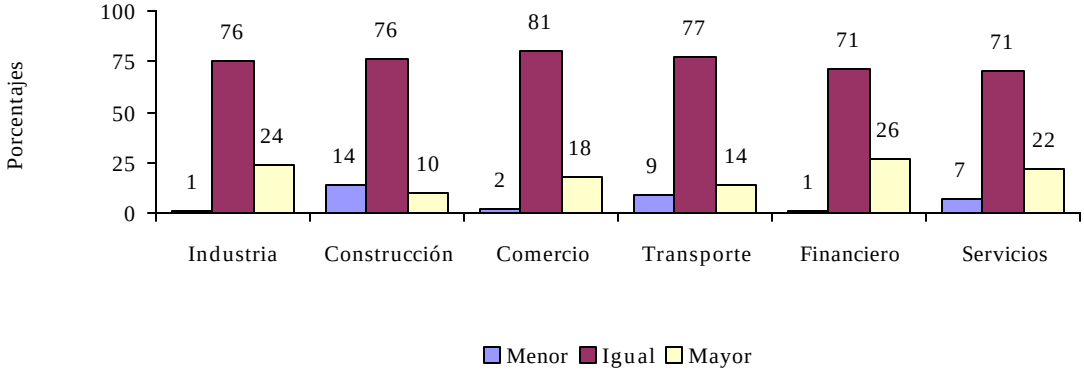
Expectativas a 6 meses



Gráfica 22

Salarios

Expectativas a 6 meses

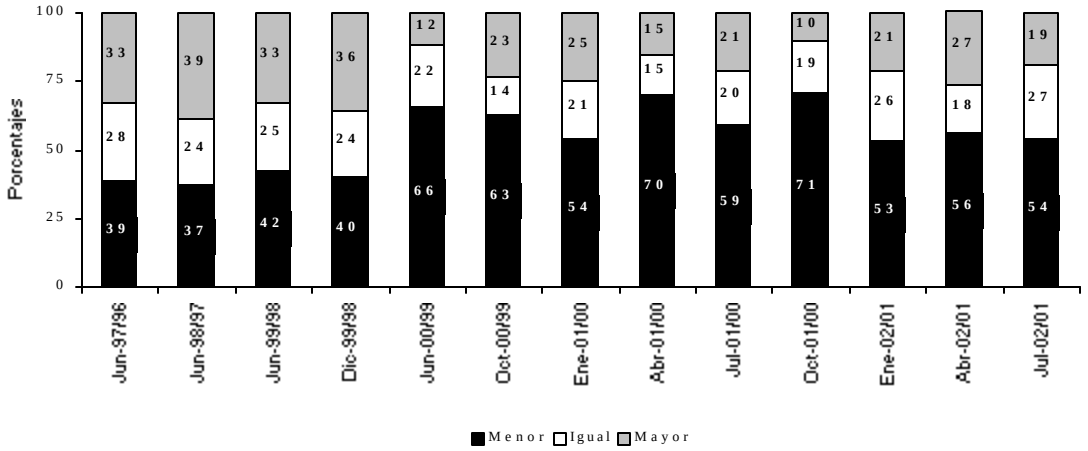


D. Encuestas Empresariales en el tiempo

Gráfica 23

Ingresos

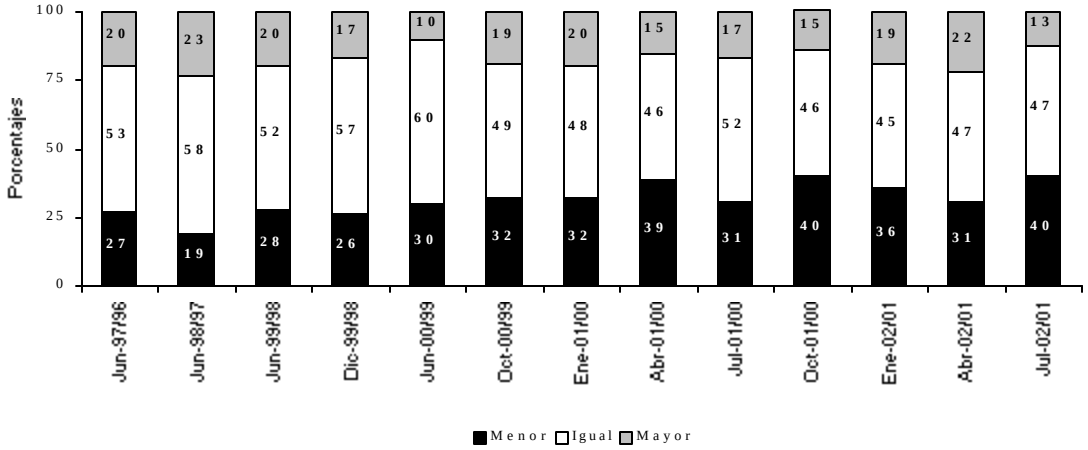
Comparación interanual



Gráfica 24

Número de empleados

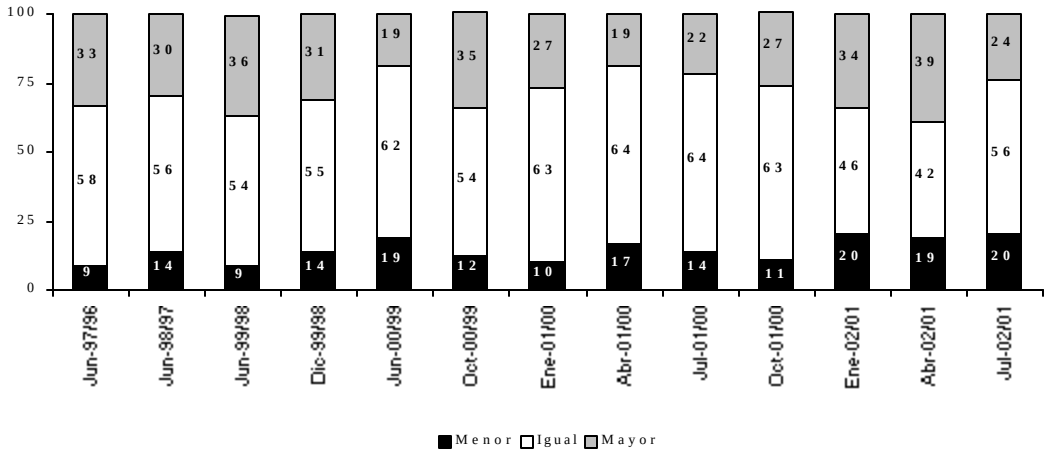
Comparación interanual



Gráfica 25

Inversión en maquinaria y equipo

Comparación interanual

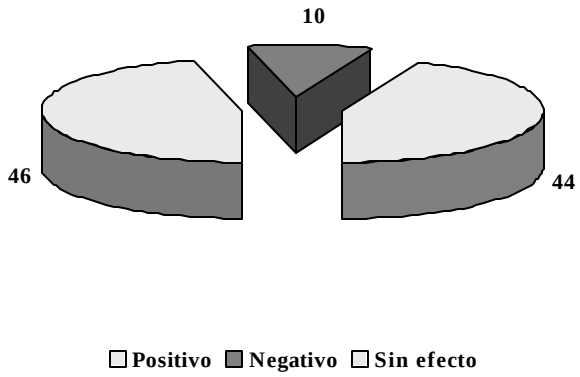


E. Resultados preguntas abiertas

Gráfica 26

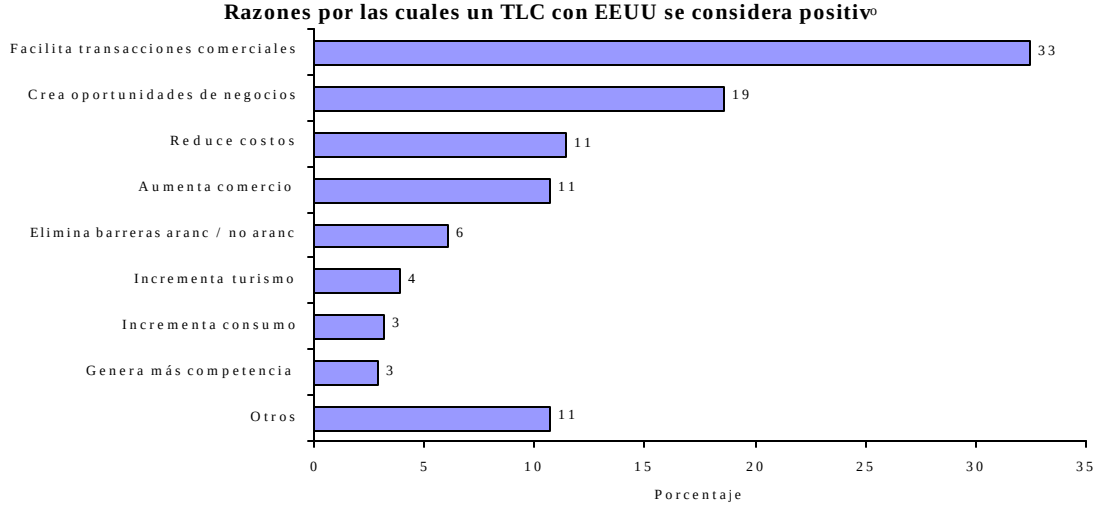
Efecto de la negociación de un TLC con Estados Unidos

Porcentaje de empresas



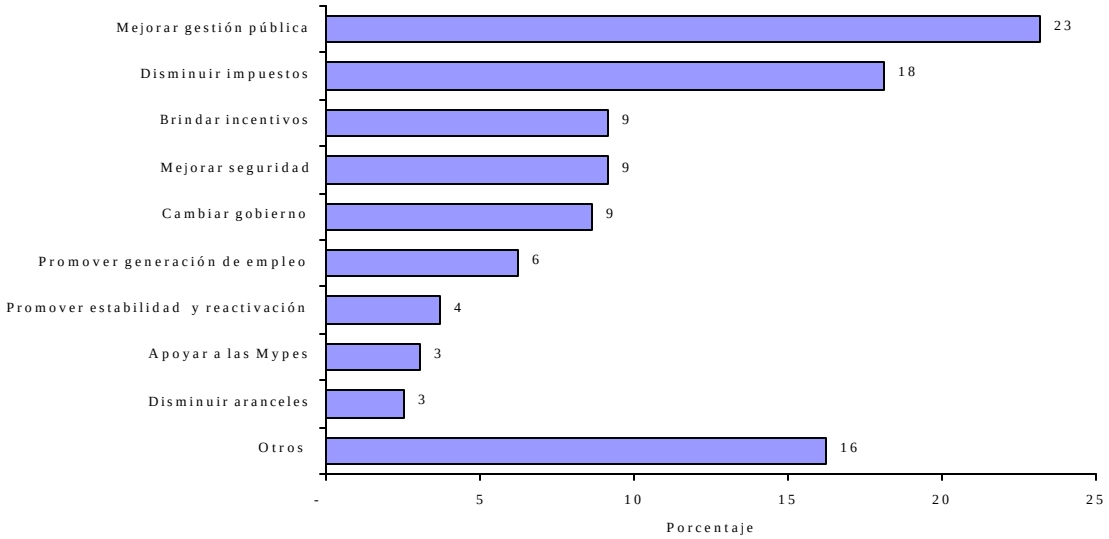
Gráfica 27

Razones por las cuales un TLC con EEUU se considera positivo



Gráfica 28

Medidas públicas para mejorar la situación empresarial



F. Tabla de resultados globales

Variable de estudio	Julio de 2002 en comparación con Julio de 2001			Expectativas en 6 meses a partir de Julio de 2002		
	Menor	Igual	Mayor	Menor	Igual	Mayor
Producción	59	23	17	26	38	36
Empleados	40	47	13	16	70	14
Salario	6	44	50	4	77	20
Ingresos	54	27	19	21	42	37
Precios de venta	24	45	31	7	76	17
Cartera de Pedidos	46	33	22	13	51	36
Inversión en maquinaria y equipo	20	56	80	9	75	16
Compras a proveedores	45	32	23	20	55	24
Costos	13	22	65	11	51	38
Competencia	9	45	46	10	60	30
Situación económica	90	8	2	62	28	10