

## **XXXIII Encuesta Empresarial Resumen Ejecutivo**

La XXXIII Encuesta Empresarial muestra resultados interesantes en torno a los distintos indicadores que revelan el comportamiento de las empresas respecto al pasado, así como las expectativas para los próximos seis meses. Entre los factores que inciden que las decisiones de los agentes en el mercado, sobresalen tanto acontecimientos en el ámbito internacional –incremento que los precios del petróleo y sus derivados–, como en el nacional, en el que el proceso electoral definitivamente influye en la actividad económica

### **Comportamiento interanual: abril de 2007 con respecto a abril de 2006**

Al comparar la variable producción en la encuesta actual con la anterior, se observa que aumentó el porcentaje de empresas (de 30% a 37%) que dijo haber producido menos en abril 2007 respecto al mismo mes del año anterior; tal reacción provocó que por segunda vez consecutiva, se redujera el saldo de opinión (de 10% a 5%) para esta variable. Una de las principales causas que explican este comportamiento es el alza en los precios de los combustibles, a raíz del incremento en el precio internacional del petróleo, así como el menor dinamismo de la economía mundial, principalmente la de EE.UU.

De conformidad a los resultados obtenidos, similares a los de las encuestas anteriores, siguen predominando aquellas empresas que operaron con el mismo nivel de inversión en maquinaria y equipo, así como con el mismo número de trabajadores (alrededor del 50% en ambas variables). No obstante, las empresas que invirtieron más y contrataron más trabajadores, superaron a las que invirtieron menos y a las que redujeron personal.

Cabe acotar que la mayoría (siete de cada diez) continúa expresando que sus costos aumentaron, como reacción atribuible al alza en los precios de materias primas y combustibles. Aunque en menor medida, también predominan las empresas (47%) que experimentaron aumento en los precios de venta de los bienes y servicios que ofrecen.

En general, la percepción de los directivos empresariales sobre la situación económica del país en abril de 2007, respecto al mismo mes del año anterior, fue menos favorable al de la encuesta anterior. Consecuentemente, aumentó de manera importante el porcentaje (de 40% a 54%) que considera que la situación empeoró, mientras se redujo la proporción (de 30% a 24%) que percibe mejoría.

### **Expectativas**

En el análisis de las expectativas para los próximos seis meses, continuaron predominando las empresas (66%) que esperan producir más. Fue en el sector de la microempresa donde se observó mayor optimismo (63%) respecto a la encuesta anterior (54%). En cuanto a los ingresos, si bien el saldo de opinión continuó positivo, el mismo (60%) es menor al de tres meses atrás (53%). Este resultado coincide con el menor número de empresas que consideran que los precios de venta de sus productos y servicios aumentarán en los próximos meses (de 29% a 23%). Es importante indicar que continúan predominando los

empresarios que manifiestan que los costos de producción se incrementarán en los próximos meses, dado el incremento de los precios de algunos insumos, principalmente petróleo y sus derivados.

Lo anterior, junto a la incertidumbre generada por el período electoral en Guatemala, podría estar afectando las decisiones de inversión y empleo por parte de los empresarios. El saldo de opinión se redujo levemente de 34% a 30% en cuanto a la inversión en maquinaria y equipo; de esta manera los directivos empresariales reflejan por segunda ocasión consecutiva un menor optimismo para los próximos seis meses. Tal resultado coincide también con el menor porcentaje de empresas (de 31% a 27%) que pretende contratar más trabajadores; este comportamiento se ha venido observando durante las últimas tres encuestas.

De todas las variables, las expectativas sobre la situación económica en general son las que mayores cambios presentan. Luego que en las dos encuestas anteriores predominaron las empresas que esperaban que la situación mejorara en los siguientes seis meses (saldos de opinión de +27% y +16%), en la presente encuesta predominan las que consideran que empeorará (saldo de -14%). Este cambio se ve afectado principalmente por la reducción significativa de empresas grandes (de 55% a 26%) con expectativas favorables y el aumento de aquellas (de 25% a 42%) que prevén que la situación empeorará. Cabe mencionar que las expectativas son relativamente mejores a las de hace un año (-23%) y a las observadas cuatro años atrás (-41%).

#### **Tema Adicional: DR-CAFTA**

Luego de diez meses de implementación del Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana (DR CAFTA), se intentó conocer el impacto que éste ha tenido en la actividad empresarial del país. Los resultados muestran que el 31% de las empresas mantienen relaciones comerciales con los Estados Unidos, lo cual es congruente con el importante valor (37%) que representa el comercio de Guatemala con ese país, respecto del comercio total.

Los resultados reflejan que el 62% de los exportadores<sup>1</sup> y el 76% de los importadores señalaron haber mantenido igual el flujo comercial hacia y desde los Estados Unidos. Al observar los resultados por separado, el porcentaje de empresas que dijo haber incrementado sus exportaciones es igual al que dijo haberlas reducido. En cambio, las empresas que experimentaron incrementos en sus importaciones (18%), superan al que sufrió reducciones (6%).

Aun cuando el efecto de la implementación del acuerdo comercial no se ha reflejado en la mayoría de empresas, las expectativas de éstas en lo que respecta a la economía en general, son favorables. En este caso, la mayoría (57%) considera que el DR-AFTA será positivo, en contraste con el 13% que opina lo contrario.

---

<sup>1</sup> Cabe señalar que el marco muestral utilizado en las encuestas empresariales de ASIES, difícilmente incluye al sector agrícola de la economía.