

LA INSEGURIDAD FUE EL FACTOR QUE MÁS AFECTÓ A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE GUATEMALA DURANTE EL 2009

Resumen Ejecutivo de la IX Encuesta al Sector Turismo realizada por ASIES *

El turismo receptivo fue fuertemente golpeado durante el 2009 por la persistente inseguridad que prevalece en el país, así como por la crisis económica y financiera internacional. Otros factores que también influyeron en la caída del turismo durante el pasado año fueron el surgimiento de la gripe A H1N1 y la alarma provocada por el incremento de la cianobacteria en el lago de Atitlán. El desempeño del INGUAT fue calificado de manera negativa, razón por la que una gran mayoría de los hoteleros considera conveniente suprimir el impuesto del 10% al hospedaje. Estos son los principales aspectos que se destacan en el informe de la Novena (IX) Encuesta al Sector Turismo –hoteles y operadores y/o mayoristas de turismo–, realizada durante el mes de febrero por la Asociación de Investigación y Estudios Sociales, ASIES, con el apoyo de la Cámara de Turismo de Guatemala, la Fundación de Hoteleros de Guatemala y la Fundación Konrad Adenauer de Alemania.

Según se desprende de los datos recabados de una muestra representativa de 256 hoteles de toda la República (sobre un universo de 2219 hoteles registrados en el INGUAT), el porcentaje de ocupación de los mismos en 2009 fue de 51%, lo que equivale a decir que en promedio una de cada dos habitaciones estuvo desocupada; asimismo, 42% de hoteleros manifestó que la ocupación se redujo respecto a la observada en 2008, lo cual condujo a un saldo de opinión de la ocupación media de -18%, por segunda vez negativo en la serie de la encuesta. Según los hoteleros, una de las causas de la baja ocupación fue la crisis económica por la que atravesó el mundo en 2008 y 2009. Lo anterior se reafirma al constatar que aquellos hoteles que más resintieron el impacto de la crisis, fueron los que más sufrieron una reducción del porcentaje de ocupación media.

Al analizar otras variables que explican el comportamiento de la ocupación media, se determinó que no existe relación entre la ocupación y el porcentaje de extranjeros atendidos en el hotel; es decir, los hoteles que atendieron mayormente a turistas foráneos no observaron una ocupación superior o inferior que aquellos que atendieron principalmente a clientes nacionales.

Similarmente, en esta ocasión solo un 16% de operadores de turismo logró incrementar el número de clientes atendidos en 2009 respecto a 2008, el porcentaje más bajo de los últimos seis estudios. Debido a la reducción de clientes, los ingresos de los operadores turísticos también disminuyeron. Como consecuencia, el 43% de estas empresas redujo sus ingresos lo cual supone que casi una de cada dos de estas empresas pasó por serias dificultades económicas en 2009.

Otro de los aspectos evaluados fue el tipo de transporte utilizado por lo turistas para ingresar al país. Casi la totalidad de turistas ingresan por aire y muy pocos por tierra y mar. La proporción de visitantes que arribaron por mar permaneció igual que en el estudio anterior, por lo que no existe evidencia de que la actividad de cruceros se haya incrementado en 2009. Además, el motivo principal de visita a Guatemala continúa siendo el turismo cultural, lo cual es consistente con la edad promedio de los turistas que vienen al país. Lamentablemente, otras razones de visita –como el turismo de aventura y de salud– siguen siendo muy poco significativas.

Aunque el 76% de los hoteles mantuvo en 2009 las mismas tarifas vigentes en 2008, aquellos que manejaron una tarifa de Q 150 para arriba fueron los que mostraron mayor propensión a reducir tarifas con tal de mantener sus niveles de ocupación; en concreto, uno de cada tres de este tipo de hoteles redujo precios en 2009.

* ASIES inició esta serie de encuestas en el 2001. Ver el informe completo de la IX Encuesta al Sector Turismo en: www.asies.org.gt

A causa de la poca ocupación hotelera y la disminución de los ingresos, muchos hoteles se vieron en la necesidad de reducir personal. Según la información recabada por la encuesta, 13% de hoteles redujeron trabajadores y solamente el 3% incrementó su fuerza laboral, lo que condujo a un saldo de opinión de -11%, el más bajo de la serie histórica de la encuesta. De igual forma, fueron más los operadores de turismo que disminuyeron la cantidad de trabajadores que aquellos que la aumentaron.

Según las proyecciones que se desprenden de la encuesta, el sector hotelero generó 15,041 empleos en 2009, lo que representa una caída de 14% respecto al número de trabajadores en 2008. Es preocupante que el empleo creado por el sector en 2009 equivale al 61% de la fuerza laboral utilizada en 2007, año en el que se llevaron a cabo actividades de orden mundial como la reunión del Comité Olímpico Internacional y la Asamblea Anual del Banco Interamericano de Desarrollo.

De nuevo pudo verificarse que el sector hotelero del país atiende principalmente a huéspedes guatemaltecos. La encuesta muestra que en promedio el 71% de los clientes atendidos por los hoteles son nacionales. Este dato es similar al obtenido en anteriores estudios y pone de manifiesto que todavía se necesita trabajar mucho para atraer turistas extranjeros al país. De los países extranjeros, Estados Unidos es por mucho la nación de la cual más proceden los turistas, seguida por la región europea.

Para casi la mitad de hoteleros el principal problema del sector en 2009 fue la crisis económica mundial seguida de la inseguridad, que a diferencia de la crisis económica internacional, es un problema de origen interno que ha persistido por muchos años y hasta la fecha no ha dado muestras de mejoría. En efecto, en la presente encuesta el saldo de opinión relativo a la situación de seguridad en el país empeoró respecto a los años anteriores y se ubicó en el nivel más bajo de los últimos cuatro estudios.

A diferencia de los hoteles que consideraron que el principal problema del sector fue la crisis económica internacional, los operadores de turismo opinaron que la inseguridad fue el inconveniente más grande para esta actividad económica en 2009.

También se midió la percepción por parte de los hoteleros sobre el trabajo realizado por el INGUAT. En general la calificación fue mala, ya que ninguno de los aspectos evaluados tuvo una calificación por encima de la mitad de la escala de medición. El desarrollo de productos turísticos fue la actividad peor evaluada, mientras que la asistencia al turista tuvo la calificación más alta, aunque dista mucho de probar un buen desempeño.

Además se indagó la opinión respecto a la eliminación del impuesto del 10% al hospedaje. Los resultados muestran que la mayoría de empresarios del sector consideran que esta sería una acción que impactaría positivamente en la actividad hotelera: el 68% de empresas opinó que esta supresión sería muy favorable al sector y un 15% opinó que sería favorable; solo un 2% consideró que eliminar el impuesto desfavorecía el crecimiento de la industria hotelera.

Finalmente, las perspectivas para el presente año son bastante positivas: el 62% de los hoteles considera que sus ingresos se incrementarán, el 58% tiene la expectativa de aumentar el porcentaje de ocupación media y el 40% opina que la estadía promedio se acrecentará. Sin embargo, no se vislumbra un incremento de gran magnitud en el empleo. Efectivamente, solamente el 12% de hoteles tiene la expectativa de aumentar el número de trabajadores en el transcurso de 2010. De igual forma, se prevé que las tarifas se mantendrán estables en 2010 ya que el 86% de hoteles considera que no variará precios durante el año.