



ThinkTank  
Iniciativa

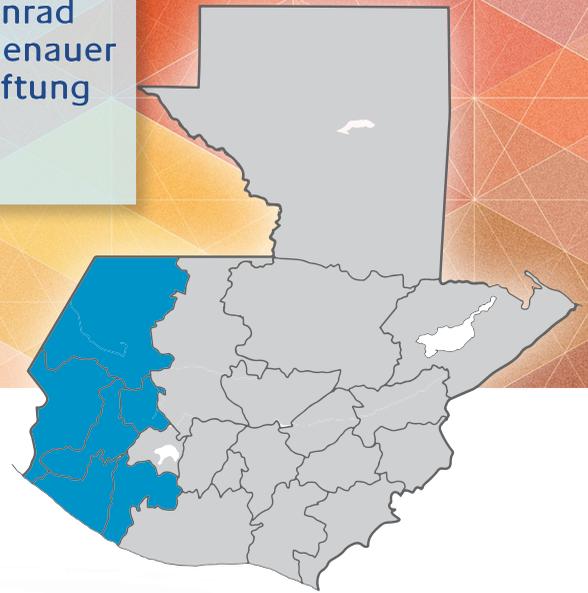
Iniciativa  
ThinkTank



Konrad  
Adenauer  
Stiftung

# La actividad empresarial en el Occidente de Guatemala

Principales resultados de la 2ª Encuesta Empresarial en la región



ASIES realizó por segunda ocasión una encuesta a los empresarios de seis departamentos de la región occidental de Guatemala. La encuesta cubrió diversos temas para conocer su desempeño reciente y las oportunidades laborales que brinda a los jóvenes. Este reporte presenta algunos de los principales resultados a abril de 2014.

## Desempeño reciente y expectativas de producción Casi cuatro de cada diez empresarios produjeron menos que en 2013

En abril de 2014, prevalecieron las empresas cuya producción disminuyó respecto el mismo mes de 2013.

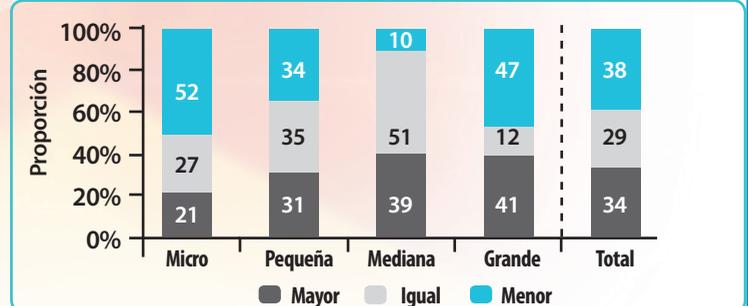
Sin embargo, los resultados varían por tamaño de empresa: la capacidad de aumentar la producción fue mayor en la medida en la que mayor fuera el tamaño de las empresas.

Si se compara las proporciones de cada grupo, resulta que en su mayoría las empresas medianas, si no aumentaron su producción, al menos pudieron mantenerla. En el caso de las empresas grandes los resultados son mixtos y casi se compensan entre sí pero la balanza se inclinó al lado desfavorable.

### Este año, las expectativas de producción se moderaron

Esta encuesta se realizó por segunda ocasión y algunas empresas de la región se consultaron de manera sucesiva (ver ficha técnica). Estos datos tipo panel permiten observar una moderación de las expectativas de producción: las expectativas son menos optimistas y se amplió la proporción de empresas que mantendrá sin cambios su producción.

Gráfica 1 | En abril de 2014, ¿la producción de bienes y servicios de su empresa fue mayor, igual o menor que en abril de 2013? Respuestas por tamaño de empresa.



Nota: tamaño medido por el número de empleados, micro (1-4 trabajadores), pequeñas (5-19), medianas (20-49) y grandes (50 o más).

Nota: la muestra es pequeña para el grupo de empresas medianas y grandes.

Tabla 1 | ¿La producción de bienes y servicios de su empresa será mayor, igual o menor en los próximos seis meses a partir de abril? Respuestas del panel de empresas.

	Abr-2013	Abr-2014
Mayor	54%	42%
Igual	38%	53%
Menor	8%	5%

Base: 89 empresas con dos observaciones sucesivas.

# La actividad empresarial en el Occidente de Guatemala

Principales resultados de la 2ª Encuesta Empresarial en la región



## La mayoría de empresas de la región depende de la demanda interna

El 95.5% de las empresas de la región no exporta bienes, ni servicios de manera directa, de manera que su actividad depende principalmente de la demanda generada en el país<sup>1</sup>. Eso quiere decir que la demanda que percibieron las empresas, entre otros factores, no fue suficiente para que hicieran uso total de su capacidad instalada, ya que en promedio usaron el 82%.

## Los precios de las materias primas ocasionaron el aumento de los costos

El 62% de los empresarios manifestó que sus costos habían aumentado en comparación con abril de 2013. Dentro de los principales factores que ocasionaron esta alza se mencionan: los precios de las materias primas (según el 49% de los empresarios); sueldos y salarios (32%); transporte y combustible (7%); electricidad (6%); entre otros factores (6% restante).

El porcentaje de empresarios cuyos costos se mantuvieron, en el mismo período de referencia, fue de 28% y sólo un 8% adujo que los costos se redujeron.

## Empleo con énfasis en las oportunidades para los jóvenes

El 58% de los empresarios conservó la misma cantidad de empleos en comparación con abril de 2013; un 25% aumentó el número de plazas y el 17% restante lo disminuyó respecto del mismo mes de 2013. El resultado se considera lógico porque en la región prevalecen las micro y pequeñas empresas que usualmente mantienen la misma cantidad de plazas de trabajo.

Asimismo, en esta ocasión se les pidió que desagregaran su número de empleados por género y rango de edad.

## La brecha de género en el empleo es evidente en la región

Tres de cada diez empleados son mujeres, evidenciado que no participan en el mercado laboral en proporción a su representación poblacional.



<sup>1</sup>Eso no excluye efectos indirectos de la relación comercial internacional.

# La actividad empresarial en el Occidente de Guatemala

Principales resultados de la 2ª Encuesta Empresarial en la región

## El Occidente tiene una fuerza laboral joven

El 65% de las personas empleadas en la región tiene 30 años o menos. Esto implica que la región mayoritariamente emplea a una fuerza laboral joven.

Esa situación coincide con la representación poblacional de los jóvenes pero plantea retos en cuanto al acceso, forma de contratación, permanencia y capacitación en un empleo.

## El programa “Mi Primer Empleo” todavía no se ha implementado en la región

Esta administración gubernamental lanzó el programa Mi Primer Empleo con el objetivo de motivar al sector privado para que contrate jóvenes de 16 a 21 años.

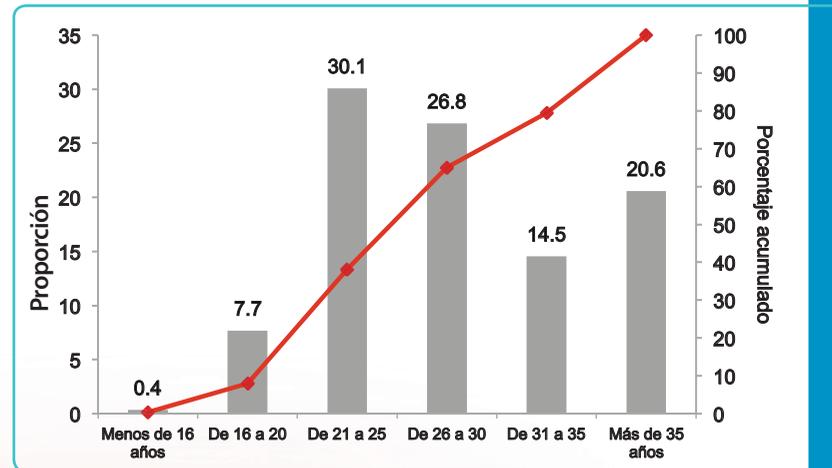
La meta es crear 50 mil plazas de trabajo a nivel nacional. Empero, la mayoría de empresas desconoce el programa y únicamente un 2.4% ha participado en el mismo.

## Casi la mitad de las empresas recibe jóvenes para prácticas profesionales

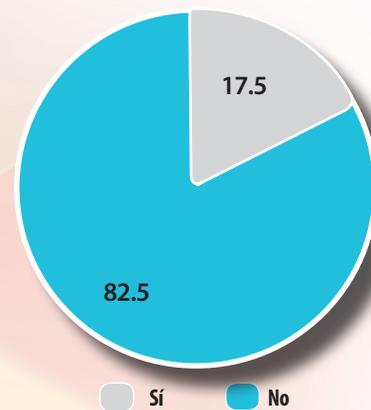
En 2013, el 42% de las empresas de la región recibió estudiantes para que realizaran sus prácticas profesionales supervisadas, como requisito para terminar el ciclo de diversificado.

Habiendo consultado cuántos estudiantes recibieron y cuántos fueron contratados al finalizar sus prácticas, se estimó que la probabilidad de que estos estudiantes permanezcan en un trabajo es de 11%. Por ello, esta modalidad más que garantizar empleos para los jóvenes es una oportunidad para que adquieran experiencia.

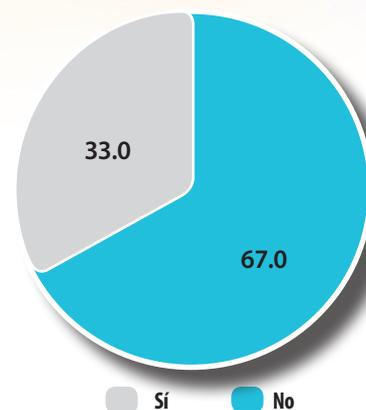
Gráfica 2 | Porcentaje de empleados según rango de edad y porcentaje acumulado sobre el total de empleados.



Gráfica 3 | ¿Conoce el programa gubernamental “Mi Primer Empleo”? Respuestas en porcentaje.

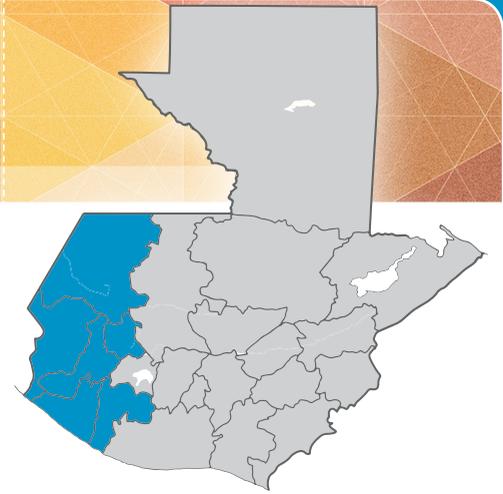


Gráfica 4 | En 2013, ¿su empresa recibió estudiantes de diversificado para realizar sus prácticas profesionales? Respuestas en porcentaje.



# La actividad empresarial en el Occidente de Guatemala

Principales resultados de la 2ª Encuesta Empresarial en la región



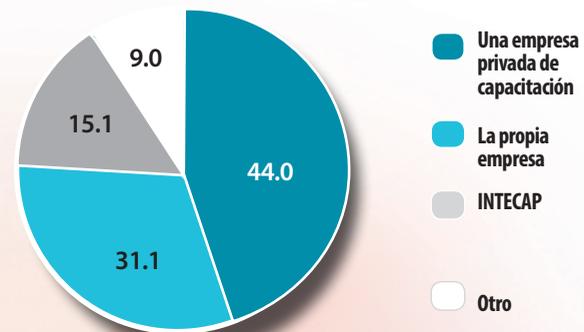
## Capacitación a los trabajadores

**En materia de capacitación, los empresarios recurren a contratar otras empresas**

El 85% de los empresarios mencionó haber capacitado a alguno de sus trabajadores durante el año de referencia.

De estos, la mayoría contrató a otra empresa para capacitar a sus colaboradores (44% del total); seguidamente, 31% de las empresas los autocapacitó; 15% fue asistido por el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP); y el 10% restante recurrió a otras entidades.

Gráfica 5 | En los últimos doce meses, ¿qué entidad se encargó de la capacitación de sus empleados? En porcentajes.



Es importante mencionar que una de cada dos empresas está afiliada a INTECAP.

Conozca más datos de esta encuesta en [www.asies.org.gt](http://www.asies.org.gt)

### Ficha técnica

- Encuesta telefónica realizada en 15 días hábiles del 14 de mayo al 3 de junio de 2014.
- Universo de 890 empresas que operan en el Occidente y cuya información de contacto está en el Directorio Telefónico de Suroccidente 2013 de Publicar.
- Muestra de 190 empresas seleccionadas por técnica aleatoria irrestricta, 89 empresas con datos tipo panel.
- El error de la muestra es de  $\pm 7.3\%$  y una confiabilidad del 95%.

Departamento de Investigación y Consultoría Económica  
Asociación de Investigación y Estudios Sociales  
10ª. Calle 7-48 Zona 9, Apdo. Postal 1005-A  
PBX: 22016300; FAX: 2360-2259  
[www.asies.org.gt](http://www.asies.org.gt), [asies@asies.org.gt](mailto:asies@asies.org.gt)  
Ciudad de Guatemala, Guatemala, C.A.

Violeta Hernández  
Investigadora principal

Pedro Prado (Coordinador)  
Carlos González Arévalo  
Juan Pablo Pira  
Revisores de contenido

Gerber Juárez  
Ronaldo Lay  
Equipo de encuestadores

Erick Soto  
Diseño y diagramación



Este reporte está protegido por una licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-Sin ObraDerivada 3.0 Unported.

Este reporte es posible gracias al apoyo de la Fundación Konrad Adenauer (KAS) de la República Federal de Alemania y a la subvención del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC, Canadá), bajo la Iniciativa Think Tank (TTI) [www.idrc.ca/thinktank](http://www.idrc.ca/thinktank).

Las opiniones expresadas en esta publicación no necesariamente reflejan los puntos de vista de la KAS, IDRC o su Consejo de Gobernadores, ni de la Iniciativa Think Tank (TTI).