ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES
Análisis, investigación e incidencia
Guatemala

Relaciones comerciales entre Centroamérica, China e India

Konrad Adenauer Stiftung

Revista ASIES
n.° 1 - 2015

ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES
Análisis, investigación e incidencia

Guatemala

Relaciones comerciales entre Centroamérica, China e India

Claudia García Mancilla

Konrad Adenauer Stiftung

Revista ASIES
n.° 1 - 2015

García Mancilla, Claudia Mariela
Relaciones comerciales entre Centroamérica, China e India: - - - Guatemala: ASIES, 2015.

69 p.; 21 cm. (Revista ASIES n.° 1, 2015)

ISBN: 978-9929-603-28-8

Nota: El estudio fue supervisado por los economistas Pedro Prado y Carlos González Arévalo, consultores de ASIES. Con la colaboración de Andrés Navas Beteta.

1. RELACIONES COMERCIALES.- 2. COMERCIO INTERNACIONAL.- 3. POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL.- 4. EXPORTACIONES.- 5. IMPORTACIONES.- 6. AMÉRICA CENTRAL.- 7. CHINA.- 8. INDIA.- 9. AMÉRICA LATINA.

EDITOR
Asociación de Investigación y Estudios Sociales
Apdo. Postal 1005-A
PBX: 2201-6300
Fax: 2360-2259
www.asies.org.gt
asies@asies.org.gt
Ciudad de Guatemala
Guatemala, C.A.

DIRECCIÓN
Irma Raquel Zelaya
Arnoldo Kuestermann
Carlos Escobar Armas
© 2015 ASIES

Esta publicación es posible gracias al apoyo de la
Fundación Konrad Adenauer de la República Federal de Alemania.

Índice

Introducción 5

Capítulo I
Marco teórico 13

Capítulo II
La importancia de los países de Asia y Latinoamérica 21

Capítulo III
Centroamérica, China e India 37

Capítulo IV
Los retos a futuro 53

Conclusiones 60

Recomendaciones 63

Siglas

Asociación Guatemalteca de Exportadores	AGEXPORT
Banco Mundial	BM
Brasil, China, India, China y Suráfrica	BRICS
Business Process Outsourcing	BPO
Comisión Económica para América Latina	CEPAL
Estados Unidos	EE.UU.
Fondo Monetario Internacional	FMI
Information Technology and Business Process Outsourcing	IT & BPO
Inversión extranjera directa	IED
Nación más favorecida	NMF
Organización Mundial del Comercio	OMC
Partido comunista chino	PCC
Producto Interno Bruto	PIB
Reserva Federal de Estados Unidos	FED
Sistema de Integración Centroamericana	SICA

Relaciones comerciales entre Centroamérica, China e India

Claudia Mariela García Mancilla*

Introducción

Recientemente se ha señalado la creciente importancia de la India, China y Latinoamérica como los nuevos centros de comercio mundial, que han mostrado importantes indicios recuperación luego de la crisis financiera, sobre todo por un crecimiento más rápido que algunas economías desarrolladas.

Sin embargo, los países de Centroamérica que absorbieron con alguna solvencia los efectos de la crisis mundial, aún se encuentran en una etapa de transición y aunque muestran señales positivas de un buen desempeño, todavía evidencian desigualdades que ameritan la búsqueda de nuevas alternativas para su crecimiento sostenido, que en la actualidad es limitado.

En esta línea, el presente estudio está orientado a analizar el estado de las relaciones comerciales entre Centroamérica y los países de India y China.

---

* Licenciada en Economía por la Universidad Rafael Landívar, 2004. Maestría en Finanzas, Universidad Rafael Landívar, 2011. Estudios sobre fundamentos de Estadística, 2008, United Nations Statistical Institute for Asia and the Pacific, UNSIAP. Experiencia laboral en área fiscal. Consultora del Departamento de Investigación y Consultoría Económica de ASIES.

Nota: El estudio fue supervisado por los economistas Pedro Prado y Carlos González Arévalo, consultores del Departamento de Investigación y Consultoría Económica de ASIES. También se contó con la colaboración de Andrés Navas Beteta.

Se consideró a los países que conforman el Mercado Común Centroamericano: El Salvador, Guatemala, Costa Rica, Nicaragua y Honduras, porque la integración de estos como bloque permitirá mayores oportunidades de acceso a las economías de los países asiáticos mencionados. Sin embargo a raíz del reciente interés de Panamá por unirse a las negociaciones de integración económica de la región, resultó importante incluirlo en el presente estudio.

Asimismo, que China e India constituyen potencias mundiales, dado que son los países más fuertes dentro del bloque denominado BRICS[1] y han mostrado las mayores tasas de crecimiento.

El estudio consta de tres capítulos, en el primero se hace una reseña de las teorías que definen el comercio internacional entre países, y su importancia para el desarrollo económico.

En el segundo capítulo se revisan las condiciones generales de los países asiáticos y su evolución económica, así como las generalidades que han definido el desarrollo económico de Latinoamérica.

En el tercer capítulo se analiza la situación de las relaciones comerciales entre Centroamérica, China e India, información necesaria para promover el desarrollo de productos que puedan encontrar nichos de mercado en esos países.

[1] En el año 2001 en un informe realizado por Goldman Sachs, se denomina BRIC a los cuatro mayores países emergentes: Brasil, Rusia, India y China. Sin embargo, en febrero de 2014 la República Sudafricana se incorporó al grupo por lo que ahora se denomina BRICS.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones, haciendo énfasis en que el comercio internacional es un elemento importante para el desarrollo económico del país, definido principalmente por el papel de las exportaciones.

Luego de la crisis financiera que se dio durante los años 2008 y 2009, se observó una pronta recuperación de los países de Latinoamérica y Asia. Dado que ambas regiones se consideran con un potencial importante y las economías de los países que las conforman están en desarrollo, esto se toma como un aspecto positivo y relevante.

Metodología

Para el análisis se utilizaron herramientas como la síntesis y resúmenes para el aprovechamiento de las consultas de libros, artículos de periódicos y otras fuentes. El análisis se complementó con información estadística de comercio exterior, gráficas, tablas y un análisis comparativo entre los países de Centroamérica, China e India. De esta forma se llegó a describir las relaciones comerciales objeto de este estudio y a partir de ahí se analizó la situación económica y los efectos que se visualizaron sobre las principales variables económicas de interés.

También la investigación se realizó con apoyo de fuentes documentales (documentos y archivos). Para el análisis documental se utilizaron estudios provenientes de instituciones y organismos públicos y privados —Comisión Económica para Latinoamérica y el Caribe (CEPAL), Banco Mundial (BM), Fondo Monetario Internacional (FMI), Invest in Guatemala, Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agexport), entre otras fuentes— que muestran correspondencia con el campo de análisis de la investigación.

Se utilizó la técnica de la entrevista con actores clave, tales como la división de "IT & BPO" (Information Technology and Business Process Outsourcing, por sus siglas en inglés) de la Asociación de exportadores de Guatemala (AGEXPORT), y con directivos de la empresa 24/7 Inc. Los resultados de estas comunicaciones personales fueron importantes para determinar el enfoque del presente análisis. Aunque se planteó realizar una entrevista con el Embajador de la República de India en Guatemala, la misma no pudo ser concretada.

Justificación

El panorama económico mundial ha cambiado, se observa que durante la última década los países del continente asiático han adquirido importancia en los intercambios comerciales y también en los sucesos financieros.

Previamente a la crisis financiera que afectó a nivel mundial, Asia tenía tasas de crecimiento de por lo menos 8% anual, sin embargo, actualmente muestra tasas entre el 4% y 5% según estimaciones, para el 2014 se prevé un crecimiento económico del 5.7% (Banco Mundial, 2013). No obstante, el posicionamiento del continente asiático ha ido evolucionando a medida que las economías desarrolladas han desacelerado su crecimiento y las economías emergentes han mostrado mayor dinamismo.

Durante los años setenta, países de Asia como China, Japón y Corea experimentaron tasas de crecimiento de su economía (superior al 7%). En los años ochenta se une a ellos Hong Kong, India y Singapur; aunque cabe recordar que en la década de los noventa Japón experimentó una crisis profunda.

Filipinas mostró signos en su economía que lo hacía una sociedad más afín a los países de Latinoamérica, durante la década pasada; sin embargo, en los últimos años ha mostrado avances importantes.

A raíz de estos cambios se considera que las relaciones comerciales están mostrando signos de cambio en la geografía del comercio mundial y en tal sentido, comprender la composición actual de la relación comercial entre Centroamérica y China e India actuales, permitirá explorar nuevas oportunidades comerciales, de inversión y de cooperación.

Aunque en un inicio se contempló analizar al sector servicios, específicamente los BPO[2] como una oportunidad de estrechar negocios entre la India y Guatemala, en el curso de las entrevistas preliminares realizadas se detectó que los servicios de call center y de subcontratación de procesos de negocios que operan en el país, no provienen de capital indio, sino se constituyen en una triangulación entre capital de India que se invierte en Estados Unidos (EE.UU.) y seguidamente el capital de EE.UU. se invierte en países como Guatemala y el resto de Centroamérica. Las inversiones de este sector en el país provienen en su mayoría de EE.UU., Canadá, España y algunos países de Latinoamérica[3].

Por lo tanto, se consideró de interés analizar las relaciones comerciales de la India, como potencia y como mercado que podría ser importante para Guatemala y en general para la región de Centroamérica. A pesar de que aún existe una balanza comercial deficitaria, sería de interés incentivar el incremento de las exportaciones hacia ese país, por la amplitud de mercado que representa su volumen de población.

Asimismo, en el presente estudio se ha incluido a China pues en los años recientes ha potenciado su capacidad económica a nivel mundial, gracias a su dinámico crecimiento en los últimos años, convirtiéndose en líder en comercio e inversión. Este

---

[2] Por sus siglas en inglés BPO se refiere a Business Process Outsourcing y se refiere a la subcontratación de procesos de negocios. Generalmente es el proceso mediante el cual se subcontratan servicios para proveedores internos y externos de las empresas, que usualmente resultan menos costosos.

[3] Dado que la India es considerada potencia mundial en materia de servicios, principalmente los relacionados con *contact centers* se consideró de importancia este tema de investigación. Es evidente que este sector crea un dinamismo creciente que contribuye a la generación de empleo y a la atracción de inversión, así como de oportunidades de expansión a nivel internacional.

país puede constituirse en un socio comercial relevante para la región, tomando en cuenta que actualmente es un destino importante para las exportaciones de Brasil y Chile. También en menor medida lo es para Perú, Cuba y Costa Rica.

Centroamérica tiene el desafío de encontrar oportunidades comerciales en China e India. También constituye un reto el que se mantenga la competitividad sobre las exportaciones centroamericanas hacia EE.UU., en cuyo caso convendría analizar el tipo de productos que tienen aceptación en estos mercados, así como las capacidades de Guatemala para expandir la producción de los mismos, siendo necesario explorar previamente las oportunidades que podrían ofrecer estos nuevos potenciales mercados.

Capítulo I
Marco teórico

Las teorías del comercio internacional

A efectos del presente estudio, el comercio internacional se puede explicar mediante tres teorías importantes: el modelo ricardiano, el de Heckscher-Ohlin y la nueva teoría del comercio internacional:

Aunque el sentido común es el motor principal del comercio internacional, el principio de la **ventaja comparativa** es la explicación teórica de cómo los países se benefician en la producción y comercialización de aquellos productos en los cuales tienen especialización (Samuelson & Nordhaus, 2010). En este modelo lo central es la diferenciación en los costos de producción, pues dos países podrán producir un mismo producto pero la eficiencia con que lo realicen va a marcar la diferencia en términos de competitividad en el mercado. Este se conoce como el modelo ricardiano.

Sin embargo, los supuestos del modelo de la ventaja comparativa apuestan a que todos los individuos se benefician del comercio, supone la existencia de un único factor de producción, por lo que tampoco hay necesidad de barreras al comercio y no hay perdedores en la liberalización comercial.

Por su parte, el **modelo de Heckscher-Ohlin**, en contraposición al modelo ricardiano, explica que la diferencia en los factores de producción de los países es lo que constituye el comercio internacional. Los países se dedicarán a producir y exportar

aquellos bienes cuya producción es intensiva en el uso del factor productivo que le es abundante, y obtendrán mayor beneficio de importar aquellos bienes en los que tienen una menor dotación de recurso productivo (Resico M. F., 2011).

Por lo tanto, el modelo de Heckscher-Ohlin a diferencia del modelo ricardiano contempla diferencias en la dotación relativa de factores de producción.

A diferencia de estas dos, **la nueva teoría del comercio** se centra en las condiciones actuales del comercio internacional, incorpora al análisis aquellas variables que no se contemplaban en las teorías clásicas que explicaban el comercio entre países, sugiriendo la inexistencia de las ventajas comparativas.

Para Resico M.F. (2011), esta teoría trata de explicar las razones por las que los países que tienen similares condiciones en cuanto a factores de producción y productividad tienen la mayor parte del comercio actual.

La teoría contempla varios elementos para explicar el comercio. En primera instancia, acepta la existencia de fallas en el mercado, expone que muchos de los argumentos de las teorías clásicas han sido superados actualmente. Lo más importante es que al aceptar las fallas del mercado también se contempla la necesidad de intervención gubernamental.

La importancia del comercio internacional en las economías

El comercio internacional constituye una de las principales actividades económicas que realizan los países, derivado de la promoción de la especialización y la productividad, lo cual en el largo plazo permite elevar el nivel de vida de la población. Con la apertura comercial de los países se ha observado un efecto

positivo en su desarrollo mediante el ejercicio de la importación y la exportación.

En ese sentido, la integración de un país en la dinámica internacional conlleva el apoyo de fuentes de financiamiento para la inversión doméstica, así como para la atracción de inversión extranjera.

Para Franke & Romer (1999), el comercio incrementa el flujo de ingresos en un país, mediante la acumulación de capital físico y humano, así como por el incremento de la productividad del capital. El estudio sugiere también que el comercio interno contribuye a incrementar el ingreso, por lo que los controles al comercio internacional se hacen necesarios, pues entre mayor sean los controles, mayores son los ingresos que se generan.

El comercio internacional permite a un país contar con una serie de beneficios económicos, tal como indica Samuelson & Nordhaus (2010), mencionando tres como los más importantes:

1. Ampliar las oportunidades comerciales, brindando opciones para contar con bienes y servicios más allá de aquellos que puede producir el país;
2. La soberanía de la nación, en tanto se hace comercio con otro país, en donde se involucra el comercio transfronterizo y,
3. Contar con un sistema financiero internacional, ya que el comercio implica el flujo e intercambio de monedas uniformes.

Sin embargo, más allá de las ventajas económicas, la razón por la que surge el comercio es la diversidad en la dotación de los recursos naturales, pues cada país cuenta con diferentes recursos que pueden ser escasos en otros países y ahí es donde surge la necesidad de un intercambio.

Otra razón importante es la diferencia en los costos de producción entre los países, así como la capacidad que tengan los empresarios de generar economías de escala; o que esos países cuenten con mano de obra de bajo costo, que permite generar ventajas en los costos de producción y por ende de las industrias. Otros factores como las preferencias de los consumidores entre países puede ser un factor para determinar el comercio entre países (Samuelson & Nordhaus, 2010).

Por medio de las exportaciones se obtiene acceso a mayores mercados, con lo que se incentiva la necesidad de innovar en productos y cambios tecnológicos. Asimismo, las exportaciones implican competencia mediante la apertura a mercados internacionales, con un aumento de la eficiencia y productividad en el país. También, por medio de la expansión de mercados se permite el aprovechamiento de economías de escala y especialización (Padilla & Martínez, 2007).

Por su parte la importación puede promover la transmisión de tecnología que ya está incorporada a los bienes. El comercio internacional provoca cambios importantes de producción que en el largo plazo van a ser de beneficio en el crecimiento económico e incremento en el desarrollo del país.

Padilla & Martínez (2007), citan diversos estudios donde se resalta la importancia de contar con *instituciones públicas que promuevan el crecimiento y estimulen la eficiencia en los mercados, así como un entorno macroeconómico estable*.

En la literatura se explica que es importante *complementar la apertura comercial* con el fortalecimiento de las instituciones del Estado. Cuando las instituciones son fuertes, hay confianza en la economía y esto facilita el comercio transfronterizo. Sin embargo es preferible que el Estado no intervenga en el mercado, sino que este sea libre, solo cuando hay distorsiones se justifica su intervención.

Las políticas económicas de China e India

China a partir de su integración a la Organización Mundial del Comercio

Desde el año 1978 dio inicio un proceso de reformas al sistema político y económico de China, orientadas a incorporar elementos de una economía de mercado pero con cierto predominio de la intervención pública, principalmente por el liderazgo del Partido Comunista Chino (PCC). No es sino hasta el año 1988 que se realizan reformas a la Constitución para la creación de un sector económico de carácter privado, como complemento al sector de titularidad estatal.

A raíz de esas reformas se observó el crecimiento económico más significativo de la historia económica de China. En el año 2001, se convirtió en miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC). La política comercial de China tiene como objetivo acelerar su apertura al exterior, orientada a crear un sistema de mercado unificado y abierto con una competencia ordenada (Organización Mundial del Comercio, 2014).

China tiene el interés de desarrollar relaciones económicas y comerciales con el exterior, y con América Latina tiene varias experiencias, siendo Brasil uno de sus principales socios comerciales, seguido de México y en menor medida también Costa Rica, por citar a algún país centroamericano. En este sentido China está teniendo un cambio en el sentido que da igual prioridad a las exportaciones como a las importaciones. Además ha establecido acuerdos bilaterales de comercio o de cooperación económica con varios países y regiones. Tiene 12 acuerdos de libre comercio con 20 Estados y regiones.

Asimismo ha firmado acuerdos de asociación económica con las dos regiones administrativas especiales: Hong Kong, China y Macao, China. También cuenta con acuerdos de libre comercio con Pakistán, Chile, Nueva Zelandia, Singapur, Perú y Costa Rica, también con Suiza e Islandia, aunque aún no han entrado en vigencia (Organización Mundial del Comercio, 2014).

Todavía es complejo el régimen de exportaciones de China ya que se utilizan medidas para administrar algunas exportaciones, por ejemplo, se han eliminado algunos derechos de exportación, también se han puesto normas específicas a los contingentes de exportación. Estas restricciones hacen que la exportación de algunos productos se dificulte. En algunos casos se cuenta con impuestos de exportación especiales (Secretaría de Integración Económica Centroamericana, 2012).

En cuanto a las importaciones, se aplican los aranceles de Nación Más Favorecida (NMF) que en promedio simple están en 9.5%. Asimismo, son necesarias las licencias de importación y exportación, así como el comercio de Estado[4], para controlar en alguna medida la asignación de recursos (Secretaría de Integración Económica Centroamericana, 2012).

Respecto a las barreras al comercio, la OMC indica en su más reciente evaluación que en la Ley de Comercio Exterior de China, que aún se mantienen prohibiciones de importación por diversos motivos, tales como seguridad del Estado, moral pública, protección de la salud de las personas y los animales, y preservación de los vegetales; protección del medio ambiente;

[4] El comercio de Estado es un rasgo que se encuentra en economías donde la agricultura constituye un importante sector de comercio. En países desarrollados con alta dependencia del comercio agropecuario, hay empresas del Estado que ejercen un mayor control sobre el mercado de este tipo de productos.

balanza de pagos; y cumplimiento de los compromisos internacionales (Organización Mundial del Comercio, 2014). En algunos casos las autoridades también restringen cierto tipo de importaciones para que se pueda establecer una rama de producción nacional específica o fomentar su desarrollo.

Un aspecto a resaltar es que si bien la producción agropecuaria ha aumentado en China, lo cual ha presionado los precios a la baja, así también se ha mantenido como un importador de productos agrícolas y alimenticios.

India y la apertura del comercio internacional

Durante mucho tiempo India se ha mantenido como una economía autárquica, siendo una de las más protegidas de la importación de bienes y productos agrícolas de los países de Asia. El cambio en las relaciones comerciales a nivel mundial ha obligado a India a abrirse hacia el mundo, pero de una forma gradual.

La India mantuvo un modelo de sustitución de importaciones, contando con esquemas de intervención estatal en los mercados y en la asignación de recursos y restricción de importaciones (da Motta Veiga & Polónia Rios, 2010).

En la década de los noventa se empiezan a realizar reformas importantes relacionadas con la liberalización económica, entre los que se pueden mencionar la privatización de las empresas estatales y una reducción a los controles del comercio exterior. Asimismo, las tarifas de importación han sufrido reducciones significativas, lo cual ha permitido que el comercio sea una de las actividades más importantes para el Producto Interno Bruto (PIB).

A través de las relaciones diplomáticas durante los últimos años entre la India y América Latina, se observa el incremento del número de embajadas de países latinos: de 12 que existían en 2003 a 18 en 2008. Mientras que embajadas de la India en la región: de 7 a 14, con presencia en Sudamérica, Centroamérica y el Caribe (Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, 2014). Sin embargo, a nivel comercial, la relación con la India aún es muy débil.

En cuanto a la relación comercial entre los países de América Latina y el Caribe, con el resto de países, incluso la India, es importante señalar que esta se facilita mediante los acuerdos de la OMC. Cabe mencionar que todavía persiste en India la tendencia a proteger la economía nacional, la cual deviene en resultados lentos, a pesar del proceso de apertura que ha ido realizando.

Los aranceles en India son altos, no obstante el 73.8% de los aranceles está consolidado ante la OMC. En promedio los productos agrícolas tienen un arancel del 113.1%, mientras que los no agrícolas de 34.5% (Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, 2014). El proteccionismo que existe en la India sobre la producción agrícola data de la presencia de esa actividad, mayoritariamente en familias que están en pobreza y extrema pobreza. Por otro lado, en el tema de servicios, la India sí ha realizado una política de liberalización del comercio de servicios.

Cabe anotar que aunque es la agricultura la actividad que más empleos crea, es el sector servicios la fuente principal de los ingresos de India, acelerando el crecimiento en un promedio de alrededor del 7% desde 1997.

Se espera que la India crezca en el mediano plazo de forma positiva, considerando su población creciente, y sobre todo su apertura a la economía mundial.

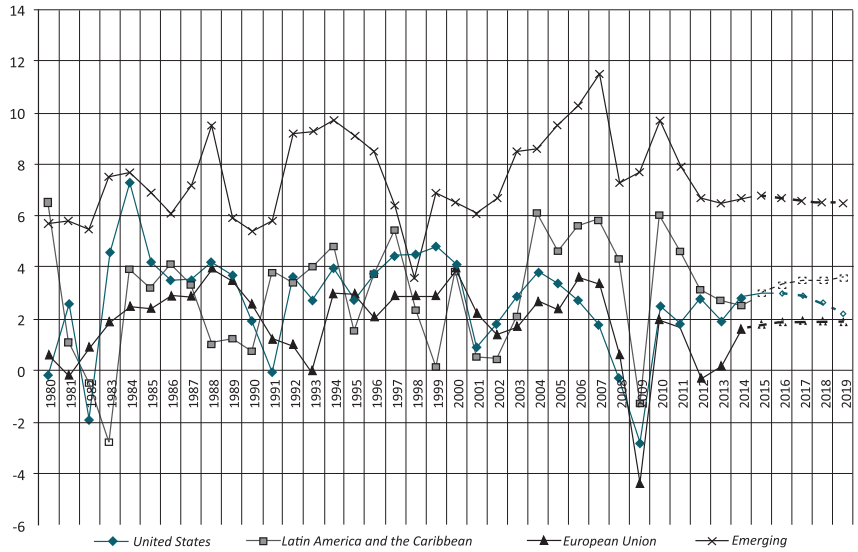
Capítulo II
La importancia de los países de Asia y Latinoamérica

Generalidades de la evolución comercial de los países asiáticos

A raíz de la crisis financiera del 2008 se observó que los países en desarrollo, sobre todo los de Latinoamérica fueron más fuertes y resistieron más los golpes de la crisis, ante la evolución mostrada por los países desarrollados. Posteriormente se evidenció una fuerte crisis en Europa, en la cual la zona del Euro ha experimentado recientemente tasas de crecimiento del PIB negativas y una lenta recuperación.

En el gráfico 1 se observa que las economías de Latinoamérica sufrieron en el año 2009 una disminución menos drástica de su crecimiento en comparación con EE.UU. o los países que conforman la Unión Europea; mientras que en los años posteriores continúa creciendo a tasas menores, pero que todavía muestran mejor desempeño en comparación de los otros dos bloques económicos. Las economías del continente asiático en general han mostrado tasas de crecimiento con un desempeño mejor al de los otros bloques económicos del mundo. A pesar de que la crisis afectó a nivel mundial, se observa que la misma tuvo un impacto menor en estos países, y más aún, que actualmente algunas de estas economías están liderando un proceso de recuperación a nivel mundial con tasas de crecimiento sostenidas y altas.

Gráfico 1. Tasa de Crecimiento real del PIB



Adaptado del Fondo Monetario Internacional

La globalización ha permitido diversificar la forma en que los países se relacionan, con la reducción de obstáculos (barreras arancelarias y no arancelarias) al comercio y a la inversión. Asimismo ha contribuido la tecnología, las comunicaciones, el transporte y la producción.

En este sentido los países de Latinoamérica y de Asia oriental han estado marcando el paso hacia la modificación de estrategias que han permitido atraer un flujo considerable de inversión extranjera directa (IED), a lo cual debe agregarse la celebración de tratados de libre comercio.

En la época de los noventa los flujos de inversión hacia esta región representaron el 81% del total de IED, del cual correspondió el 52% a Asia Oriental y el Pacífico y el 29% para Latinoamérica (Bergsman & Shen, 1995).

La región de Latinoamérica cuenta con una extensión territorial de 19.9 millones de kilómetros cuadrados. En comparación, cuatro países asiáticos (Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Taiwán) que se denominaron como el milagro asiático, cuentan con una extensión de 138,215 kilómetros cuadrados.

A partir de los años sesenta estas economías presentaron un incremento de su producción per cápita que alcanzó niveles tres veces mayores a los del promedio de Latinoamérica.

Así, con toda la riqueza que pueden tener los países latinoamericanos, las regiones asiáticas han demostrado que tienen la capacidad para crecer y brindar muchas oportunidades a aquellos que busquen nuevos mercados, de manera que la política económica que se planteó en esta región, podría considerarse opuesta a la que se propuso en los países de Latinoamérica.

Por ejemplo, durante el período en donde surge el "milagro asiático" se observó que parte fundamental de su éxito consistió en la política monetaria implementada, ya que los gobiernos estaban orientados a asegurar la competencia y proteger la propiedad privada, promover incentivos a la producción y distribución de bienes y servicios, con tasas bajas pero progresivas. Asimismo se buscó la atención de inversionistas extranjeros mediante atractivos incentivos fiscales. Y su comercio internacional lo realizaron con países industrializados, siendo este una proporción alta del PIB (Chelminski, 1987).

Aun cuando desde los años sesenta hasta la década de los noventa, pudo observarse un comportamiento de las economías asiáticas muy superior y diferente al de las economías latinoamericanas —en la composición y el crecimiento de la producción y las exportaciones—, hay actualmente una tendencia a trasladar el centro de gravedad del comercio mundial, desplazándolo hacia las economías en desarrollo.

Ante la crisis, las economías de Asia y Latinoamérica mostraron una mejor recuperación, hecho que sugiere un potencial importante como promotor del crecimiento y por lo tanto se esperaría un cambio en la geografía económica mundial[5].

Las fragilidades en el escenario económico mundial tales como crisis de deuda en algunos países europeos, desempleo, lenta recuperación de la economía estadounidense, entre otros, hacen pensar que los países desarrollados están atravesando una transición importante. Recientemente se estimó un crecimiento del 3.3% de la economía global para 2014; para el caso de la región Asia Pacífico en 7.9%, mientras que para Latinoamérica, del 3.9% para dicho año (Observatorio América Latina Asia Pacífico, 2014).

En esta línea se ha observado que para la década de 2012-2022 el crecimiento global estará definido por Asia emergente en un 60%. Asimismo, el centro de gravedad de los asuntos globales se traslada de Occidente a Oriente, derivado del rápido crecimiento de las economías emergentes (Observatorio América Latina Asia Pacífico, 2014).

Es evidente, entonces, que las economías emergentes que están mostrando un crecimiento rápido en la economía global, estén teniendo incidencia en la economía mundial, sobre todo a través de la importancia en las transacciones comerciales que realizan con el resto del mundo.

---

[5] De acuerdo con el análisis de diversos artículos de CEPAL

A modo de ejemplo es importante conocer el caso del bloque denominado BRICS[6]. Durante el año 2008 los países que conformaron este grupo, comenzaron a reunirse con el fin de abordar temas de interés económico mundial. Brasil, Rusia, China, India y Sudáfrica, han mostrado tasas de crecimiento altas en un corto plazo, lo que hace pensar en que se conforman como un potencial bloque que impulsarán el desarrollo económico mundial.

En concordancia con la definición de crecimiento económico propuesta por Cameron (2005), este es *el incremento sostenido del producto total de bienes y servicios que se producen en una sociedad dada*; por lo tanto, la contribución de los BRICS al crecimiento económico global durante la última década ha sido importante, ya que los países que lo conforman han mostrado tasas altas de crecimiento, oscilando entre el 5% y 14% (ver tabla 1).

Se observa también que luego de la crisis financiara que afectó a nivel mundial, las tasas de crecimiento se mantuvieron altas, y es hasta 2012 y 2013 cuando se muestran tasas negativas para el caso de Brasil, India y Sudáfrica[7].

El BRICS, conformado por países con características similares, es decir, altamente poblados, territorio extenso, y en desarrollo, es una muestra de la importancia que las economías en desarrollo están ganando en la economía mundial.

---

[6] En el año 2001 en un informe realizado por Goldman Sachs, se denomina BRIC a los cuatro mayores países emergentes: Brasil, Rusia, India y China. Sin embargo, en febrero de 2014 la República Sudafricana se incorporó al grupo, por lo que ahora se denomina BRICS.

[7] Cabe recordar que Sudáfrica se unió al grupo hasta el año 2014.

Tabla 1. Tasa de crecimiento de los países del bloque BRICS

País	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Brasil	1.15	5.71	3.16	3.96	6.10	5.17	(0.33)	7.53	2.73	1.03	2.49
China	10.03	10.09	11.31	12.68	14.16	9.63	9.21	10.45	9.30	7.65	7.67
India	7.86	7.92	9.28	9.26	9.80	3.89	8.48	10.26	6.64	4.74	5.02
Rusia	7.30	7.18	6.38	8.15	8.54	5.25	(7.82)	4.50	4.26	3.44	1.32
Sudáfrica	2.95	4.55	5.28	5.60	5.55	3.62	(1.53)	3.14	3.60	2.47	1.89

Adaptado del Banco Mundial.

Los países en desarrollo tienen un PIB per cápita que oscila cerca del promedio del mundo, mientras que países desarrollados tienen un valor hasta 10 veces mayor que el promedio mundial. Por ejemplo, Luxemburgo muestra un PIB per cápita de US$111,161.69 con una población de 543,202, mientras que en la India es de US$1,498.87 con una población de 1,252,139,596.

A pesar de estas diferencias, actualmente se observa un cambio en la estructura del comercio mundial, pues en el año 2005 los países desarrollados contribuían con el 67% de las exportaciones, mientras que el 29% era de países en desarrollo (el 4% restante de países menos adelantados); sin embargo, al año 2012 los primeros contribuyeron con el 56%. Los segundos han aumentado su contribución a 39%.

Tabla 2. PIB per cápita en US$, año 2013

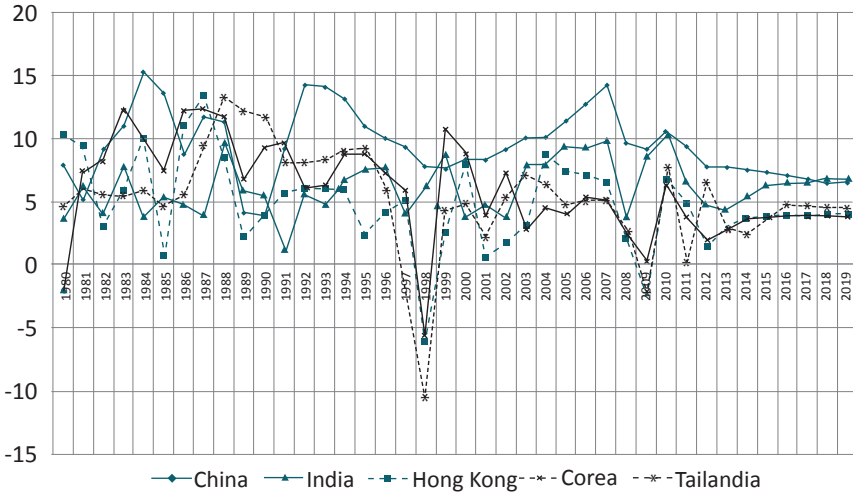
País	US$ a precios actuales
Luxemburgo	111,161.69
Noruega	100,818.50
Argentina	14,760.20
Federación de Rusia	14,611.70
Brasil	11,208.08
Panamá	11,036.81
Mundo	**10,514.33**
América Latina y el Caribe	**10,004.04**
China	6,807.43
Sudáfrica	6,617.91
Guatemala	3,477.89
India	1,498.87

Adaptado con datos del Banco Mundial.

Actualmente, es el crecimiento de las economías en vías de desarrollo, y en específico de las grandes economías asiáticas, lo que impulsa el crecimiento en la región de Asia, con mayor intensidad desde que la economía japonesa se estancó hace más de una década.

Un claro ejemplo es el acelerado crecimiento de China y la India (ver gráfico 2), países que sobresalen en importancia del continente asiático, sobre todo de la región sur y este, lo cual insinúa en cierta forma que se dará un cambio en el equilibro de la economía mundial que prevalecía antes de la crisis que afectó a todo el mundo (Spoor, 2010). Estos países presentan una expansión comercial importante, y una demanda creciente de energía y materia prima.

Gráfico 2. Tasa de crecimiento del PIB real de China, India y Estados Unidos



Adaptado de información del Fondo Monetario Internacional

En contraste, la tasa de crecimiento del PIB de los EE.UU., en promedio, durante los últimos 34 años es de 2.7%, mientras que en países como China e India la tasa ha tenido un promedio de 9.8% y 6.1%, respectivamente.

En este sentido es de resaltar que tanto China como India no han experimentado, durante los últimos 34 años, tasas negativas de crecimiento, siendo las tasas mínimas de 3.8% y 1.1%, respectivamente; en tanto que la de EE.UU. fue de -2.8%. Las tasas máximas de crecimiento observadas fueron de 15.2% para China, 10.3% para India y 7.3% para EE.UU.

China se mantiene como una de las economías más importantes del mundo, por lo que se le considera la de mayor potencial exportador, un *socio estratégico que ha mostrado un creciente rol en muchos países en desarrollo* (Comisión Económica para América Latina, CEPAL (2014).

Por su parte, la India sufrió una desaceleración importante, pero ha logrado mantener un crecimiento con tasas positivas sobre todo durante la época de la crisis financiera 2008-2009. También es importante mencionar que tiene un factor de trabajo sumamente productivo, representando una productividad del 34% del índice de crecimiento del 8.4% (CEPAL, 2012).

CEPAL (2012), indica que por más de una década la India ha aportado más del 10% al crecimiento económico mundial, nivel que puede ser equiparable con el aporte de toda la región de Latinoamérica y el Caribe.

Latinoamérica y su evolución comercial

Los países que conforman Latinoamérica se consideran aún en transición. A pesar de ser una región que cuenta con una fuente de recursos naturales significativa como para incrementar su producción sustancialmente, su evolución ha sido lenta y la desigualdad prevalece en la región.

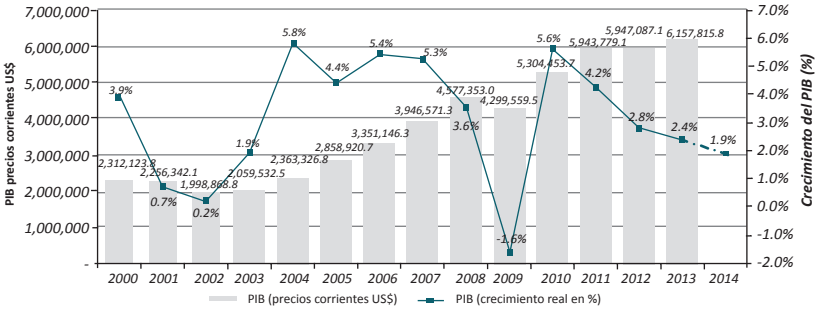
Está conformada por 33 países con una población de 580 millones de personas. Dado que es un mercado grande en su conjunto, representa un 6% del total comercializado a nivel mundial (CEPAL, 2012), aunque sigue siendo la región con los mayores indicadores de desigualdad en el mundo.

Una de las principales fortalezas que se le atribuyen a la región es que a pesar de la crisis financiera, mostró un buen desempeño para su recuperación. Durante 2010 y 2011 manifestó un dinamismo de la demanda interna, tanto en el consumo como en inversión que le permitió crecer en alrededor de un 4% y que se recuperara tras la crisis, relativamente con más rapidez que el resto de las economías desarrolladas.

A partir de ahí, se observa una desaceleración del crecimiento económico y se prevé que el cierre de 2014 no sea mayor a un crecimiento del PIB del 2.5% según CEPAL, mientras que el Banco Mundial estima un crecimiento de alrededor del 1.9%, y que en 2015 y 2016 crecerá hasta un 3.5% (ver gráfico 3).

Existen varios factores para que se estime este resultado en los últimos años de la serie, entre ellos la incertidumbre en el contexto internacional, sobre todo por la compra de activos por parte de la Reserva Federal de los Estados Unidos (FED por sus siglas en inglés), lo que avizora un fortalecimiento del dólar y de las tasas de interés a nivel mundial.

Gráfico 3. PIB y su crecimiento en Latinoamérica, 2000-2013 y proyección 2014

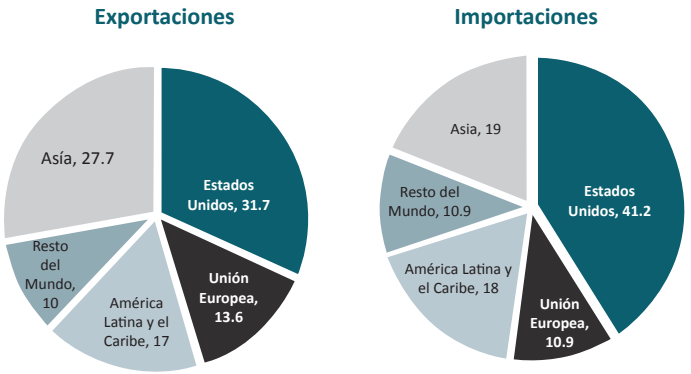


Adaptado con información del Banco Mundial

A nivel de comercio exterior, se percibe un panorama estable luego de la disminución observada durante 2013. Esto se da por un estancamiento de los precios de los productos básicos de exportación de la región, mientras que se observa una leve recuperación en el volumen exportado. Sin embargo, es importante diferenciar que la mejora esperada para el cierre de 2014 está definida por la evolución de las exportaciones mexicanas y centroamericanas.

Durante el primer trimestre de 2014, la CEPAL indicó que los principales destinos de las exportaciones de la región latinoamericana fueron EE.UU., Asia y la propia región; lo mismo sucede en el caso de las importaciones, pues son estas mismas zonas geográficas las que prevalecen (ver grafico 4).

Gráfico 4. Comercio de Latinoamérica clasificado por principales socios comerciales, primer trimestre, 2014 (en porcentaje)



Adaptado con información de CEPAL

El comercio exterior de la región ha venido perdiendo dinamismo principalmente por la pérdida de valor en el precio de algunas mercancías, sobre todo de aquellas que son importantes para la región de América del Sur.

El componente positivo viene influenciado por México y Centroamérica, ya que se prevé un incremento tanto de las ventas externas como de las importaciones, probablemente debido a la mayor utilización de insumos por parte de la maquila.

Aun cuando sería incorrecto generalizar el comportamiento económico de la región de Latinoamérica, se observa una leve mejoría: luego del bajo desempeño de 2013, se espera que para el 2014 la tendencia se mantenga. Existen muchos desafíos ya que con una extensa gama de recursos naturales, su riqueza debe utilizarse de forma sostenible para generar

las condiciones que permitan un crecimiento con equidad. Se necesita generar alternativas para aumentar su inversión y comercio, y diversificar sus mercados, pues durante décadas, EE.UU. y los países propios de la región se han convertido en los principales socios comerciales.

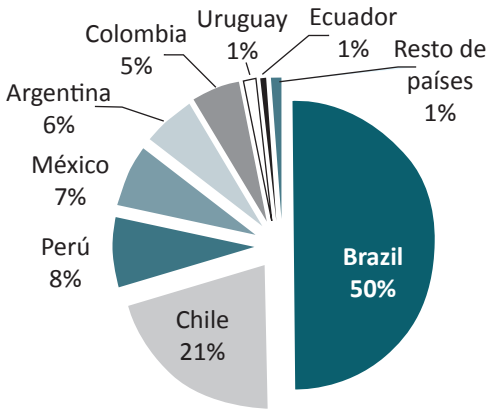
La economía de la región está asumiendo un papel más importante junto con algunos países del continente asiático. En la última década puede afirmarse que los vínculos económicos se han fortalecido entre Asia, África y Latinoamérica.

China lleva la delantera en cuanto a comercio mundial: cobró importancia después de la crisis mundial, cuando mostró rasgos de recuperación importante en corto plazo. Podría afirmarse que se generaron las condiciones favorables para una relación económica, entre la época de recuperación de Latinoamérica, durante y después de la crisis de 2008 y 2009, y el incremento de la demanda de bienes primarios por parte de China.

Del total exportado durante 2013 por países seleccionados de Latinoamérica[8], Brasil fue el principal vendedor con el 50% del total, mientras que el 21% corresponde a Chile. Estos dos países en su conjunto representaron el 70% de las ventas a China, mientras que el 29% restante se distribuyó entre Perú, México, Argentina, Colombia, Uruguay y Ecuador. El remanente de 1% se distribuyó entre 14 países de la región. Dentro de este 1%, los países de Centroamérica representan el 0.7%.

[8] Los países que se seleccionaron, fueron aquellos que tuvieron comercio con China, es decir, Brasil, Chile, Perú, México, Argentina, Colombia, Uruguay, Ecuador, Costa Rica, Bolivia, Guatemala, Paraguay, Panamá, Nicaragua, Jamaica, Belice, Barbados, Guyana, El Salvador y Bahamas.

Gráfico 5. Exportaciones de Latinoamérica hacia China



Adaptado con información de la página UN Comtrade database

Es evidente que China constituye un mercado importante para Latinoamérica y representa una posibilidad de cambios en cuanto a la estructura de sus socios comerciales. Además constituye una oportunidad para los países que todavía registran exportaciones de bajo monto como el caso de los centroamericanos.

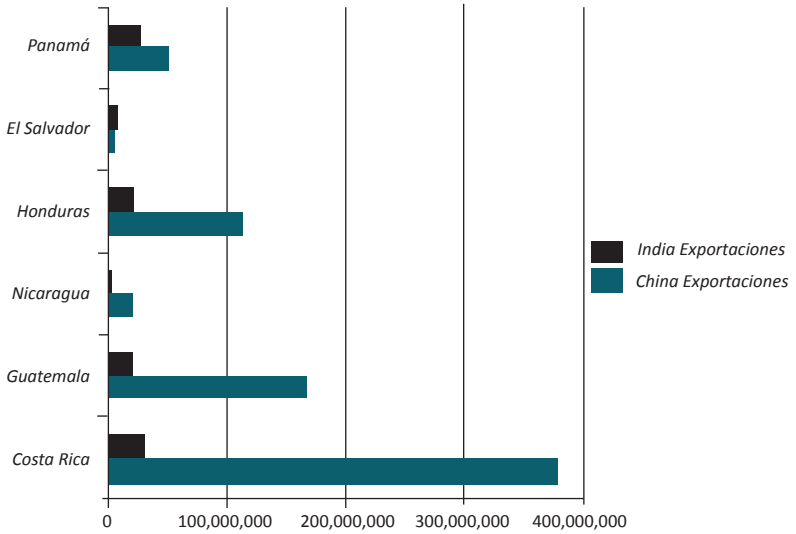
Tal como se muestra en el gráfico 6, China constituye un destino de exportación clave para algunos países de la región, sin embargo, a excepción de Costa Rica, se observa que aún hay un camino por recorrer para que los otros países de Centroamérica puedan abrirse un espacio en este país.

A pesar de ello, como ya se señaló, Asia constituye una puerta de oportunidades para la diversificación de los mercados de Latinoamérica, por lo que la India también podría convertirse

en un socio activo de la región. En el siguiente capítulo se analizan las oportunidades en cuanto a comercio exterior de Centroamérica.

En el gráfico 6 se observa que la relación de Centroamérica con los países de India y China, aún es baja, sin embargo, Guatemala y Costa Rica son los países que mayor comercio tienen con ambos países siendo China en ambos casos el que recibe el mayor volumen de exportaciones.

Gráfico 6. Exportaciones de Centroamérica hacia China e India



Adaptado con información del Banco Mundial

Se observa también que China tiene mayor relación con los países de Centroamérica mientras que la India conserva niveles menores de comercialización.

Capítulo III
Centroamérica[9], China e India

Desde la crisis financiera que afectó durante 2008 y 2009 a nivel general, la recuperación mundial no fue propiciada por EE.UU. como potencia mundial, sino fueron otras las economías que comenzaron a figurar en ese proceso.

Gran parte del crecimiento y sostenibilidad de países de Latinoamérica se explica por la relación comercial con socios como China e India, países que forman parte del grupo BRICS, lo cual ha permitido diversificar la cartera de socios comerciales y ha disminuido el peso que representa la economía de EE.UU., que durante mucho tiempo fue el principal socio comercial.

Este análisis motiva la interrogante: ¿Qué pasa con los países de la región centroamericana? Aunque a nivel general la región muestra crecimiento y también recuperación luego de la crisis mundial, es importante pensar en la forma en que estas economías también deben aprovechar las tendencias y diversificar sus socios comerciales.

Centroamérica cuenta con poco más de 41 millones de habitantes, los que representan el 3% del total de la población de China o de India. Guatemala es el país con el mayor número de habitantes, seguido de Nicaragua.

[9] Para efectos del presente análisis se analizan los países de Centroamérica, es decir, aquellos que conforman el Mercado Común Centroamericano, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica, también se incluye Panamá.

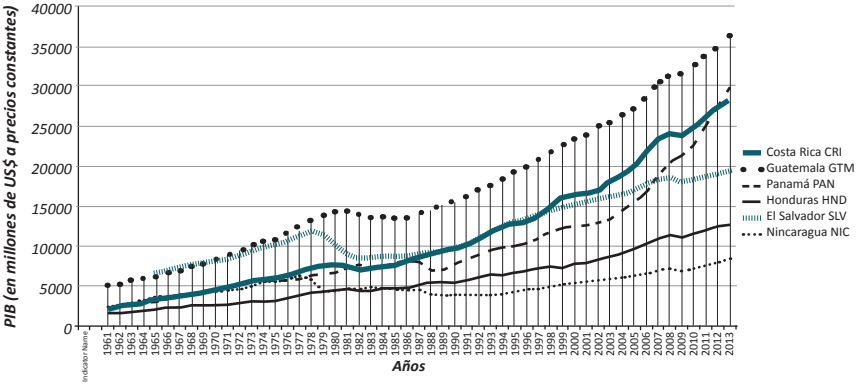
Para el año 2013, la región produjo US$157,438.6 millones, siendo Guatemala y Costa Rica las que contribuyeron con el PIB más alto de la región con US$53,797 millones (34% del PIB total de la región) y US$49,621 millones (32% del total), respectivamente.

Es importante observar que el PIB de China supera en más de 50 veces el PIB generado por la región centroamericana, mientras que el de India lo supera en 12 veces, lo que es lógico dadas sus extensiones territoriales y poblaciones mucho mayores que las de Centroamérica. Estos indicadores sugieren un potencial económico superior de estos dos países asiáticos, comparándolo con la capacidad de los países centroamericanos.

Sin embargo, al analizar la serie histórica del PIB a precios constantes en US$ (ver gráfico 7), Guatemala, Panamá y Costa Rica han logrado un crecimiento sostenido a lo largo de más de 50 años, y a pesar de la crisis ocurrida en 2008-2009, se observa una recuperación y crecimiento que podría calificarse de satisfactorio.

En menor medida, la producción de El Salvador, Honduras y Nicaragua mantienen su crecimiento y también muestran que la crisis les afectó de forma moderada.

Gráfico 7. PIB de Centroamérica, en millones de US$ a precios constantes



Adaptado con datos Banco Mundial del PIB en US$ a precios constantes de 2005

En contraste con las economías centroamericanas, los PIB de la China e India, muestran un crecimiento importante a partir de los años 90, observándose que la crisis de 2008-2009 fue soportada y superada sobre todo por la economía china.

Aunque en población y tamaño de su economía estos dos países asiáticos tienen mayor ventaja sobre los países de Centroamérica, las oportunidades que representan en cuanto a relaciones comerciales e inversión son importantes.

Al comparar otros indicadores, se observa que el PIB per cápita es mayor para Costa Rica que para China, y el de Guatemala es mayor que el de India, por citar un ejemplo, así pues también el Índice de Desarrollo Humano posiciona a todos los países en condiciones similares, a excepción de Costa Rica, que se sitúa arriba en la escala.

En cuanto a los indicadores de comercio exterior, se percibe una posición similar, al comparar el peso de las exportaciones sobre el PIB. Mientras que Nicaragua posee un PIB compuesto en un 41% por sus ventas al exterior, y un 52% por las importaciones; en el caso de El Salvador, el país muestra un 26% de exportaciones sobre el PIB y un 48% de importaciones. Lo anterior implica balanzas comerciales deficitarias en ambos casos.

Por su parte, países como Costa Rica, Guatemala, India y China, parecen tener un balance más equitativo entre ambas variables (ver tabla 3).

Es importante hacer énfasis en el índice de competitividad[10], pues de acuerdo al que corresponde a cada país, se podrá medir su productividad y en consecuencia, definirá su desempeño a nivel de comercio internacional.

Para el grupo de países en análisis, son notorias las diferencias entre las economías medidas a través del PIB, siendo China el país que ocupa el puesto más alto de los países, en tanto que Nicaragua ocupa el último puesto.

[10] El Índice de Competitividad es calculado por el World Economic Forum: define la competitividad como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país. Esta productividad determina las tasas de retorno obtenidas por invertir en una economía. En otras palabras, aquella economía que crece con mayor rapidez en el tiempo es más competitiva que una que no crece a ese ritmo. El índice se basa en 12 pilares: instituciones, infraestructura, ambiente macroeconómico, salud y educación primaria, educación superior y capacitación, eficiencia del mercado de bienes, eficiencia del mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, preparación tecnológica, tamaño del mercado, sofisticación de negocios, e innovación.

Tabla 3. Indicadores económicos de Centroamérica, China e India, año 2013

Indicadores	El Salvador	Costa Rica	Honduras	Guatemala	Panamá	Nicaragua	India	China
"Producto Interno Bruto (millones de US$ corrientes)"	24,259.1	49,621.1	18,550.0	53,796.7	42,648.10	11,255.6	1,876,797.2	9,240,270.5
"Crecimiento del PIB (anual en %)"	1.7%	3.5%	2.6%	3.7%	8.40%	4.6%	5.0%	7.7%
"PIB per cápita (US$ corrientes)"	3,826	10,185	2,291	3,478	11,037	1,851	1,499	6,807
Población	6,340,454	4,872,166	8,097,688	15,468,203	3,864,000	6,080,478	1,252,139,596	1,357,380,000
"Inflación (% anual)"	1%	5%	5%	4%	4%	7%	11%	2,60%
Índice de Competitividad	97	54	111	86	40	99	60	29
Índice de Desarrollo Humano	107	62	120	133	61	129	100	136
Exportaciones como % del PIB	26%	35%	48%	24%	80%*	41%	25%	26%
Importaciones como % del PIB	46%	39%	70%	35%	75%*	52%	28%	24%

Adaptado con datos del Banco Mundial, CEPAL, Informe de Desarrollo Humano y The Global Competitiveness Report

A pesar de que China ocupa el puesto 29 en el índice de competitividad, hay que anotar que posee una de las economías más desiguales en cuanto a la distribución de ingresos. Asimismo, la creciente industrialización ha afectado el medio ambiente, por lo que uno de los desafíos más grandes es buscar la sostenibilidad ambiental, derivado de que la contaminación está afectando a muchas ciudades (World Economic Forum, 2013).

Por su lado, la India disminuyó su posición al puesto 60 en este mismo índice (alejado de China por 31 países). Entre los factores negativos se señala la falta de oferta de transporte y la insuficiencia de infraestructura energética para las necesidades del país.

El mayor obstáculo de la India (según el sector empresarial) es la escasa infraestructura, seguido de la corrupción. Como parte de su baja productividad, se señalan los bajos niveles de salud y educación pública. Aunque su posición ha disminuido en 30 puestos, India aún se mantiene dentro de los países más importantes del grupo del BRICS (World Economic Forum, 2013).

Para el caso de los países de Centroamérica, Costa Rica cuenta con la mejor posición, y sigue mejorando en la calificación. Su sistema educativo le permite contar con una fuerza laboral calificada que le da la oportunidad de sobresalir del resto de países de la región. Los retos están concentrados en la necesidad de una mejor infraestructura, acceso a financiamiento y capacidad de innovación.

Guatemala se posiciona en el puesto 86, pues a pesar de que produce bienes de interés en el mercado mundial, y cuenta con un mercado financiero sólido, lo que más golpea su economía son los costos asociados al alto índice de inseguridad (25.5%)

y corrupción en las instituciones del Estado (17.1%) (World Economic Forum, 2013).

Cabe mencionar que ASIES (2013) ha calculado que los empresarios destinan parte de sus ingresos a cubrir el costo para protegerse de la inseguridad, siendo de 8.8% para enero de 2013 (ASIES, 2013).

Jenkins (2009), indica que a partir de 2001 cuando China se vuelve miembro de la OMC, registra un incremento fuerte en las exportaciones hacia EE.UU., lo que provoca un desplazamiento en la participación de las exportaciones latinoamericanas hacia ese país. Es decir, algunos países de la región muestran disminución en sus exportaciones hacia EE.UU., pues estas han sido sustituidas por las exportaciones hacia China (Jenkins, 2009). El factor que pesó más en este comportamiento es el bajo costo de mano de obra en este país asiático.

En el siguiente apartado se describen las relaciones comerciales ente los países de Centroamérica, con la China e India.

Relaciones comerciales de Centroamérica con China e India

Recientemente, EE.UU. ha sido desplazado por China en cuanto a las exportaciones mundiales, dado que este último ocupa el primer lugar de los principales socios a nivel mundial. China representa el 12% del total exportado a nivel mundial, mientras que Estados Unidos el 8%. Para el año 1990, este último aparecía como el exportador número uno, representando el 14% de las exportaciones, en tanto que China el 1%, para el año 2000 la relación fue de 19% para EE.UU. y de 3% para China. Países como Corea, India y Hong Kong, han mantenido una posición entre un 1% y 3%. Japón por el contrario ha pasado de un 7%

en la década de los 90 a un 4% para el año 2013. Dentro de los principales exportadores, que representan el 69% del total de las exportaciones mundiales de los países de Latinoamérica, únicamente México se coloca en este grupo con un 2% del total.

Por su parte, los países de Centroamérica exportaron durante el año 2013 US$37,358 millones, lo cual representa un 0.2% del total exportado a nivel mundial. Costa Rica y Guatemala son los países que tienen mayor actividad, mientras que Nicaragua exportó en ese año únicamente US$2,401 millones.

En cuanto a los países importadores, estos se distribuyen de una forma muy similar respecto de la estructura de las exportaciones. EE.UU. es el principal comprador mundial, representando el 12%, mientras que China lo hace con el 10% del total.

El total exportado durante 2013 fue de US$18,816,000 millones, mientras que el total importado fue de US$18,890,000 millones con un déficit comercial de US$74,000 millones, a nivel mundial. (ver tabla 4).

Los principales grupos de bienes comercializados se distribuyen en productos agrícolas, combustibles y productos de la minería y manufacturas.

La China conforma sus exportaciones en un 94% con productos manufactureros, la India lo hace en un 60%, seguido de combustibles y productos de la minería en un 25% y de productos agrícolas en un 15%. Respecto a las importaciones, la China importa un 60% de productos manufactureros e India un 39%, mientras que un 45.4% de las compras del exterior de este último país corresponde a combustibles y productos de la minería.

Tabla 4. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías, año 2013 en millones de US$

País	Exportaciones	Participación
Mundo	**18,816,000**	**100%**
China	**2,209,007**	**12%**
Estados Unidos	1,579,593	8%
Alemania	1,452,711	8%
Japón	715,097	4%
Holanda	971,863	5%
Francia	579,687	3%
República de Corea	559,632	3%
Reino Unido	541,594	3%
China, Hong Kong	535,548	3%
Rusia	523,294	3%
Italia	517,740	3%
Bélgica	469,438	2%
Canadá	458,379	2%
Singapur	410,250	2%
México	380,189	2%
Emiratos Árabes Unidos	379,000	2%
Reino de Arabia Saudita	375,933	2%
España	316,235	2%
India	313,235	2%
Centroamérica	**52,408**	**0.3%**
Panamá	15,050	0.08%
Costa Rica	11,603	0.06%
Guatemala	10,030	0.05%
Honduras	7,833	0.04%
El Salvador	5,491	0.03%
Nicaragua	2,401	0.01%

País	Exportaciones	Participación
Mundo	**18,890,000**	**1**
Estados Unidos	2,329,060	12%
China	1,949,992	10%
Alemania	1,188,884	6%
Japón	833,166	4%
Francia	681,016	4%
Reino Unido	655,319	3%
Hong, Kong, China	622,276	3%
Holanda	589,768	3%
República de Corea	515,586	3%
Italia	477,391	3%
Canadá	474,270	3%
India	466,042	2%
Bélgica	450,706	2%
México	390,965	2%
Singapur	373,016	2%
Rusia	342,980	2%
España	338,921	2%
Taipéi	269,897	1%
Turquía	251,650	1%
Centroamérica	**84,877**	**0.45%**
Panamá	21,900	0.12%
Costa Rica	18,014	0.10%
Guatemala	17,515	0.09%
Honduras	11,026	0.06%
El Salvador	10,772	0.06%
Nicaragua	5,650	0.03%

Adaptado de información de World Trade Organization.

Los países de Centroamérica se distribuyen de forma diferente. El Salvador es el principal exportador de productos manufactureros con el 73%, mientras que Costa Rica y Honduras con 61%. El 76.6% de las exportaciones de Nicaragua corresponde a productos agrícolas, mientras que para Guatemala es de 48% y de productos manufactureros, el 41.4%.

Para el caso de las importaciones para todos los países de Centroamérica, los productos manufactureros son los que representan más del 60%.

Todos los países de la región tienen a China dentro de los principales destinos de sus exportaciones, la proporción de bienes y servicios que se intercambian con India es menor.

La balanza comercial de la región es deficitaria con China. Costa Rica es el país con el mayor monto comercializado hacia China, y hacia India. En este caso la exportación con India representa en promedio, únicamente, el 8% del total comercializado con China. Le siguen en orden de comercialización Guatemala, Honduras, Panamá, Nicaragua y por último El Salvador (ver tabla 3).

Costa Rica es el principal socio comercial entre los países centroamericanos con China, dado que cuenta con un 3.29% de representatividad conforme a sus exportaciones mundiales. De todos es el que más exporta, con un total de US$377.8 millones. Costa Rica envía en su mayor parte equipo eléctrico y electrónico (84.58%), cueros y pieles (2.9%), vegetales, fruta, nueces y alimentos preparados (2.4%).

El mercado costarricense se interesa en su mayor parte por equipo electrónico y eléctrico chino (25.77%), así como maquinaria, reactores nucleares y aparatos mecánicos (10.7%). Como alimentos les interesa carne de pescado y alimento del

mar preparado (7.74%). Costa Rica importa del país asiático un total de US$1,748.4 millones, siendo el mayor socio comercial centroamericano para China; 9.65% es el porcentaje de participación de china en el mercado costarricense.

Guatemala es el segundo país con fuertes relaciones comerciales con China. En total exportó US$167.2 millones (1.66% de sus exportaciones mundiales al 2013). Dentro de sus principales productos colocados en el mercado del país asiático, se encuentran productos derivados del azúcar US$153.7 millones (91.96%), artículos plásticos y plástico (2.79%), materiales de madera (1.79%) y café, té, yerbas, mate y especias (1.46%).

Para Guatemala, los productos chinos son muy representativos en el mercado: un 9.65% conforme al resto del mundo (US$1,438.5 millones). Se importa principalmente equipo eléctrico y electrónico (12.22%), partidas en el rubro de maquinaria, reactores nucleares y aparatos mecánicos (10.5%), hierros y acero (8.99%) así como fibras de tela (6.39%). También vehículos, plásticos y químicos tienen fuerte participación en las importaciones del país.

Nicaragua cuenta con el espacio para vender madera y productos de madera (35.48%), cueros y pieles de bovino (34.89%), así como desechos de cobre (6.41%). Las exportaciones totales a China fueron para el 2013 de US$20.9 millones, participación de un 0.87% de las exportaciones mundiales de Nicaragua.

Respecto a las importaciones de Nicaragua, los productos chinos representan un 11.47% de sus importaciones mundiales. Del total US$630.8 millones, los principales productos son equipo tecnológico (16.39% dividido en telefonía, cómputo, otros aparatos); y vehículos, no tranvías y ferrocarriles (3.43%).

En el mercado chino no hay mucha demanda de productos salvadoreños comparativamente con el resto de economías centroamericanas (0.1% de participación). Se exportó principalmente pasta de madera u otras materias fibrosas celulósicas (38.98%), plástico y artículos de plástico (20.20%) y aluminio (13.7%). En total US$5.4 millones de exportaciones.

El deseo de productos en el mercado salvadoreño equivale a un US$702.9 millones de los productos del país asiático (6.53% de importaciones totales). Equipo eléctrico y electrónico con un 14.86%, maquinaria, reactores nucleares y aparatos mecánicos (8.14%), así como calzado, algodón; y hierro y acero.

El mercado hondureño exporta en su mayoría químicos inorgánicos, isotopos, componentes de metales preciosos con un 68.23% de representatividad en el comercio externo hacia China. Otros productos son cenizas, sal, sulfuro, tierra, piedra, etc. (17.16%). Azúcar, maquinaria y utensilios también cuentan con espacio en los US$113.9 millones de valor total de exportaciones (2.92% de sus exportación mundiales).

Las importaciones totales de Honduras fueron de US$843.8 millones: US$212.7 millones en equipo eléctrico y electrónico (25,21%). Maquinaria, hierro y acero, vehículos, calzado y goma equivalen a un 39.4%. En total, Honduras importa un 9.81% de China.

En el caso particular de Panamá se puede observar que tiene fuertes relaciones comerciales con China. El país asiático exporta un total de US$51.3 millones, los cuales se caracterizan principalmente por productos derivados de metal (56.52%), alimenticios (24.43%), así como madera y productos de madera (9.77%). El total de participación de China con Panamá está

representado por 6.08% de las exportaciones totales mundiales del país latinoamericano.

En cuanto a sus importaciones, Panamá cuenta con un gran interés por productos electrónicos así como por maquinaria (31.42%), importación de metales y derivados del metal (26.71%); y miscelánea variada (10.74%). En total importa US$1,024.5 millones, lo cual representa el 7.87% de las importaciones totales del país con respecto del mundo.

Por su parte el comercio entre India y Centroamérica durante 2013 generó US$111.5 millones de exportaciones y US$671.6 millones de importaciones, lo que da como resultado una balanza comercial deficitaria.

Costa Rica es la economía que más exporta a India. En total para el 2013 se exportaron US$31.7 millones, un 0.28% de sus exportaciones mundiales. Equipo electrónico y eléctrico (57.97%), madera y artículos de madera (32.33%), café, té, mate y especias (4.69%), así como otros alimentos agrícolas (3.63%).

La India le envía a Costa Rica vehículos (23.13%), productos farmacéuticos (17.86%), productos químicos diversos (9.6%) y químicos orgánicos (9.3%). Costa Rica importó un total de US$100.9 millones en mercadería india o en términos porcentuales, 0.56% de importaciones en comparación con el resto del mundo.

Guatemala tiene buena relación comercial con India, en donde encuentra un mercado para productos importantes tales como el café, además del té, mate y especias (cardamomo) con US$15.7 millones, representando el 76.82%, seguido de madera y artículos de madera (6.43%), pulpa de madera y material

celuloso de fibra (5.51%) y equipo electrónico y eléctrico (4.22%). En total se exportaron US$20.5 millones (0.28% en relación a los otros países).

En cuanto a las importaciones, el principal rubro son vehículos (24.43%), algodón (15.66%), maquinaria, reactores nucleares y aparatos mecánicos (15.05%), y productos farmacéuticos (13.1%). Estas partidas representan cerca del 70% de las importaciones. Se importó para el 2013 un total de US$239.2 millones (0.56% de representatividad en contraste con las importaciones mundiales).

El interés de la economía india por productos salvadoreños es en total de US$6.2 millones (0.11% del comercio exterior). Los principales productos de exportación de El Salvador son madera y artículos de madera (68.7%), hierro y acero (21.1%), aluminio (3.97%). También fruta, nueces y cítricos cuentan con participación en India.

Vehículos, maquinaria, reactores nucleares y aparatos mecánicos así como productos farmacéuticos representan un total cercano al 50% de los US$98.0 millones de importaciones salvadoreñas. Para El Salvador, el mercado indio representa un 0.91% de sus importaciones mundiales.

Nicaragua en relación con sus exportaciones con India, envía como su principal producto café y cardamomo (66.72%). Otros productos son desperdicios y desechos de batería (8.76%), artículos de prendería (8.75%), cueros y pieles bovinos (5.92%), así como madera y productos de madera (5.22%). La representatividad de Nicaragua con India conforme a sus exportaciones mundiales es de 0.11% (US$2.5 millones).

Las importaciones de Nicaragua con India conforme al resto del mundo equivalen a US$85.5 millones (1.56%). Los principales rubros son vehículos sin ser tranvías y ferrocarriles (39.20%), productos farmacéuticos (20.62%) y productos de compuestos orgánicos (3.04%).

El principal rubro hondureño con demanda en India, es el café, té, mate y especias con US$19.0 millones (85.9%). Otros productos como textiles, vehículos, pulpa de madera y cereal, flúor y lácteos ocupan el 12.06%. En total se exportaron US$22.2 millones.

Un total de US$85.5 millones se importa de India. Vehículos (US$25.8 millones), farmacéuticos (US$17.6 millones), maquinaria, reactores nucleares y aparatos mecánicos (US$8.0 millones), y hierro y acero (US$7.2 millones) fueron los principales productos demandados. Se importan otros productos como equipo eléctrico y electrónico, goma, utensilios y tabaco.

Panamá tiene una participación comercial con India de 3.46% con respecto a sus exportaciones totales, con un monto de US$28.3 millones. Su principal producto de exportación es madera y productos de madera US$27.9 millones (98.77%). Otros productos que cuentan con participación en el mercado de India son los cueros y pieles de bovino, metales y productos vegetales.

El conjunto de los principales productos de importación de Panamá con India, comprende productos de transporte, entiéndase vehículos, locomotores de tranvía o de vía y sus partes (48.60%), químicos (18.36%) y metales (6.67%). En total Panamá importó US$62.4 millones, representando un 0.51% de sus importaciones mundiales.

En general se observa que los productos que son exportados hacia China e India son agrícolas u otros que no requieren de tecnología, mientras que todo lo que se demanda de estos países en su mayoría es alto en tecnología.

Los bienes que se demandan de los países centroamericanos constituyen en su mayoría materia prima. Si bien es cierto que los países de Centroamérica están incrementando su comercio con los países asiáticos, hay que recordar lo que otros estudios han señalado, y es que la demanda de materia prima *es un impulso importante para la región*, sin embargo, esta situación puede ocasionar una dependencia de los sectores básicos que tienen baja productividad, aun intensivos en mano de obra, y que las oportunidades de crecimiento sean menores (Jenkins, 2009).

Tabla 5. Intercambio comercial de Centroamérica con China e India (Cifras en US$)

País	CHINA		INDIA	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
Costa Rica	377,803,764	1,748,359,667	31,744,200	100,918,352
Guatemala	167,219,669	1,438,539,678	20,497,604	239,211,956
Panamá	51,330,073	1,025,000,000	28,333,009	62,392,284
Honduras*	113,922,000	843,780,000	22,172,000	85,475,000
Nicaragua	20,869,521	630,844,192	2,550,388	85,553,750
El Salvador	5,399,590	702,958,107	6,167,853	98,023,711
Total	**736,544,617**	**6,389,481,644**	**111,465,054**	**671,575,053**

*Nota. Los datos de Honduras se observaron aproximados a los del Banco Mundial. Adaptados con datos de World Trade Organization, International Trade Centre y Panama Logistics Portal.

Capítulo IV
Los retos a futuro

Al observar el ritmo de evolución de las economías de Asia, surge la inquietud de buscar oportunidades comerciales con socios diferentes a los que tradicionalmente se tienen. Actualmente China e India, considerados países motores del crecimiento y, siendo ambos miembros del BRICS, potencialmente pueden convertirse en un centro económico del poder mundial.

Aunque se han registrado incrementos en cuanto al comercio entre países de Asia y Latinoamérica, en especial con Brasil y Chile, aún debe hacerse un esfuerzo importante para que los países centroamericanos tengan más representatividad en las exportaciones mundiales. Solamente Costa Rica sobresale en las exportaciones a China, y Guatemala en las exportaciones hacia India. Es de aprovechar que todavía India es un mercado por descubrir y su población de ingreso medio está creciendo, por lo que hay un potencial que debe conquistarse por parte de los países de Centroamérica.

Dentro de los productos principales que China exporta a la región centroamericana están maquinaria y equipo eléctrico y electrónico (televisores, reproductores de imágenes y sonidos, teléfonos, etcétera) (25%), reactores nucleares (17%), prendas y complementos de vestir (7%), muebles (camas, colchones, somieres) (4%), óptica, fotografía o cinematografía (3%), plásticos y manufacturas (3%), y el resto de productos (40%).

Llama la atención que son productos manufactureros altos en el uso de tecnología, por lo que los países de Centroamérica que

han sido objeto de análisis también deben evolucionar hacia la comercialización de productos orientados al uso de tecnologías y no solamente de materias primas, para mejorar los términos de intercambio con estos países. En la medida que se evolucione hacia este tipo de productos habrá mayor oportunidad de diversificar la producción y encontrar más mercados, en cuyo caso debe también investigarse sobre el tipo de bienes que tendrían mayor demanda potencial en esos países.

Es importante que este tipo de análisis sea conocido por parte de las autoridades, pues en la medida en que se realice mayor gasto social, orientado a construir una fuerza de trabajo más capacitada, se podrá ofrecer capital humano valioso. También es necesario incrementar la inversión en infraestructura productiva.

Por otro lado, el impacto de la apertura de China se observa en los diversos mercados a nivel mundial. Primero, el desplazamiento de EE.UU. como principal socio comercial, pues China se está posicionando. Asimismo, China está teniendo una mayor participación en los mercados mundiales, lo cual también está influyendo en los países de Latinoamérica.

En el caso de las exportaciones de Latinoamérica se estima que para algunos países, la entrada de China en el mercado estadounidense constituye una amenaza en el futuro.

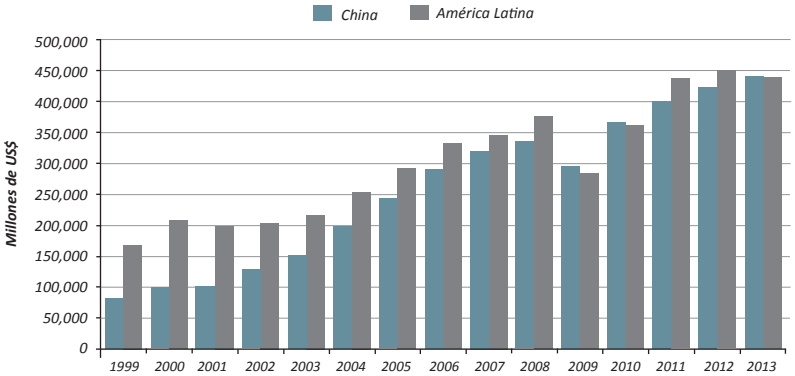
Si se examinan las exportaciones de China hacia EE.UU. durante los últimos 15 años, es decir a partir de 2001, cuando China se adhiere a la OMC, se registra un incremento, equiparándose así con las de Latinoamérica.

Durante los años de la crisis mundial se registra una disminución en las exportaciones, tanto de Latinoamérica como aquellas

provenientes de China, pero las de este último permanecen mayores para algunos casos luego de la crisis, como se aprecia en el gráfico siguiente.

El estudio de Jenkins (2009), destaca que hay un fuerte impacto de China en las exportaciones de Latinoamérica hacia EE.UU. El análisis indica que solamente dos de esos países (Nicaragua y Perú) no han perdido exportaciones hacia EE.UU. Sin embargo, para el período entre 2001 y 2006 destaca que República Dominicana, El Salvador, México y Guatemala perdieron mercado ante China (Jenkins, 2009).

Gráfico 8. Exportaciones hacia Estados Unidos provenientes de China y Latinoamérica



Adaptado de información de U.S. Department of Commerce y the U.S. International Trade Commission

Se percibe que China representa una serie de oportunidades para los países en desarrollo; la revista Forbes, 2014, indica que China tiene un plan de integración con el mundo que avanza rápidamente, en este momento se observa un creciente interés por invertir en México (Forbes México, 2014).

Por su parte, India también representa un potencial de mercado para la región de Centroamérica. Actualmente la India constituye el 18% de la población mundial, y de continuar su crecimiento es probable que supere la población de China. Paralelamente a su rápido crecimiento económico, también está cobrando presencia e importancia en el plano del comercio internacional

Su participación en el comercio mundial todavía oscila entre un 1.4% y 2.15% de las exportaciones e importaciones mundiales, similar al nivel de Brasil; la importancia de su PIB a nivel mundial es del 6%.

Siempre en relación a India, algunos de los cambios importantes que cabe resaltar, es que su estructura en el PIB ha variado, pues mientras que los servicios han ganado relevancia, es notoria una disminución en la agricultura. Durante la década de los setenta la participación del sector servicios fue del 38%, mientras que en la década del 2000 representó el 53% (CEPAL, 2012).

Las exportaciones de servicios de la India constituyen un componente importante de su comercio exterior, representando el 35% de las mismas y el 26% de las importaciones totales. El rubro más destacado en esta categoría de servicios es el de "otros servicios" que está integrado por computación e información y otros servicios comerciales. En menor medida figura la categoría de viajes y transporte.

En este aspecto es posible que Centroamérica encuentre un espacio para que la industria de centros de contacto telefónico pueda servir de enlace entre la India y la región. Para ello, la región podría posicionarse como una offshore de servicios en alianza con India, al competir con su zona geográfica y horaria.

Guatemala, Costa Rica y Nicaragua son los destinos más importantes de la región en el tema de servicios. Guatemala ha creado imagen de país, sobre todo por estar asociado por afinidad con la cultura norteamericana, lo cual ha propiciado la atracción de inversión extranjera por más de US$78.7 millones (Invest in Guatemala, 2014). Por su parte, Costa Rica constituye el mayor receptor de puestos offshore de la región, mientras que Nicaragua ofrece el recurso humano más barato de la región en general (Mejía, 2012).

Asimismo, aunque la India no ha mostrado una tendencia a depender de la IED, se observa que su flujo de entrada creció durante 2008-2010 a US$34,000 millones, mientras que durante el mismo período, el país invirtió US$17,000 millones en el exterior. Sin embargo, de este total, solo un 3.5% se destinó a Latinoamérica y el Caribe, por lo que en este sentido esta región tiene un desafío para atraer más inversión no solo proveniente de India sino de los demás países del mundo.

A nivel de Latinoamérica, durante los últimos 10 años (2003-2013) China ha invertido en aproximadamente 204 proyectos en la región, mientras que India en 167 proyectos. A manera de ejemplo, se puede citar que entre 2009 y 2011, en Guatemala se identificaron únicamente dos proyectos de inversión[11] de India hacia Guatemala. El primero relacionado con el sector salud y el otro con el sector de Business Process Outsourcing, BPO (Gutiérrez, 2014).

[11] Inversión Greenfield, es decir aquella que nace directamente del empresario hacia el país donde se destina la inversión. No se considera por ejemplo que sea una compra de algo ya existente, o una inversión de gobierno a gobierno. La inversión Greenfield se refiere a inversión directa donde una compañía inicia una nueva empresa en un país extranjero, mediante la construcción de facilidades operacionales nuevas. Asimismo, las filiales mediante esta inversión, crean empleos de largo plazo en el país extranjero mediante la contratación de nuevos empleos.

India ha tenido acercamientos con países de Latinoamérica, específicamente mediante un Acuerdo Preferencial con Mercosur y la firma del acuerdo de preferencias arancelarias con Chile —ahora el segundo exportador de la región hacia el país, seguido de México, Argentina y Colombia— (Malamud & García Encina, 2014).

Los sectores petrolero, minero y de alimentación son de interés de la India en Latinoamérica. Sin embargo, Centroamérica debe explorar estos mercados, con el fin de crear espacios diferentes a los que se pudieran tener con China. Sin embargo, a nivel individual las opciones de los países centroamericanos son complejas, en particular por lo observado en los últimos años, cuando cada país ha decidido implementar megaproyectos sin tomar en cuenta su conveniencia para la región, en su conjunto.

Considerar una integración regional se ve como una opción factible para entrar al mercado de India, pues las oportunidades pueden ser mayores mediante negociaciones conjuntas y con proyectos de alcance regional.

En el Doing Business del 2014, India ocupa el puesto 126 del ranking de 189 países registrados, conforme tiempo y costo monetario (sin considerar aranceles), asociados a la exportación e importación de mercancías por transporte marítimo (Banco Mundial, 2014). Cercanamente está Guatemala en el puesto 102, ya que ambos países tienen similar número de trámites para la importación y exportación, así como los costos.

Nicaragua, El Salvador y Honduras ocupan un puesto similar en el ranking (74, 73 y 70, respectivamente); siendo Costa Rica el que posee la mejor posición para hacer negocios con el puesto 47.

Una diferencia importante para tomar en consideración por los países centroamericanos es que la India realizó cambios sustanciales en su economía desde la década de los noventa, contando con una economía abierta y con menos regulaciones que la China. Adoptó una orientación más empresarial, mientras que en China las relaciones se inician a través del gobierno.

No obstante, el reto para Centroamérica es encontrar nichos de mercado donde se pueda incursionar, sacando provecho de sus ventajas geográficas y de sus recursos naturales.

Conclusiones

- El comercio internacional en un mundo globalizado tiene un papel preponderante en las economías. De igual manera, las exportaciones tienen un papel importante en el crecimiento económico, pues generan un efecto positivo en la economía, no solo con la generación de divisas sino mediante el fomento de las actividades productivas. Por lo tanto, es importante que se conozcan alternativas para la expansión de mercados.

- Los países de Latinoamérica y Asia tuvieron un mejor desempeño en su recuperación luego de la crisis financiera vivida entre 2008 y 2009. Este hecho sugiere que tales economías tienen un potencial importante, dado que aun cuando en su mayoría se encuentran en desarrollo, han dado señales positivas.

- Es notable también la mejora en el dinamismo de la demanda interna, es decir, que tanto consumo como inversión han promovido el crecimiento de los países de Latinoamérica.

- EE.UU. ha sufrido un desplazamiento como socio principal de varios países de Latinoamérica y en esta línea es que se considera positivo que los países de Centroamérica comiencen a mostrar un cambio de política exterior, orientada a diversificar los socios comerciales con los que tradicionalmente han comercializado.

- Durante varios años del presente siglo, China ha mostrado en forma sostenida un crecimiento positivo pero también ha

mejorado en temas de apertura comercial y competitividad; sin embargo, su crecimiento aún no tiene el efecto derrame que mejore las condiciones de vida de su población, aspecto en donde su desarrollo es lento. También posee desafíos importantes en temas de sostenibilidad ambiental, pues enfrenta problemas serios de contaminación por su crecimiento industrial.

- Asimismo, India ha mostrado un crecimiento acelerado durante la última década, a pesar de que recientemente las tasas de crecimiento han sido menores a las de China. La magnitud de su mercado, definida como grande, representa una serie de oportunidades para la región de Centroamérica. Sin embargo, dentro de los aspectos negativos para la atracción de inversiones se señala precariedad en algunas ofertas de servicios como el transporte y la infraestructura energética.

- En cuanto a los países de Centroamérica, es Costa Rica el que presenta los mejores indicadores y un mayor acercamiento con los países asiáticos, aunque Guatemala también tiene algunos rubros de intercambio comercial. En el caso de Nicaragua, El Salvador, Honduras y Panamá, su comercio es todavía menor.

- Se debe hacer énfasis que países como China e India son potencias económicas mundiales. Mientras que el primero demanda en su mayoría materia prima, el segundo demanda manufactura, productos mineros y agrícolas. Sin embargo la oferta de los países de Centroamérica aún es limitada a productos agrícolas, por lo que enfrentan el reto de diversificarse para encontrar nichos de mercado todavía sin explotar en los dos países del continente asiático.

- Una de las etapas más importantes del proceso de apertura comercial de China, fue la adhesión a la Organización Mundial del Comercio, ya que a partir de ahí se observa un incremento de sus exportaciones hacia EE.UU. Al parecer, esto ha afectado a algunos países centroamericanos en la pérdida de su proporción de mercado, por la sustitución de exportaciones provenientes de China.

Recomendaciones

- Sobre la base del análisis realizado y tomando en cuenta las características de la política comercial de la India y de China, convendría promover en primera instancia a nivel del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), la implementación de una política comercial regional que propicie mayor penetración de los países del área en los mercados de dichos países. En tal razón deberán considerarse las diferencias en cada de uno de estos , que ameritan, en el caso de la India, dar mayor impulso al sector productivo que participa en la oferta de productos exportables a esos países, otorgándoles las facilidades requeridas para lograr mayor eficiencia. Y en lo que respecta a China, mediante negociaciones diplomáticas a nivel de gobiernos para fortalecer los vínculos comerciales ya existentes.

- En caso que esta recomendación no tuviese viabilidad a nivel regional, sería conveniente que Guatemala considere realizar estas gestiones, a fin de propiciar una mayor diversificación de la producción exportable del país, así como de mercados, para disminuir la dependencia actual del mercado de los EE.UU. y de los países de la región.

- China e India son los países más fuertes dentro del bloque denominando BRICS. En consecuencia, es clave que los países de Centroamérica hagan mayores esfuerzos para encontrar oportunidades e incrementar las relaciones comerciales —y de inversión—, para acomodarse dentro del cambio del comercio que se está presentando en la geografía económica mundial y de la cual se espera

mayores oportunidades para los países del área dentro de las actividades comerciales de los países emergentes del continente asiático.

- China demanda materias primas en su mayoría, mientras que la India solicita manufacturas, productos mineros y agrícolas. Sin embargo, uno de los componentes más fuertes en la balanza de la India lo constituye la exportación e importación de servicios, en específico los relacionados por computación e información y otros servicios comerciales. En menor medida está la categoría de viajes y transporte.

- Los países de Centroamérica deben considerar que mientras la India ha orientado su política económica hacia una economía abierta y la reducción de regulaciones con una orientación empresarial, en China las relaciones se inician a través del gobierno. Por lo tanto la forma de hacer negocios con estos países es diferente y requiere de acercamientos por vías diferentes.

- Un aspecto importante es que Centroamérica debe diversificar y encontrar nuevos sectores productivos para promocionar sus exportaciones, ya que la mayoría recae en productos de origen agrícola. En este sentido las oportunidades son y serán escasas si no se comienzan a diversificar los productos ofrecidos en forma de productos industrializados.

- Es recomendable que se aumente la inversión social para que los países centroamericanos puedan hacer la transición de ser productores de materia prima a productores de bienes de capital, pues la industrialización y no la dependencia de productos agrícolas, es la que lleva al desarrollo y crecimiento económico de un país.

- Es importante que se fortalezca la promoción de las exportaciones hacia China e India y se busquen nuevos nichos de mercado, pues se vislumbra que estos dos países serán las nuevas potencias económicas a nivel mundial.

- Deberá considerarse y poner atención a las futuras negociaciones de tratados comerciales entre países del Asia, África y la Unión Europea, con el fin de que los países de América Latina y en especial de Centroamérica no queden en desventaja.

- Conviene que Centroamérica actúe como bloque y no de forma individual para obtener el mayor beneficio posible, así también, que los mayores esfuerzos se dirijan hacia India que está emergiendo y es menos voraz de lo que China actualmente está presentando en términos de política comercial.

Bibliografía

Asociación de Investigación y Estudios Sociales, ASIES, (2013). *Primera Encuesta Empresarial de Occidente. Guatemala*: ASIES.

Banco Central de Nicaragua (2013). *Nicaragua en Cifras.* Managua, Nicaragua: Banco Central de Nicaragua.

Banco Mundial (2015). *Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB).* Recuperado el 10 de 02 de 2015, de http://datos.bancomundial.org/indicador/NE.EXP.GNFS.ZS

Bergsman, J., & Shen, X. (diciembre de 1995). La inversión extranjera directa en los paíes en desarrollo. (A. Caminis, P. Gleason, & L. Watson, Edits.). *Finanzas & Desarrollo, 32*(4), 6-8.

CEPAL (2012). *La India y América Latina y el Caribe. Oportunidades y desafíos en sus relaciones comerciales y de inversión.* División de Comercio Internacional e Integración . Santiago de Chile: CEPAL.

Chelminski, V. (enero-marzo de 1987). Fracaso económico en Latinoamérica y auge en Asia. *Contribuciones, 13*(1), 15-27.

Comisión Económica para América Latina, CEPAL (2014). *Informe de la reunión de expertos sobre una estrategia -comercio e inversiones- en el corto, mediano y largo plazo entre Guatemala y la República Popular de China (Pendiente de publicación).* Guatemala: Cepal.

Forbes México (2014). China está de regreso. *Forbes México*.

Franke, J. A., & Romer, D. (junio de 1999). Does Trade Cause Growth? *The American Economic Review, 89*(3), 379-399. Obtenido de Jstor.

Georgia Tech. (2015). *Portal de logística de Panamá: Importaciones.* Recuperado el 10 de 02 de 2015, de http://logistics.gatech.pa/es/trade/imports

_____. (2015). *Portal de logística de Panamá: Exportaciones.* Recuperado el 10 de 02 de 2015, de http://logistics.gatech.pa/es/trade/exports

Griffin, K. B., & Ffrench-Davis, R. (mayo-agosto de 1964). *Comercio Internacional y políticas de desarrollo económico.* (P. U. Instituto de Economía, Ed.). Recuperado el 6 de septiembre de 2014, de Jstor: http://www.jstor.org/discover/10.2307/41950784?uid=3738144&uid=2134&uid=2&uid=70&uid=4&sid=21104255246821

Gutiérrez, F. (3 de mayo de 2014). Inversión de India y China en América Latina. *FDI MARKETS*. (C. M. García, Entrevistador)

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (5ª. ed.). México: Mc Graw Hill.

INEC (01 de 2013). *Sistema de consulta de estadísticas de comercio exterior.* Recuperado el 10 de 02 de 2015, de INEC: http://www.contraloria.gob.pa/inec/comercioexterior/

International Trade Centre (2013). *Trade Map.* Recuperado el 16 de 02 de 2015, de http://www.trademap.org/Index.aspx

Jenkins, R. (2009). Los retos de América Latina en un mundo en cambio. Nuevo orden internacional. El impacto de China en América Latina. *CIDOB d'Afers Internacionals*, 251-272.

Malamud, C., & García Encina, C. (2014). *El elefante indio desembarca en América Latina.* Real Instituto Elcano. Madrid: Real Instituto Elcano.

Mejía, C. A. (27 de marzo de 2012). *Evolución y Tendencias de la Industria de Contact Center en la Región Caribe y Latinoamérica*. Obtenido de http://www.slideshare.

net/: http://www.slideshare.net/Teleaccion/evolucin-y-tendencias-de-la-industria-de-contact-center-en-la-regin-cala

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (2014). *Informe de Relaciones Comerciales Nicaragua-India.* Nicaragua: Departamento de Análisis Estadístico.

_____ . (2014). *Informe de Relaciones Comerciales Nicaragua-República Popular de China 2013.* Nicaragua: Departamento de Análisis Estadístico.

Observatorio América Latina Asia Pacífico (febrero de 2014). *Las relaciones comerciales entre América Latina y Asia Pacífico: Desafíos y oportunidades.* Recuperado el septiembre de 2014, de Asociación Latinoamericana de Integración : http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/3EC3199A9A4395B503257C94004D7C8E/$FILE/Libro_Relaciones_comerciales_AL_AP.pdf

Organización Mundial del Comercio (2013). *Informe sobre el Comercio Mundial 2013.* Ginebra: Informe sobre el Comercio Mundial 2013.

_____ . (2014). *Examen de las políticas comerciales de China.* Ginebra: Organización Mundial del Comercio.

Padilla, R., & Martínez, J. (mayo de 2007). *Apertura comercial y cambio tecnológico en el Istmo Centroaméricano.* Recuperado el 21 de agosto de 2014, de Comisión Económica para América Latina y el Cariba: http://www.cepal.org/publicaciones/xml/0/28690/Serie%2081-1.pdf

Resico, M. (2011). *Introducción a la Economía Social de Mercado.* Rio de Janeiro: Konrad-Adenauer Stiftung.

Secretaría de Integración Económica Centroamericana (2012). *Relaciones comerciales entre Centroamérica y la República popular China.* Centroamérica: Secretaría de integración económica centroamericana.

Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Economía.* México, Mc Graw Hill.

Spoor, M. (abril-mayo de 2010). Asia y la economía mundial "Caminando con dos piernas (desiguales)". *CIDOB d'Afers Internacionals*, 45-62.

Steinberg, F. (2004). *La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica.* Recuperado el septiembre de 2014, de eumed.net: www.eumed.net/cursecon/libreria/

World Economic Forum (2013). *The Global Competitiveness Report. Geneva: World Economic Forum.*

Asociación de Investigación
y Estudios Sociales

Apartado Postal 1005 A
Ciudad de Guatemala,
Guatemala, C.A.

Publicación registrada
en la Dirección General
de correos de Guatemala,
como correspondencia
de segunda clase,
bajo el No. 2660

PORTE
PAGADO

ISBN: 978-9929-603-28-8