



55 Encuesta Empresarial



De los últimos cinco años, el 2012 presenta mejores
indicios de recuperación para la actividad empresarial
Resultados a octubre de 2012

Objetivos del sondeo de opinión

- Recolectar y dar a conocer las percepciones de los empresarios sobre su evolución económica actual y futura.
- Brindar información complementaria a la oficial oportunamente.

Objetivos del estudio ●

¿Cómo se realizó el estudio? ●

Ámbito del estudio ●

Principales resultados por indicador ●

Resultados por tamaño de empresa y actividad económica ●

Temas adicionales ●

¿Cómo se realizan las encuestas?

- Se realizan cuatro encuestas al año
 - Enero
 - Abril
 - Julio
 - Octubre
- Las encuestas se realizan por la vía telefónica
- Se contacta a todas las empresas que tienen su información en la guía telefónica de Publicar, debido a que no existen directorios oficiales actualizados a nivel nacional (i.e. DINEL).

Objetivos del estudio

¿Cómo se realizó el estudio?

Ámbito del estudio

Principales resultados por indicador

Resultados por tamaño de empresa y actividad económica

Temas adicionales

La mayoría de empresas consultadas se dedican al comercio, hoteles o restaurantes

- Las 594 empresas consultadas pertenecían a:

• Industria manufacturera	20%
• Comercio, hoteles y restaurantes	36%
• Servicios a las empresas	8%
• Servicios a los hogares	28%
• Otras actividades	8%

La mayoría de empresas consultadas son micro y pequeñas empresas



- Microempresas: 1 a 4 trabajadores

20%



- Medianas empresas: 20 a 49 trabajadores

19%



- Pequeñas empresas: 5 a 19 trabajadores

35%



- Grandes empresas: 50 y más trabajadores

26%

Ámbito del estudio

Área metropolitana

Principal, pero no exclusivamente

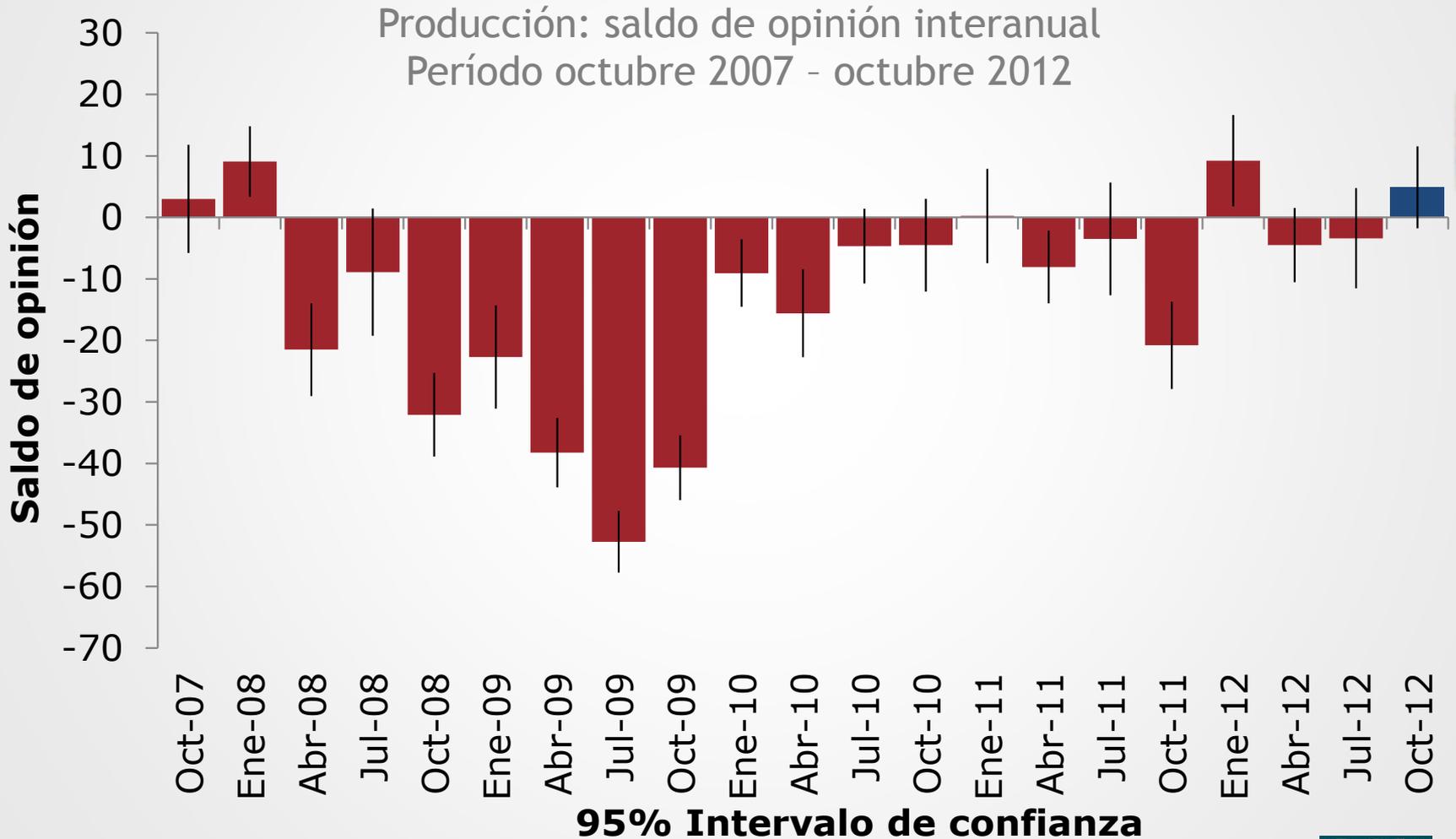


- Objetivos del estudio ●
- ¿Cómo se realizan las encuestas? ●
- Ámbito del estudio ●
- Principales resultados por indicador ●
- Resultados por tamaño de empresa y actividad económica ●
- Temas adicionales ●

Principales resultados por indicador

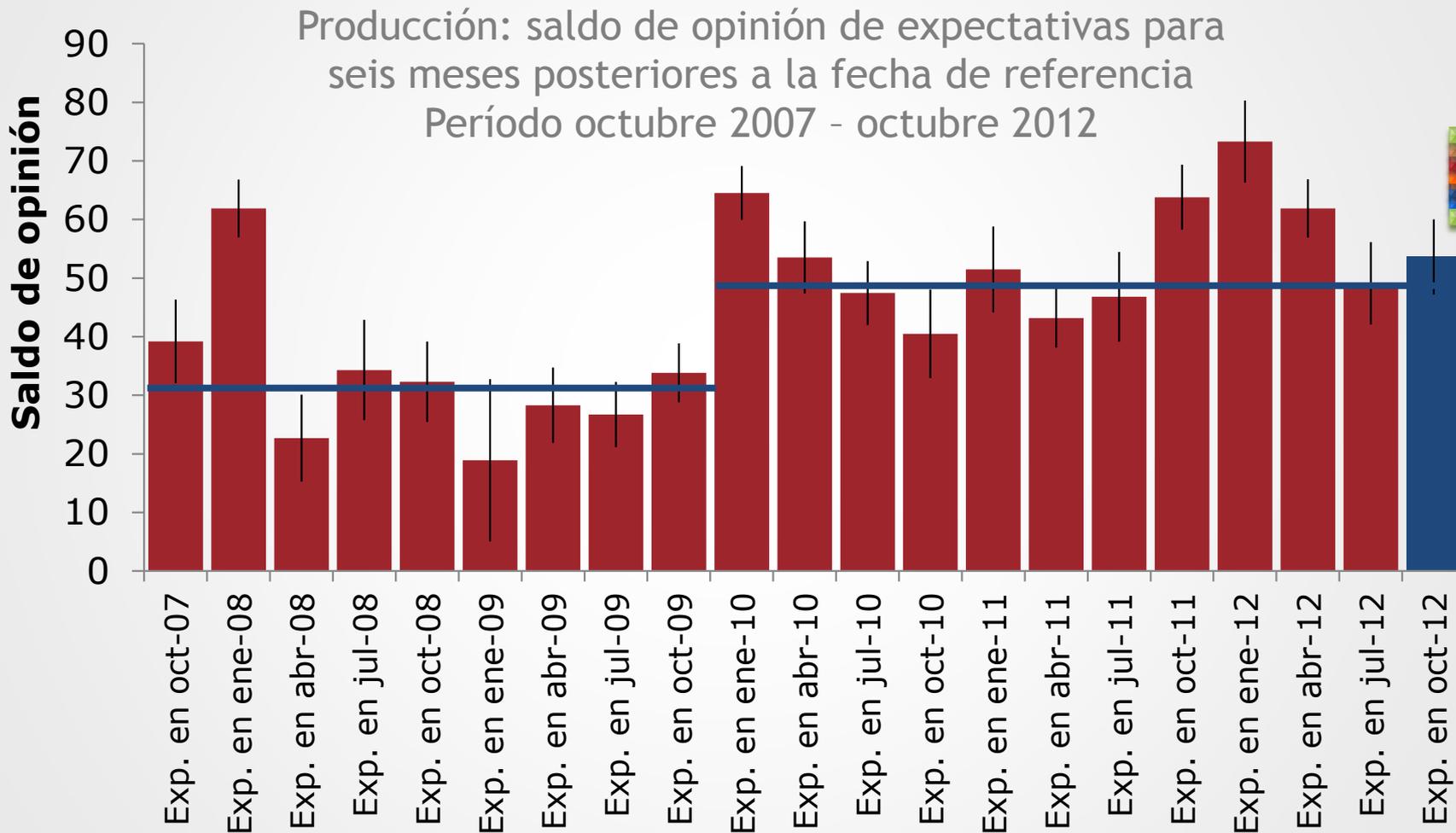
- Objetivos del estudio ●
- ¿Cómo se realizan las encuestas? ●
- Ámbito del estudio ●
- Principales resultados por indicador ●**
- Resultados por tamaño de empresa y actividad económica ●
- Temas adicionales ●

El resultado de enero de 2012 fue mejor que el último registrado



95% Intervalo de confianza

Período 2010-2012: los saldos de opinión se han mantenido entre 40-70 puntos



95% Intervalo de confianza

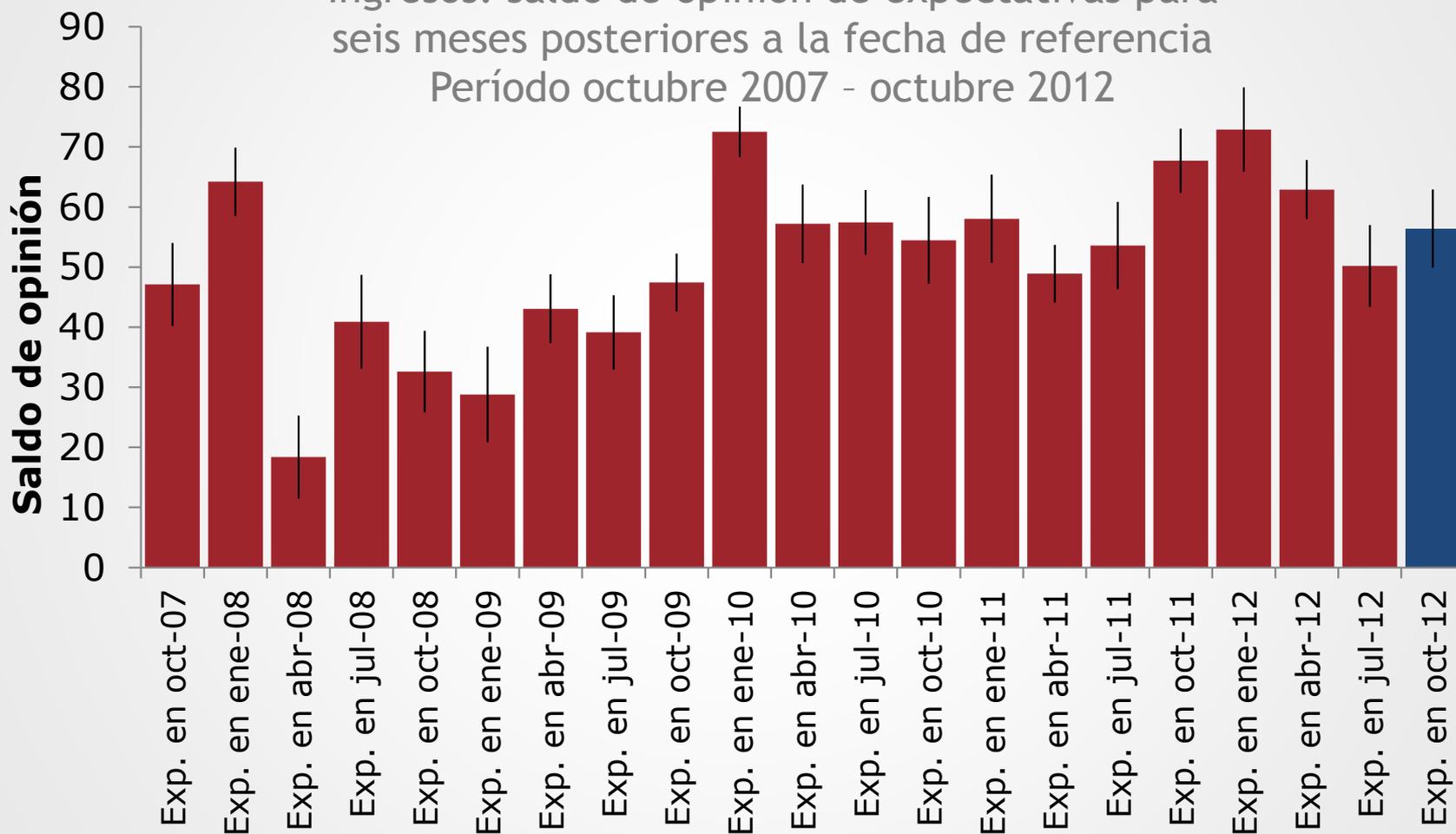
Existe mayor certeza de que los ingresos mejoraron



95% Intervalo de confianza

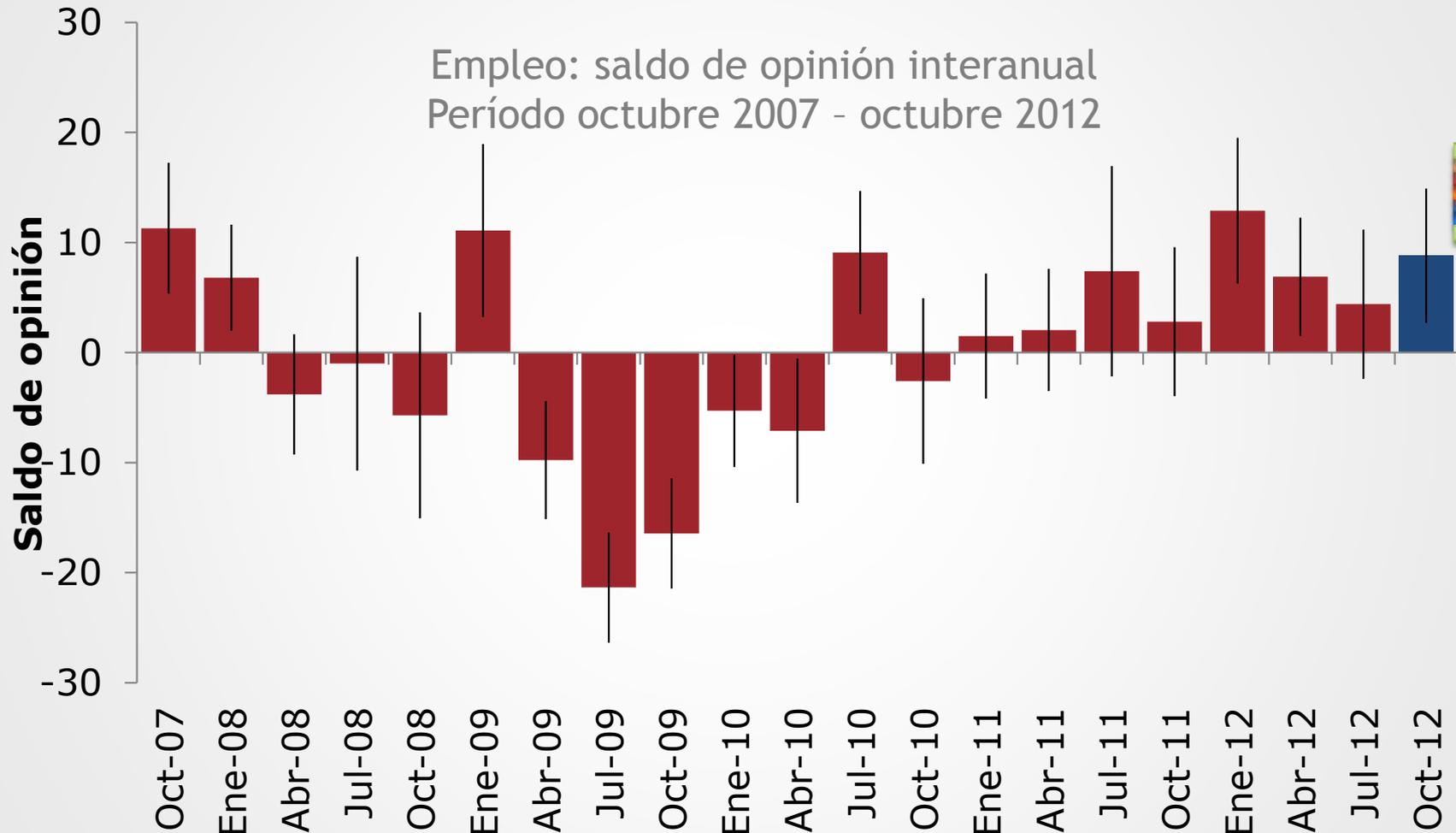
Y se espera que sigan mejorando

Ingresos: saldo de opinión de expectativas para seis meses posteriores a la fecha de referencia
Período octubre 2007 - octubre 2012



95% Intervalo de confianza

El panorama ha favorecido la creación de empleos



95% Intervalo de confianza

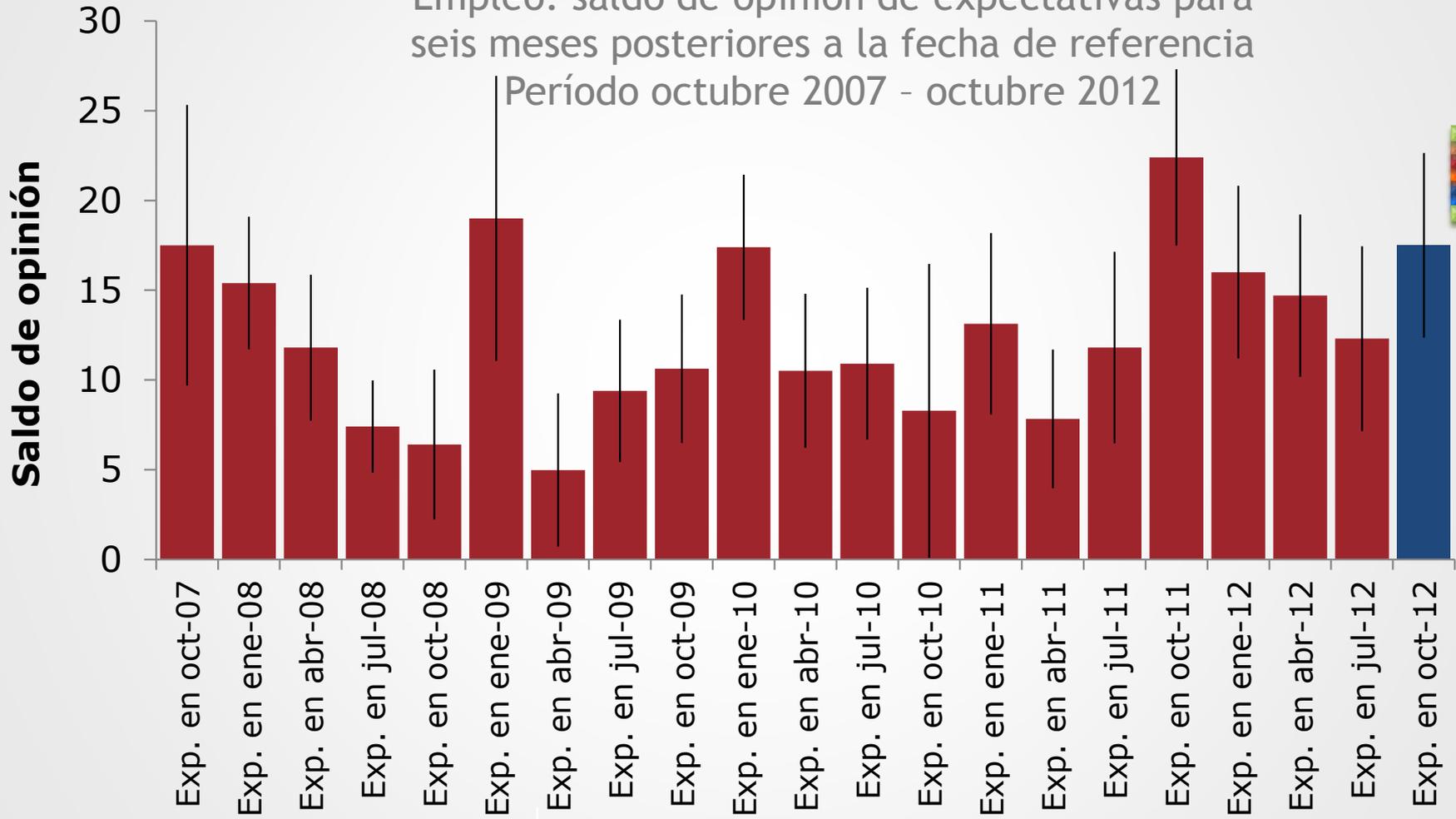
De octubre 2011 a octubre 2012 se crearon alrededor de 37,727 empleos



Se espera que la creación de empleos continúe

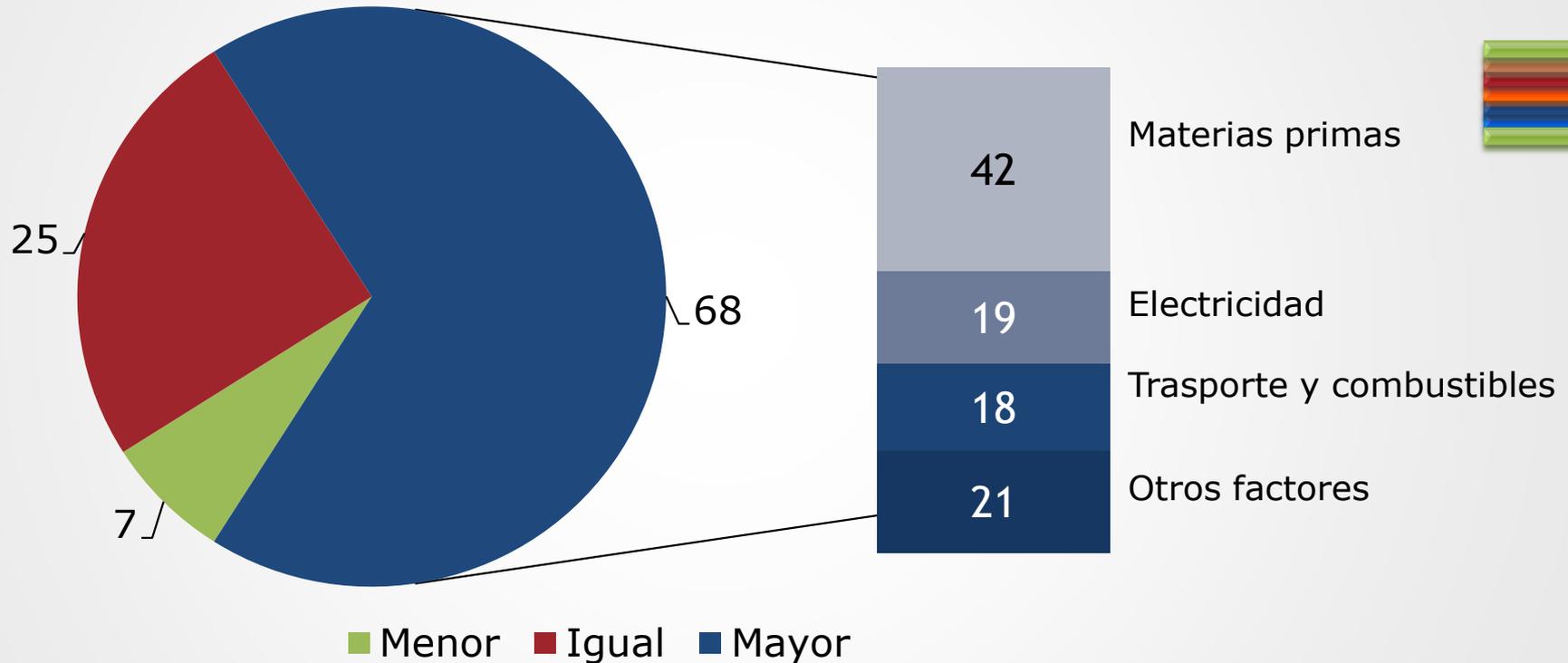
Empleo: saldo de opinión de expectativas para seis meses posteriores a la fecha de referencia

Período octubre 2007 - octubre 2012



95% Intervalo de confianza

Los costos aumentaron a criterio del 68% de los empresarios



No hay indicios de que los costos aumenten abruptamente

Costos: saldo de opinión de expectativas para seis meses posteriores a la fecha de referencia
Período octubre 2007 - octubre 2012

Saldo de opinión



95% Intervalo de confianza

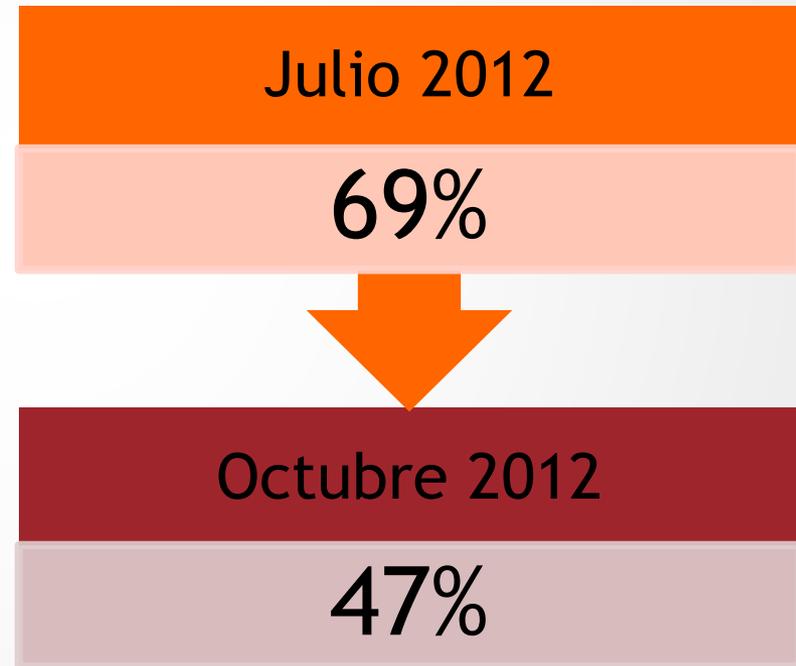
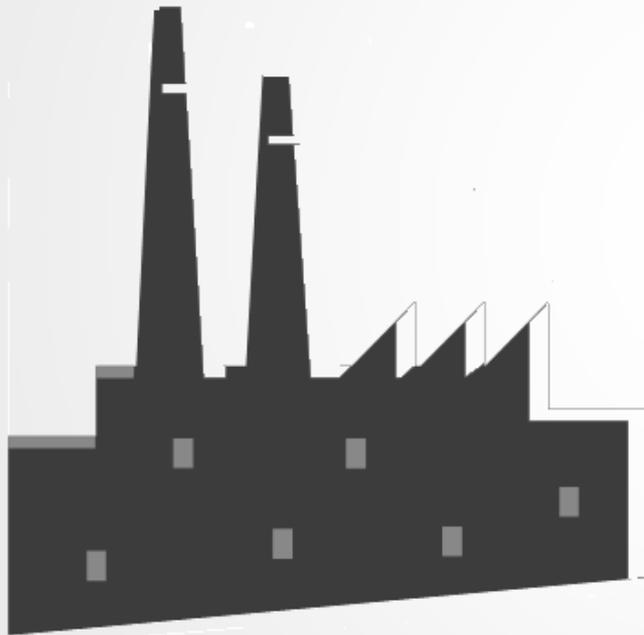
El año empezó mejor de lo que terminó

- Esta situación se presenta con frecuencia de forma cíclica
- Se acentúa al inicio de un nuevo período de gobierno
- Implica:
 - Estacionalidad que repercute principalmente en las variables inversión y empleo

El uso de la capacidad instalada disminuyó respecto a la medición anterior

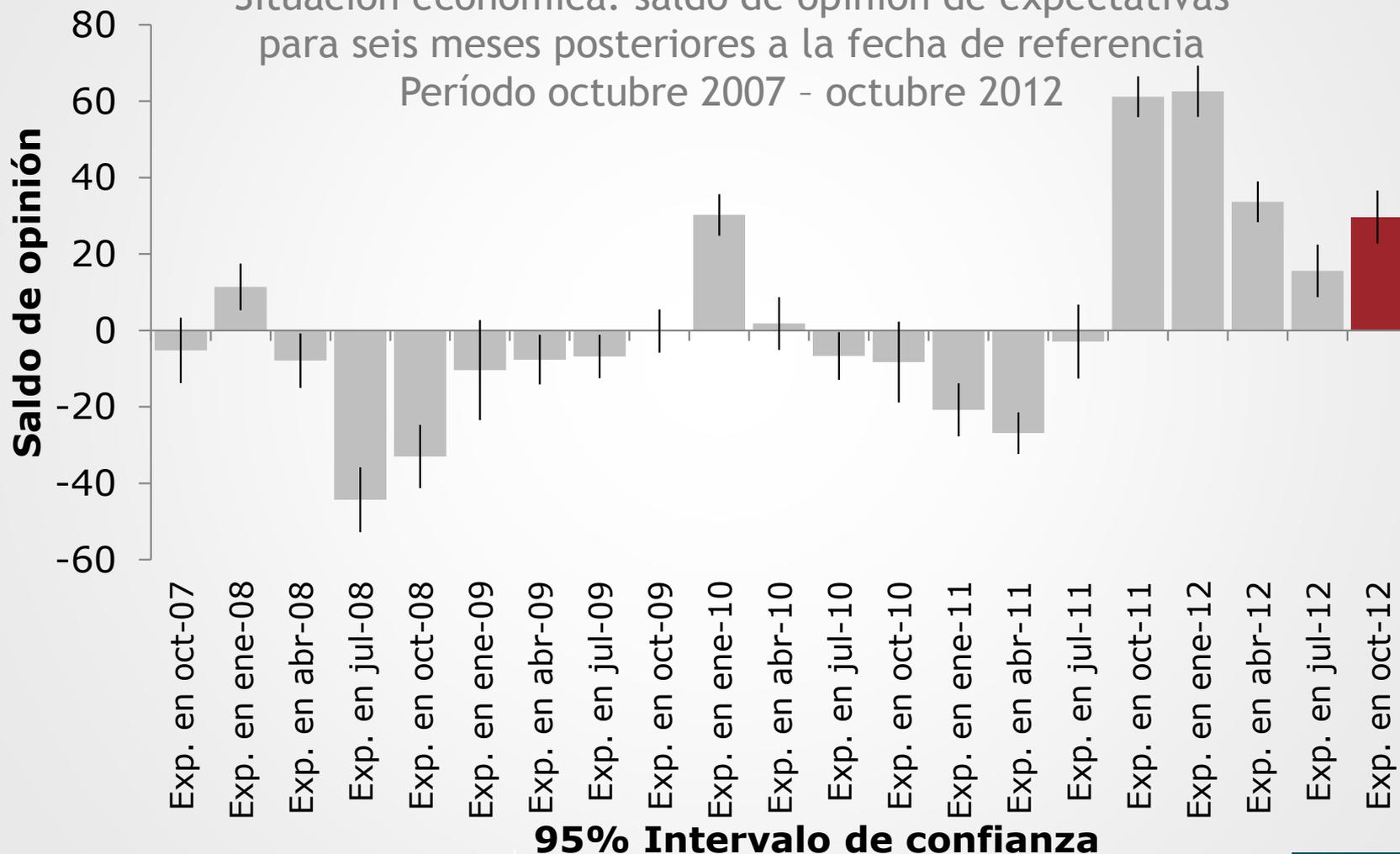


Se redujo el porcentaje de empresas con uso de capacidad instalada completa



Las expectativas de corto plazo sobre la situación económica muestran una mejoría

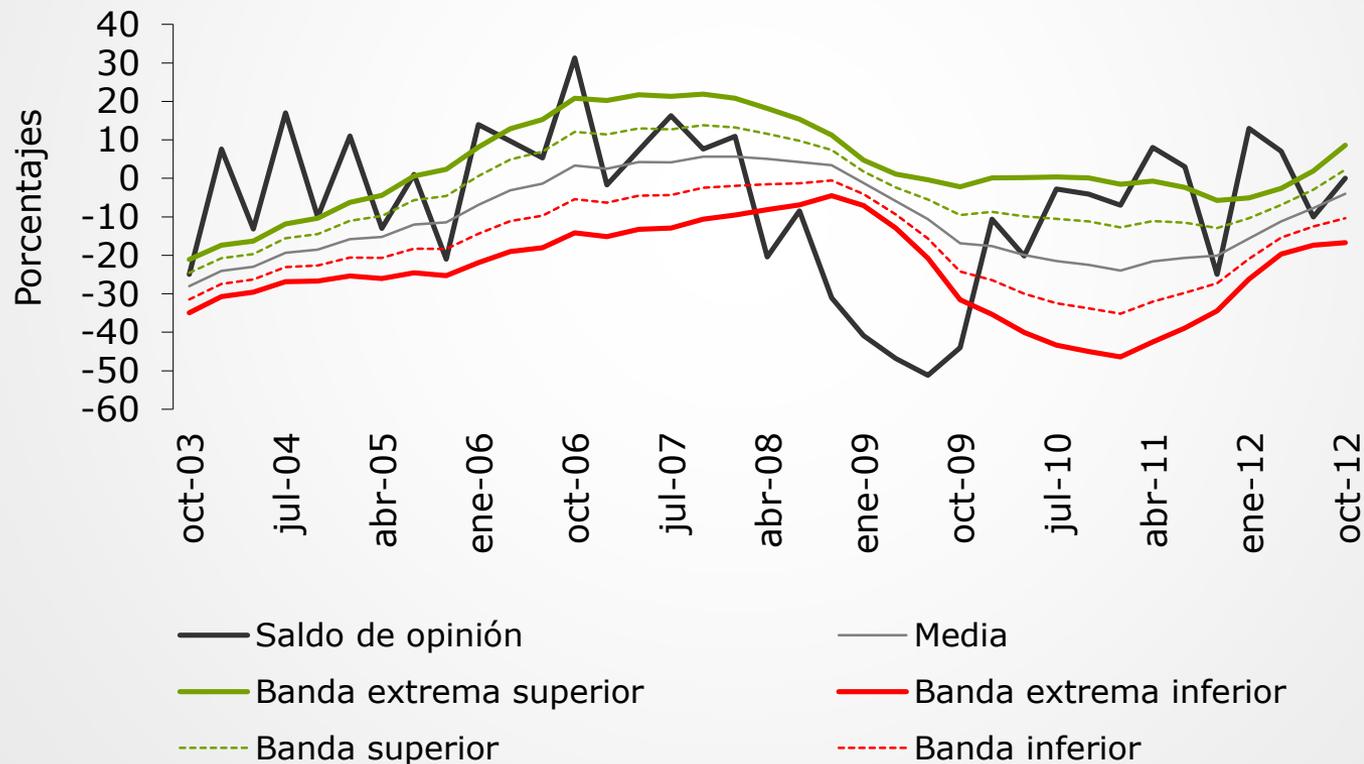
Situación económica: saldo de opinión de expectativas para seis meses posteriores a la fecha de referencia
Período octubre 2007 - octubre 2012



Principales resultados por tamaño de empresa y actividad económica

- Objetivos del estudio ●
- ¿Cómo se realizan las encuestas? ●
- Ámbito del estudio ●
- Principales resultados por indicador ●
- Resultados por tamaño de empresa y actividad económica ●
- Temas adicionales ●

Metodología para calificar el desempeño de la producción



Calificación de acuerdo al saldo de opinión

Tendencia fuerte hacia el alza

Tendencia moderada hacia el alza

No existen cambios de tendencia

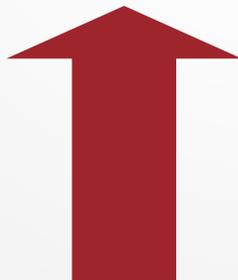
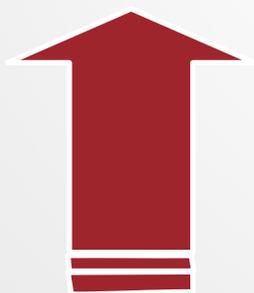
Tendencia moderada hacia la baja

Tendencia fuerte hacia la baja

Escenario positivo

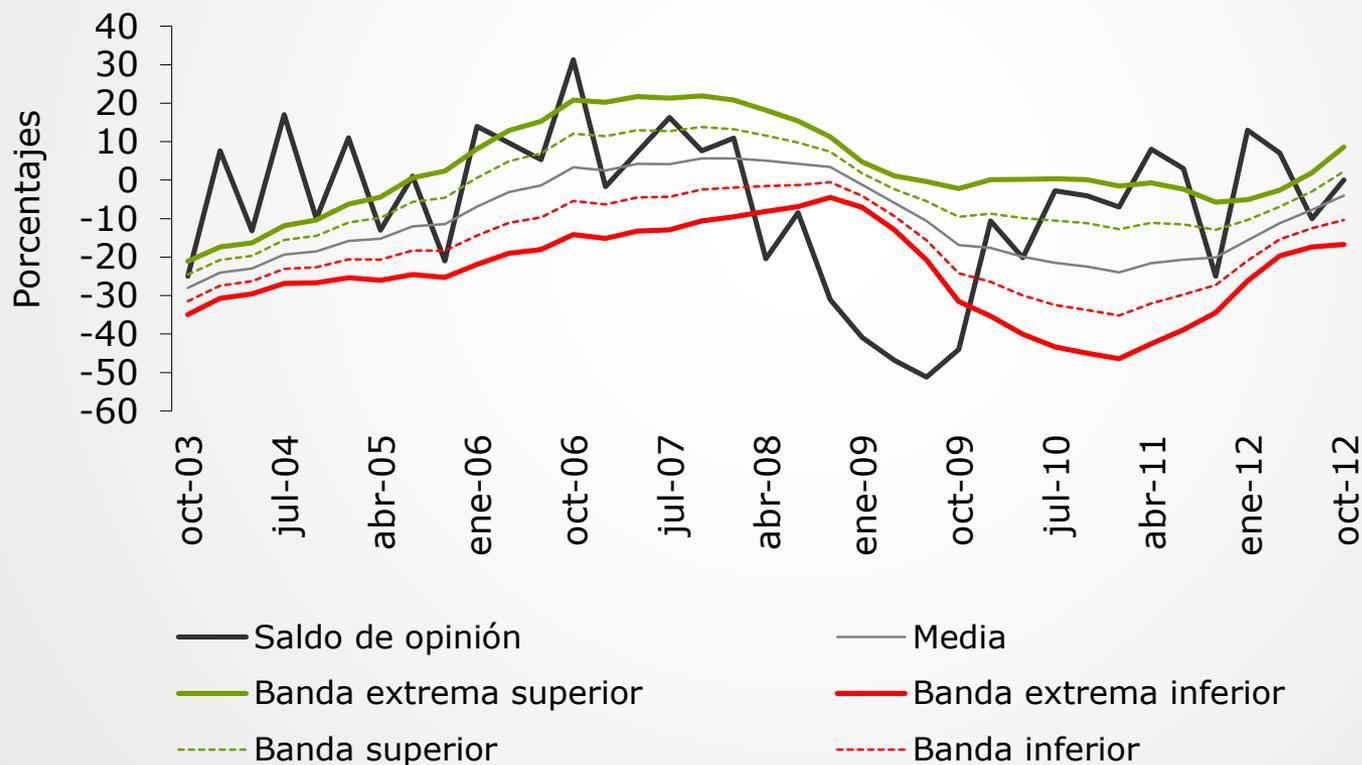


Escenario negativo



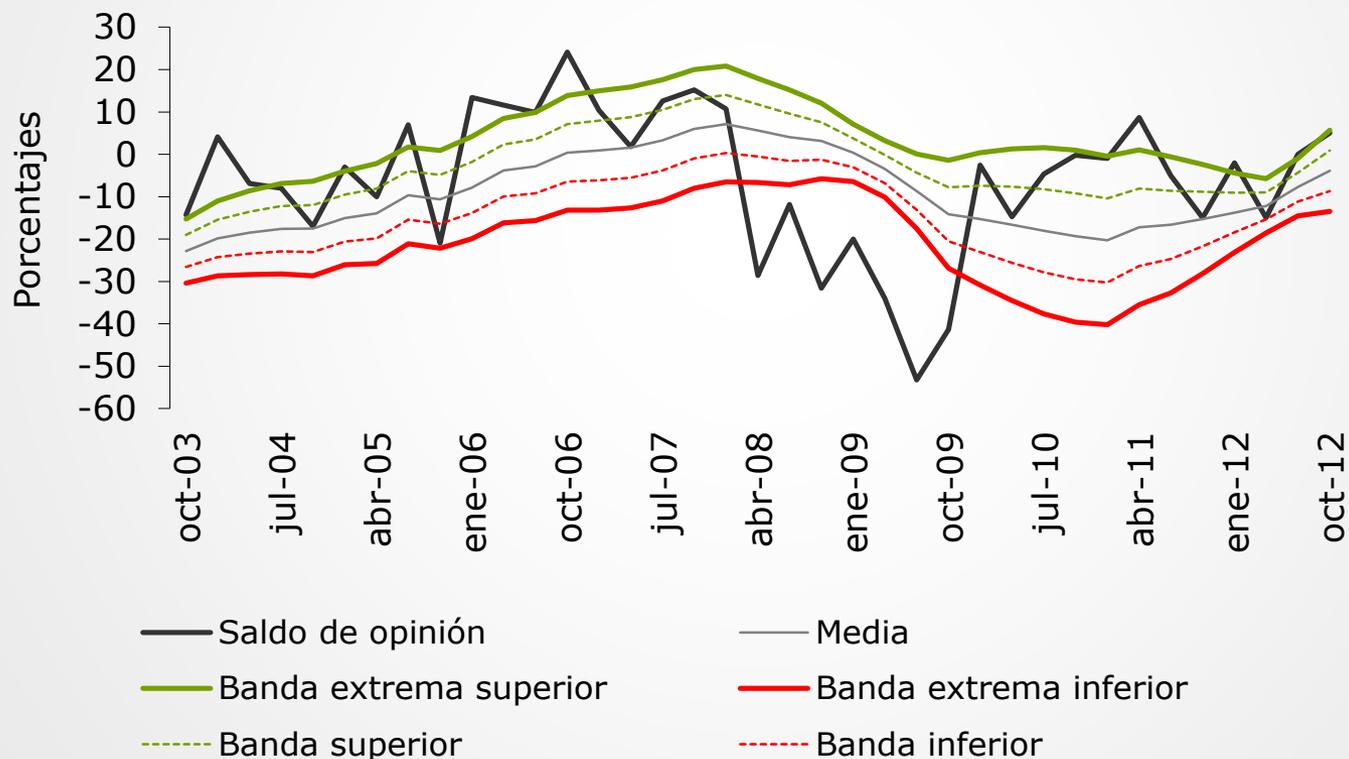
Resultados por actividad económica

Industria manufacturera



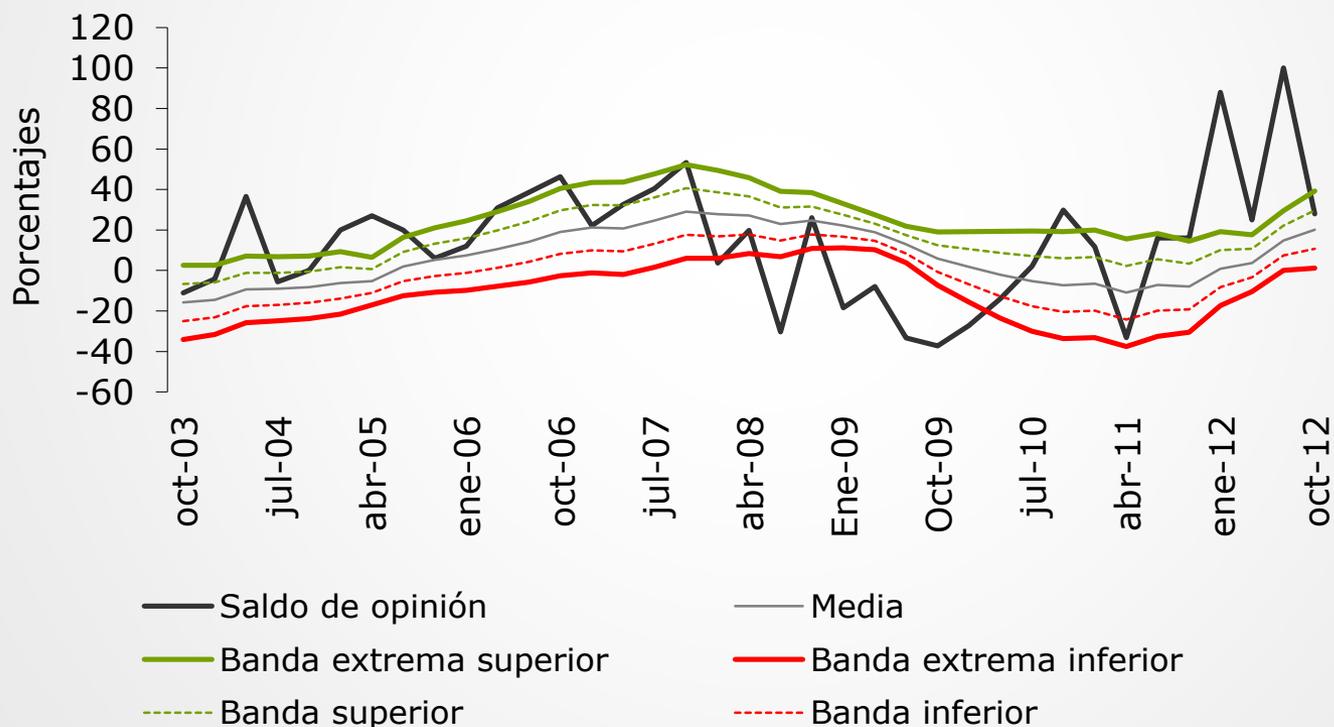
Resultados por actividad económica

Comercio



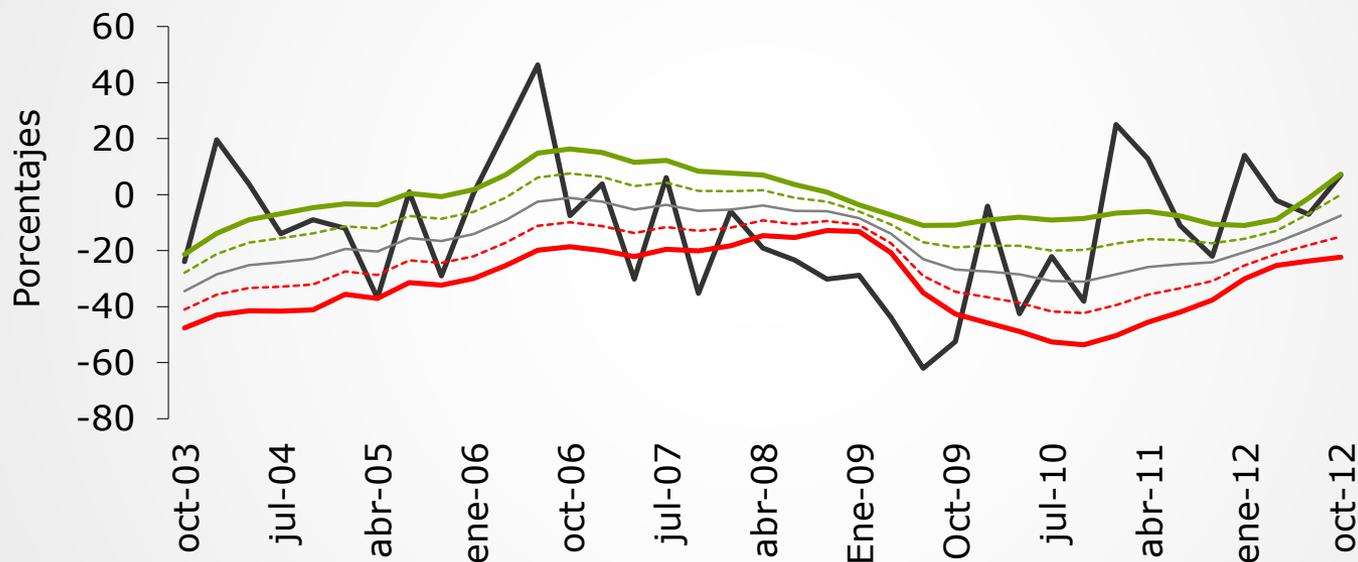
Resultados por actividad económica

Servicios a las empresas



Resultados por actividad económica

Servicios a los hogares



— Saldo de opinión

— Banda extrema superior

- - - Banda superior

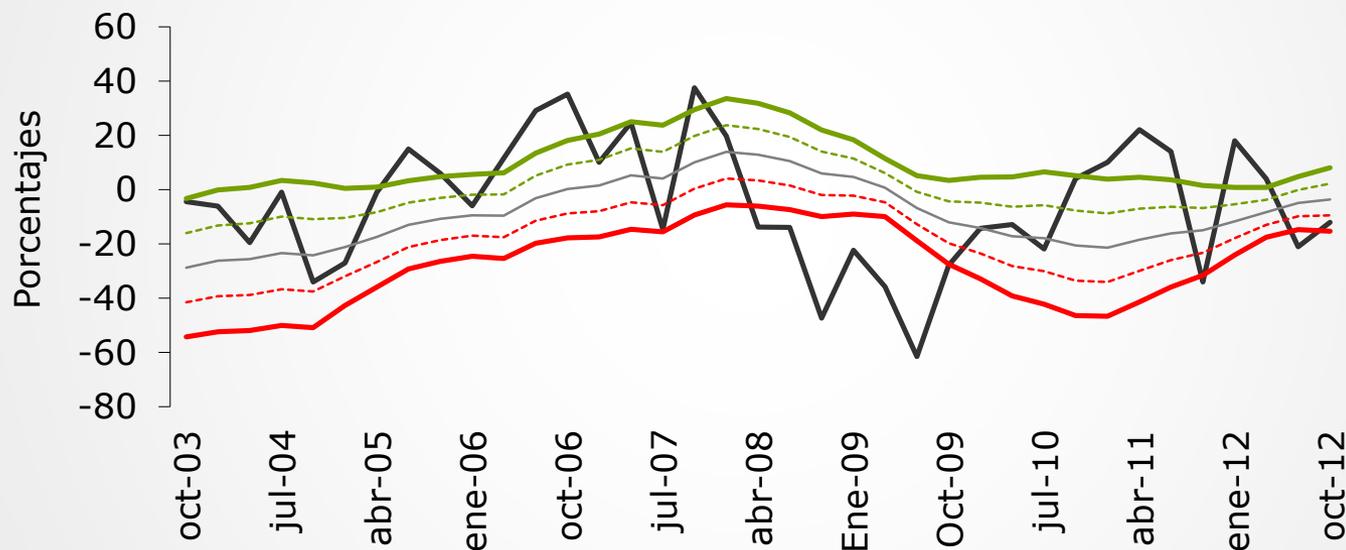
— Media

— Banda extrema inferior

- - - Banda inferior

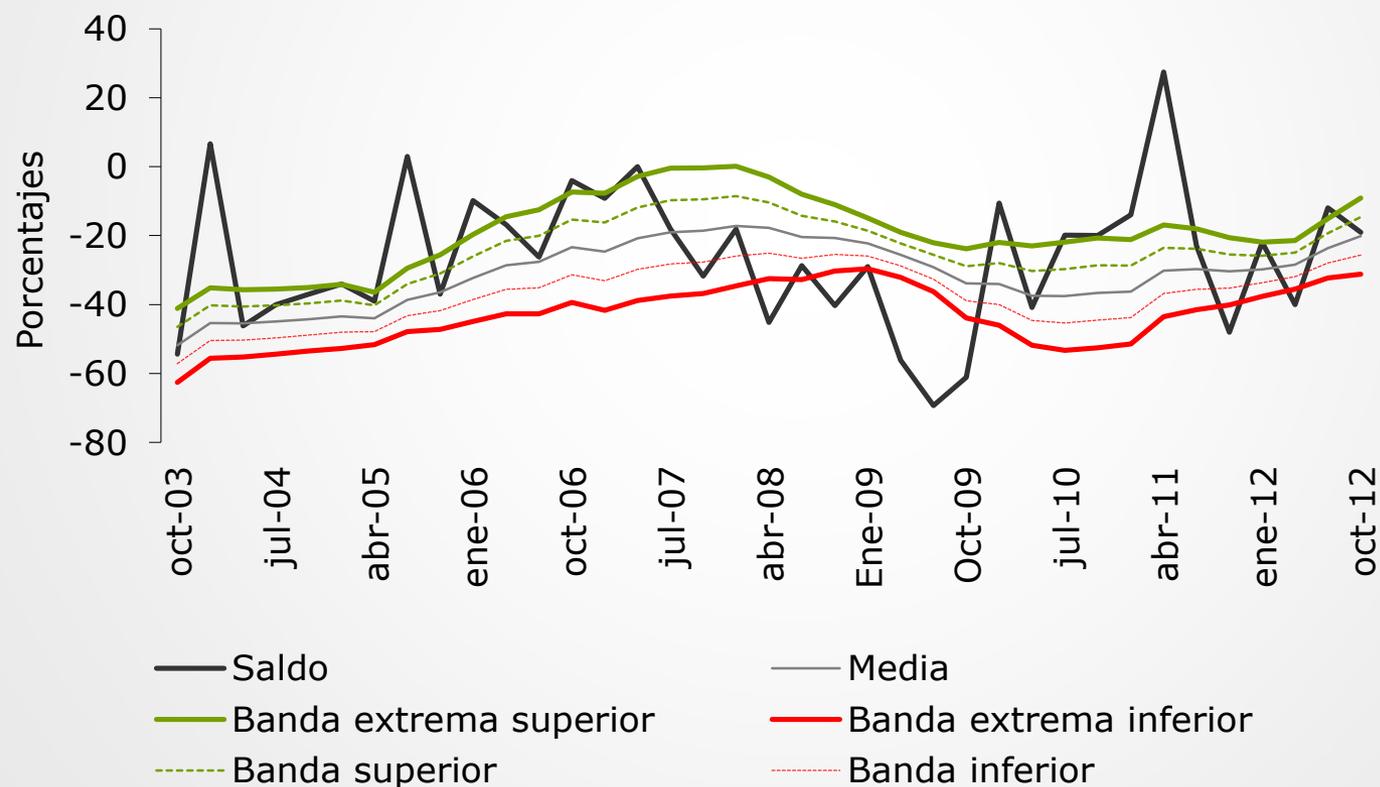
Resultados por actividad económica

Otras ramas económicas



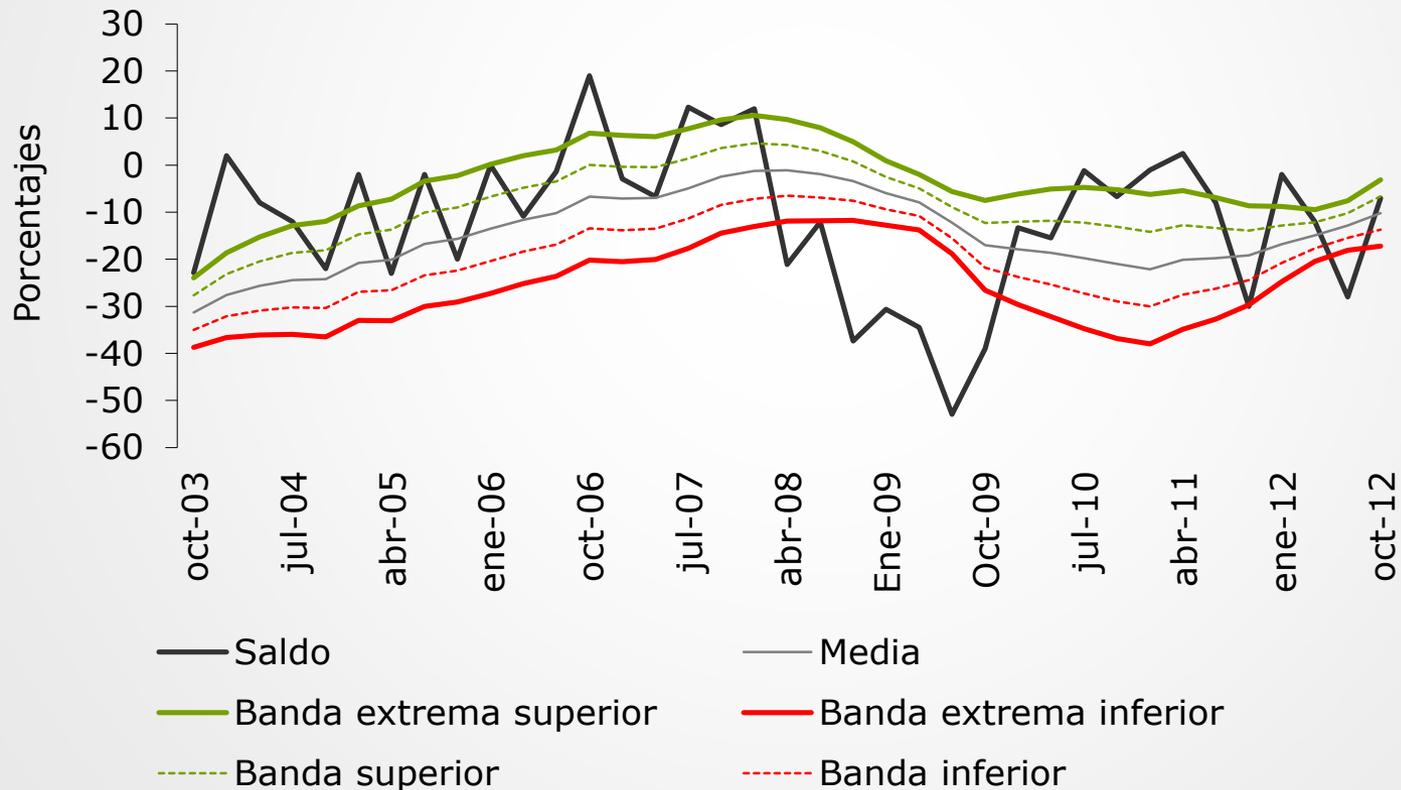
Resultados por tamaño de empresa

Microempresas



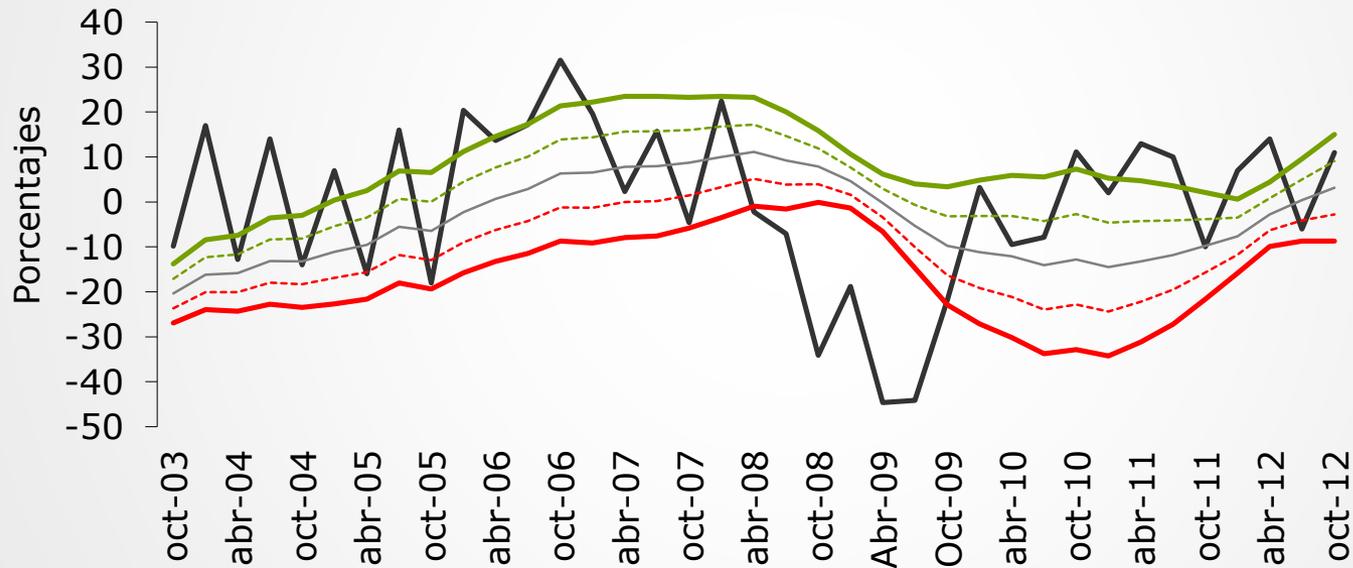
Resultados por tamaño de empresa

Pequeñas empresas



Resultados por tamaño de empresa

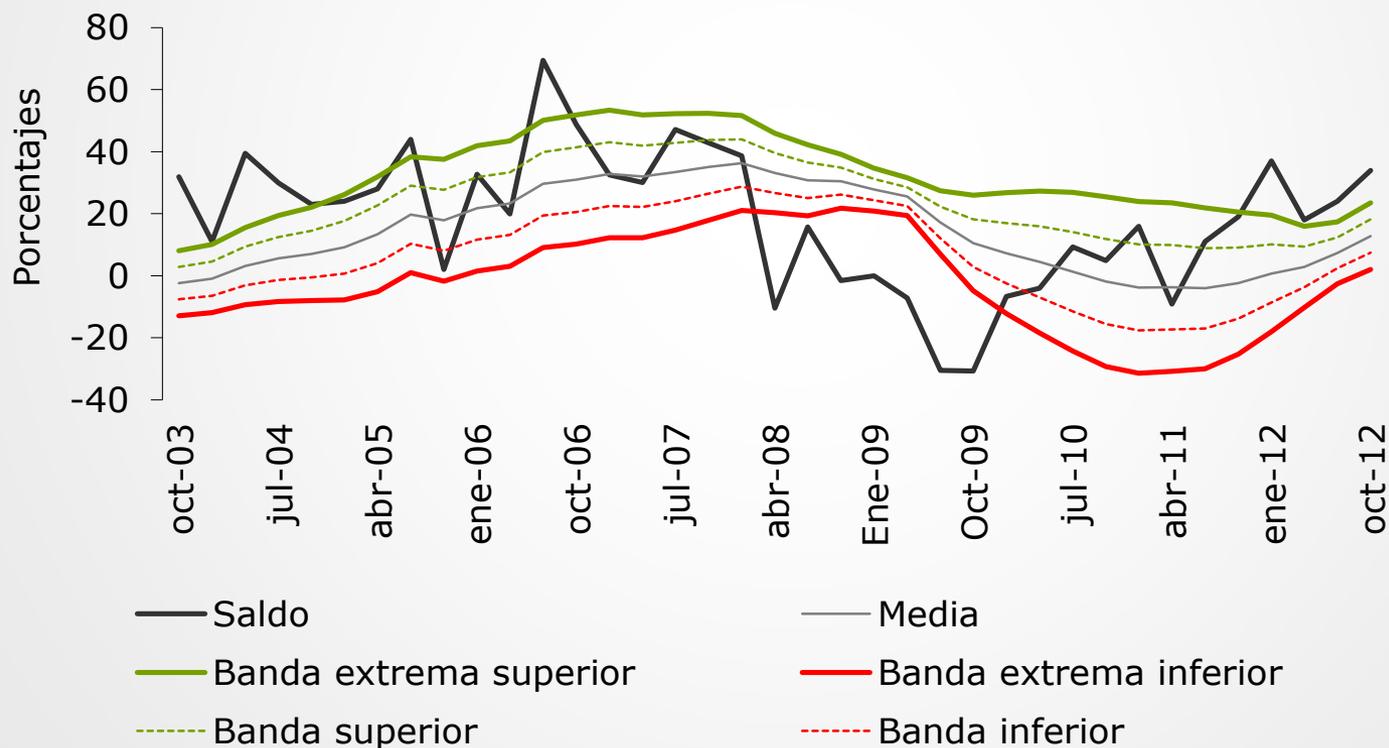
Medianas empresas



- Saldo
- Media
- Banda extrema superior
- Banda extrema inferior
- - - Banda superior
- - - Banda inferior

Resultados por tamaño de empresa

Grandes empresas



Temas adicionales

- Objetivos del estudio ●
- ¿Cómo se realizan las encuestas? ●
- Ámbito del estudio ●
- Principales resultados por indicador ●
- Resultados por tamaño de empresa y actividad económica ●
- Temas adicionales ●**

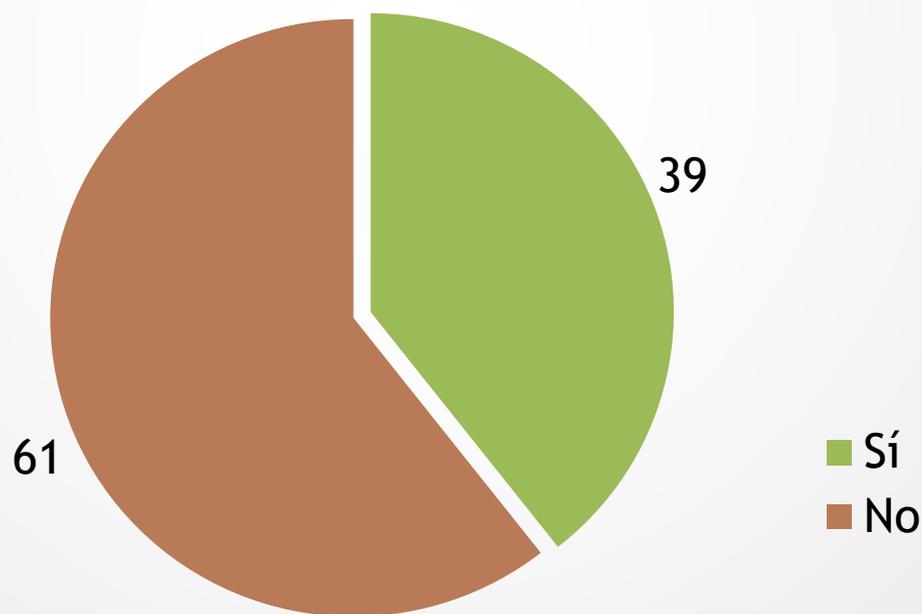
Temas adicionales

- Seguridad ciudadana
- Problemática social
- Economía Social de Mercado

El 39% de los empresarios considera que ha mejorado la seguridad ciudadana durante el 2012

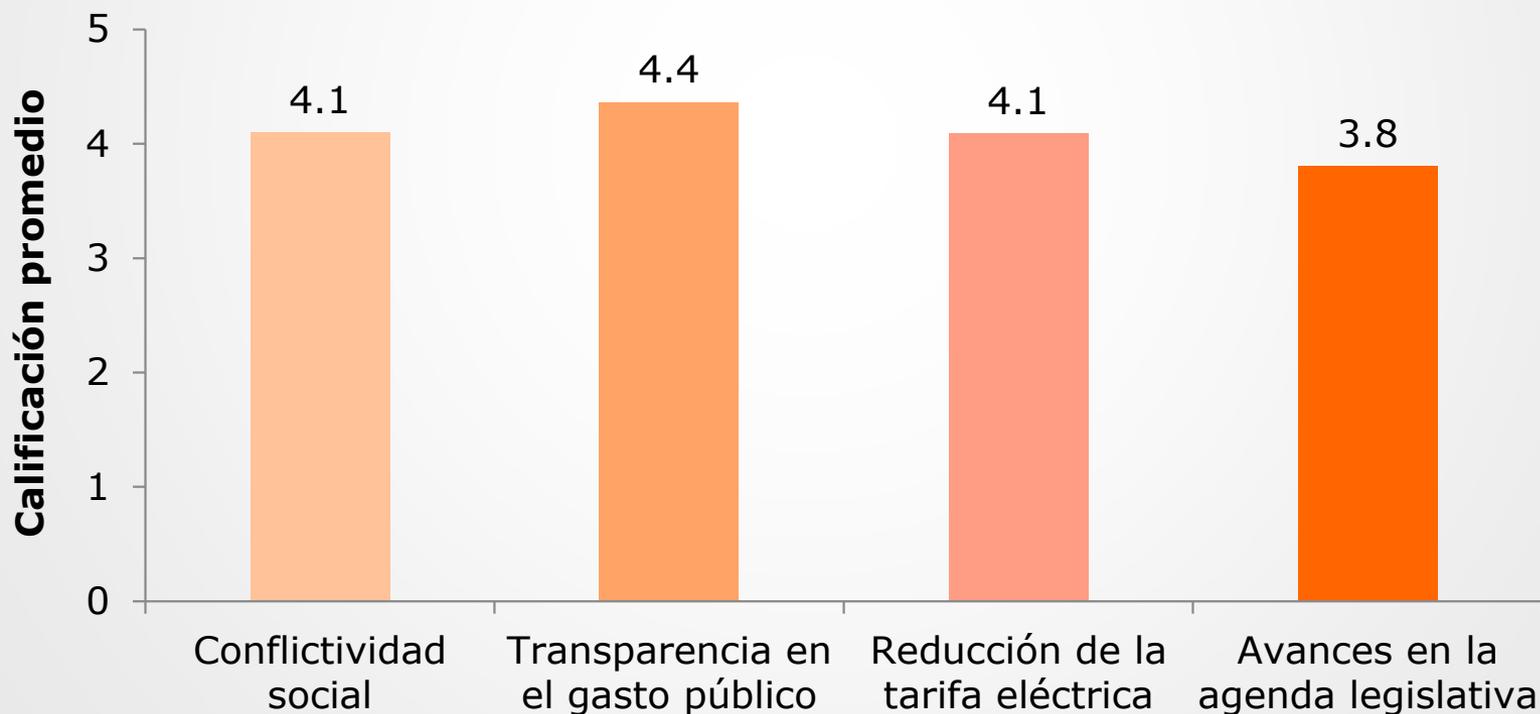
Percepción de mejora en la seguridad ciudadana

Porcentajes



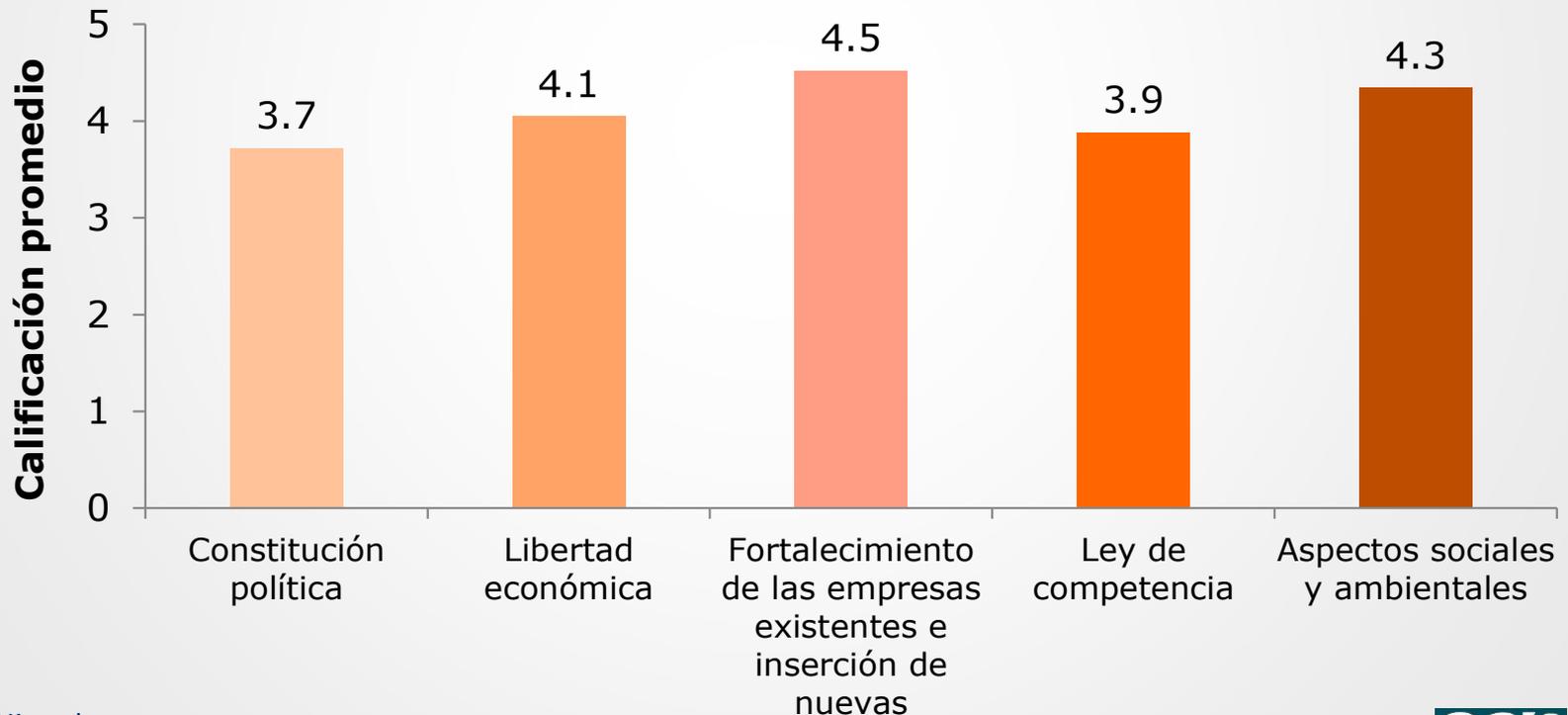
La transparencia en el gasto público es considerada por los empresarios como el tema de mayor prioridad

Prioridad de temas que deben atenderse por el gobierno



Los empresarios están de acuerdo con que la libertad económica fortalece el mercado, a las empresas existentes e incentiva la inserción de nuevas empresas

Percepción acerca de algunos lineamientos de la Economía Social de Mercado





55 Encuesta Empresarial



De los últimos cinco años, el 2012 presenta mejores
indicios de recuperación para la actividad empresarial

Resultados a octubre de 2012