Asociacion de Investigación y Estudios Sociales

Edición 1
Guatemala
noviembre 2017

El ABC de la Competitividad

USAID DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA
UVG UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Observatorio Económico Sostenible

En colaboración con:

Funcafé
RTI INTERNATIONAL

¿Qué es competitividad?
Es la capacidad que una persona o una sociedad desarrolla para mejorar su nivel de vida y que le permite aumentar su productividad y habilidades.

¿Cuándo aparece el concepto?
En la década de 1980, cuando el Foro Económico Mundial colocó el foco sobre cómo mejorar las condiciones económicas de los países en vías de desarrollo contrató expertos que identificaran qué hacer para propiciar el bienestar de la mayoría. Y ellos concluyeron que es vital que todos tengan empleos bien remunerados.

¿Qué se necesita para que un país sea competitivo?
Como primer paso que cuente con instituciones fuertes, buena infraestructura, un entorno macroeconómico estable y que estén cubiertas las necesidades de salud y educación de sus habitantes. Estos son los temas en los que Guatemala tiene que enfocarse hoy. De igual forma se requiere un adecuado nivel de formación de su recurso humano.

¿Qué se entiende por instituciones?
Son las entidades que permiten que en una sociedad confiemos los unos con los otros. No solo son entidades públicas sino también las normas que orientan nuestra interacción y todo aquello que nos permita tener un tejido social fuerte.

¿Cuál es el primer paso que necesita darse para que un país sea competitivo?
Que el sector público esté fortalecido para que la población tenga un buen nivel de educación, condiciones óptimas de salud y las vías de interconexión sean las adecuadas.

¿Cuál es el segundo paso?
Una vez se cubre lo básico, se precisa generar una dinámica que capacite a las personas para que puedan desenvolverse en un mercado eficiente, dinámico y tecnológico y obtengan así, buenos empleos en áreas que nos permitan comerciar con todo el mundo.

¿Existe un tercer paso?
Los países más avanzados, con necesidades cubiertas y personas capacitadas, involucran a la academia para que sean ellos quienes indiquen cómo innovar.

¿Hacia quién se dirige una política de competitividad?
Se dirige hacia la población con mayores necesidades. Quienes están más rezagados deben avanzar con mayor velocidad y la mejora de la productividad es un elemento esencial para lograr este objetivo.

¿Qué pasa con el entorno?
Para que funcione la competitividad, esta debe ser sostenible y proteger al medio ambiente. No puede dejar de lado a las próximas generaciones.

La competitividad y sus doce pilares

"La agenda de desarrollo de país se alinea con una agenda de generación de empleo"

¿Por qué desarrollar una Política Nacional de Competitividad?
Porque es imprescindible enfrentar los bajos niveles de productividad que hoy limitan el desempeño de los sectores más productivos del país y que, por tanto, impiden atender la agenda social.

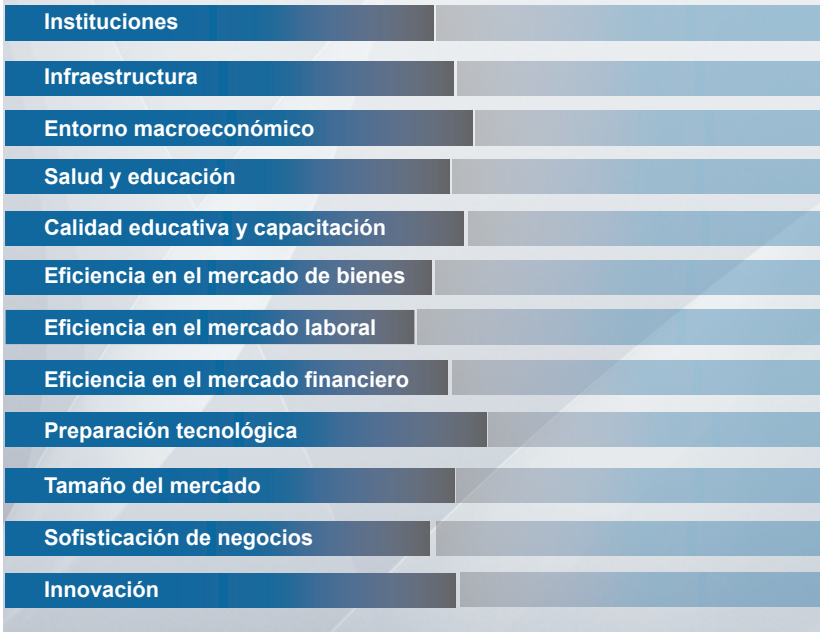
¿Qué busca la Política Nacional de Competitividad?
Mejorar la calidad de vida y generar mayores oportunidades de desarrollo para todos los guatemaltecos en los próximos 15 años, es decir, dentro del marco del Plan Nacional de Desarrollo K'atun 2032.

¿Cómo saber hacia dónde enfocar esfuerzos?
El Foro Económico Mundial identificó 12 pilares que miden los diferentes aspectos y variables de la competitividad.

¿Cuáles son estos 12 pilares?
Al sector público competen los siguientes: instituciones, infraestructura, entorno macroeconómico, salud y educación. Al sector productivo incumben: la calidad educativa y la capacitación; la eficiencia en los mercados de bienes, laboral y financiero; la preparación tecnológica y el tamaño del mercado. Y competen a la academia: la sofisticación de negocios y la innovación.

¿En qué áreas productivas es preciso concentrarse?
Se han identificado 11: frutas y vegetales; forestal, muebles, papel y hule; alimentos procesados; bebidas; textil, confección y calzado; metalmecánica; manufactura ligera; turismo y servicios de salud; Tic's, software y Contact Centers; transporte, logística y construcción. Estas son los que tienen mayor potencial para generar empleos bien remunerados.

Doce pilares que miden los diferentes aspectos y variables de la competitividad



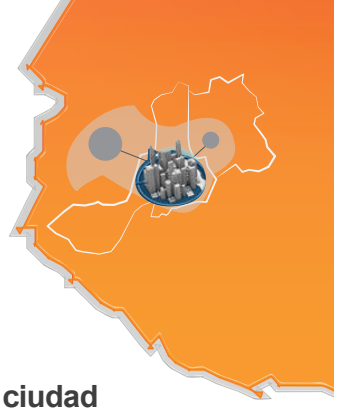
"La política pública no tiene sentido sino es territorial"

¿Quiénes son los principales beneficiados en la Política Nacional de Competitividad?
La población en edad productiva, en especial los jóvenes comprendidos entre los 15 y 34 años.

Las ciudades intermedias

¿Por qué la Política Nacional de Competitividad contempla establecer ciudades intermedias?
Porque precisamos un modelo de desarrollo en que los puntos grandes estén conectados con intermedios y de ahí, a comunidades más locales. Es preciso romper con el esquema de que en Guatemala solo se necesita que el área metropolitana esté conectada con los puertos. Y para ello se precisa que ciertos nodos sean los responsables del desarrollo de su región.

¿Existe ya una ciudad intermedia?
Si. El nodo que conforman la cabecera departamental de Quetzaltenango, Salcajá,



San Cristóbal Totonicapán, San Mateo, Olintepeque y La Esperanza.

¿Cómo se desarrolla una ciudad intermedia?

Existen varias herramientas que nos permiten identificar qué potencial tiene cada territorio y qué les hace falta para alcanzarlo. Al hacer este diagnóstico, ya pueden desarrollarse las capacidades específicas que sean necesarias para mejorar el nivel de vida de la población.

¿De qué forma?

Si se considera que un territorio, porque así lo muestran los indicadores, tiene potencial para que se instale una planta procesadora de repuestos de automóviles (por su ubicación, capacidad de la población y demás) pero no se cuenta con flujo eléctrico regular, se empieza por solucionar ese problema. Y de ahí, para adelante.

¿Cuántas ciudades intermedias contempla la Política Nacional de Competitividad?

Son nueve. Y estas, conectan al 90 por ciento de toda la población.

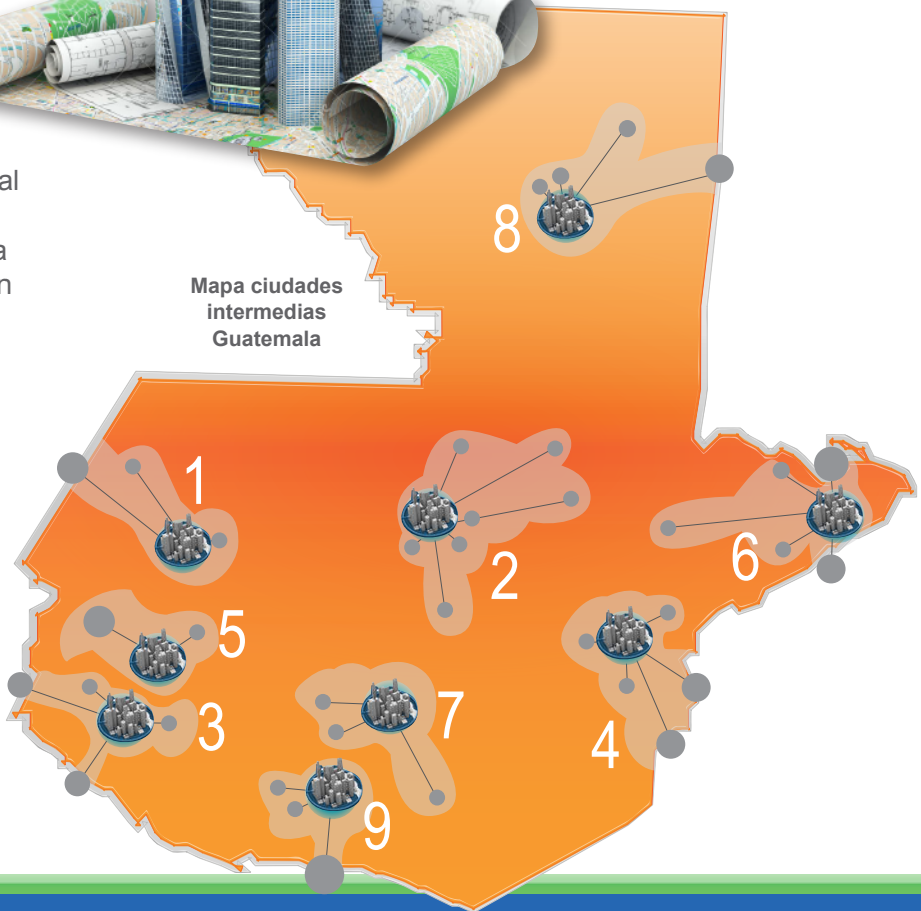
¿Cuáles son?

1. El nodo regional de **Los Altos** (Quetzaltenango, Salcajá, Olintepeque, La Esperanza y San Cristóbal Totonicapán)
2. El nodo regional de **Cobán** (Cobán, Santa Cruz Verapaz, San Cristóbal Verapaz, San Pedro Carchá y San Juan Chamelco)
3. El nodo regional **Guatemágica** (Retalhuleu, Santa Cruz Mulúa, San Martín Zapotitlán, Champerico, El Asintal, Mazatenango y Coatepeque)
4. El nodo regional **Metrópoli de Oriente** (Zacapa, Estanzuela, Río Hondo, Teculután y Chiquimula)
5. El nodo regional de **Huehuetenango** (Huehuetenango y Chiantla)
6. **Ciudad portuaria de Puerto Barrios** (Puerto Barrios, Santo Tomás de Castilla y Livingston)
7. **Ciudad turística de la Antigua Guatemala** (Antigua Guatemala, Jocotenango, Pastores, Santa María de Jesús, Ciudad Vieja, San Antonio Aguas Calientes y Santa Catarina Barahona)
8. **Ciudad turística de Petén** (Flores, San Benito)
9. **Ciudad Portuaria de San José** (Escuintla, Santa Lucía Cotzumalguapa, Masagua, La Gomera, San José e Iztapa)

Así, para el 2032 tendríamos una ciudad global, cinco nodos regionales, dos ciudades turísticas, dos ciudades portuarias y ocho pasos fronterizos, interconectadas por carreteras, caminos, puertos y aeropuertos.

¿Hacia dónde debe trabajarse?

La base de la economía guatemalteca es agrícola. Poco es industrial. Hay que identificar productos con mayor valor agregado e impulsarse un programa de reconversión productiva en cada una de las ciudades intermedias, que tome como punto de partida la demanda del mercado nacional e internacional.



Mapa ciudades intermedias Guatemala

¿Qué tipo de productos?

Se ha identificado, por ejemplo, potencial en el aceite de coco, frutas congeladas, salsas preparadas, panadería, productos agrícolas con potencial energético. Lo procesado siempre será mucho más rentable. También hay maneras de aprovechar la viruta de la madera y convertirla en aglomerado. Hoy este desecho se tira, pero mediante un proceso industrial puede rentabilizarse. O vender bonos de carbono de las áreas protegidas. La industria cosmetológica demanda ceniza volcánica, también. El área de las Verapaces tiene potencial para desarrollar karité (manteca que viene de una nuez). Ejemplos sobran.

Guatemala hoy
59.3% vive en pobreza
5.5 años es el promedio de escolaridad

¿Quién y cómo decidió cuales serían estas ciudades intermedias?

En 2002, Amanda Morán, del Centro de Estudios Urbanos de la Universidad de San Carlos identificó 17 puntos como sitios con personas, poder económico y caudal político y en los que podían generarse condiciones de desarrollo para el resto del país. Este concepto lo recogió el K'atún 2032 que se concentró en 11, porque seis eran parte de otras. En 2014 se descartan dos porque se integran y quedan las 9 establecidas en la actual política.

¿Cómo saber qué pasos tomar en cada ciudad intermedia?

Se sigue lo que nos dicen los estudios. Se ha identificado, por ejemplo, que Quetzaltenango es terreno propicio para instalar "call centers". Para aprovechar este potencial es preciso mejorar el ancho de banda de internet, que los jóvenes estudiantes de la universidad vivan cerca de sus potenciales lugares de trabajo y hablen inglés.

¿Cómo será, en 20 años, la vida en una ciudad intermedia?

"Los países compiten sólo en lo que son verdaderamente buenos"

En esas ciudades habrá mucha población joven, con empleos atractivos que les permitirán, más allá de cubrir sus necesidades básicas, tener un plan de vida.

¿Cuándo debe de iniciarse el desarrollo de ciudades intermedias?

Este es el momento ideal para hacerlo bien. En cinco años, las nueve ciudades intermedias deberán tener su visión de ciudad. Esto incluye su nombre, planes estratégicos y de ordenamiento territorial. A partir de ello, ya se pueden identificar que empresas y cómo pueden instalarse en el lugar.

Editor
Asociación de Investigación y Estudios Sociales © 2017
10ª. Calle 7-48 zona 9, Apdo. Postal 1005-A , PBX: 2201-6300
www.asies.org.gt,
asies@asies.org.gt
Ciudad de Guatemala, Guatemala, C.A.

Equipo de proyecto ASIES / OES
Erick Coyoy, Coordinador
Beatriz Colmenares, Especialista en Comunicación Social, autora

Diagramación
Alfonso Galicia

Impresión
Fotomecánica de León, Impresión Guatemala 2017

Este boletín ha sido posible gracias al generoso apoyo del Pueblo de los Estados Unidos a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido de este boletín es responsabilidad exclusiva de la Asociación de Investigación y Estudios Sociales y el mismo no necesariamente refleja la perspectiva de USAID ni del Gobierno de los Estados Unidos de América.