

# Actividades productivas: perspectivas para la pospandemia

Gabriel G. Chamo Molina

Guatemala, diciembre 2021



Asociación de Investigación y Estudios Sociales © 2021  
10a. calle 7-48, zona 9.  
PBX: 2201-6300  
www.asies.org.gt, asies@asies.org.gt  
Ciudad de Guatemala, Guatemala, C.A.

**Autor**  
Gabriel G. Chamo.

**Departamento de Investigación y Consultoría Económica**  
Gabriel Chamo  
Jimena López  
Pedro Prado

**Grupo Editorial**  
Ana Lucía Blas  
Pablo Hurtado  
Lilliana López Pineda  
Guisela Mayén  
Ana María de Specher

**Diseño y diagramación**  
Cesia Calderón

**Imágenes e ilustraciones**  
"Hombres ensamblan abrigos de mujer en una fábrica en Chimaltenango" por World Bank Photo Collection bajo licencia CC BY-NC 2.0

**Impresión**  
Centro de Impresiones Gráficas  
Guatemala, diciembre 2021

La investigación y publicación se realizó con la colaboración de la Fundación Konrad Adenauer de la República Federal de Alemania (KAS). Se permite la reproducción total o parcial de este documento, siempre que se cite la fuente.



Este reporte está protegido por una licencia Creative Commons Reconocimiento – No Comercial – Sin Obra Derivada 3.0 Unported.

 /asiesgt

 @ASIES\_GT

 /ASIESGTNew



**DESCARGUE ESTA PUBLICACIÓN EN  
WWW.ASIES.ORG.GT**

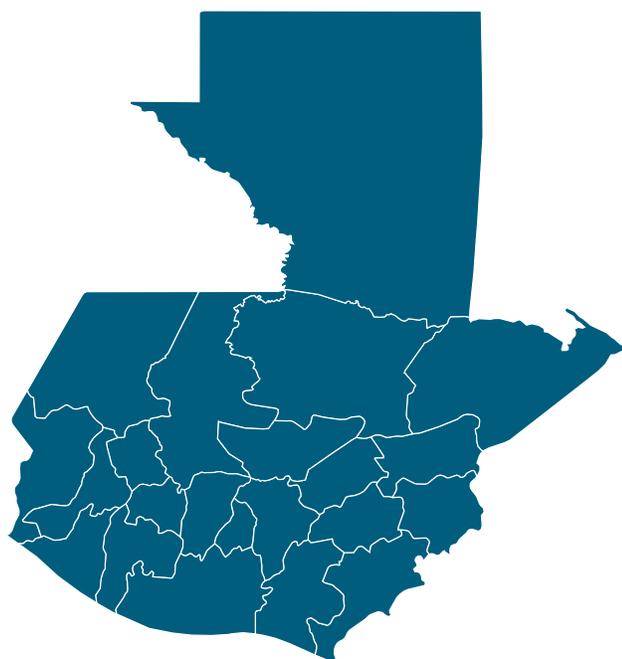
**GRACIAS POR SU INTERÉS EN ESTA  
PUBLICACIÓN DE ASIES.**

SI DESEA RECIBIR INFORMACIÓN OPORTUNA SOBRE NUESTROS PRODUCTOS EDITORIALES Y ACTIVIDADES, LE INVITAMOS A REGISTRARSE CON NOSOTROS. PODRÁ ENCONTRAR MATERIAL DE SU INTERÉS Y ACCEDER A NUESTROS PRODUCTOS EN OTROS FORMATOS.

## Índice

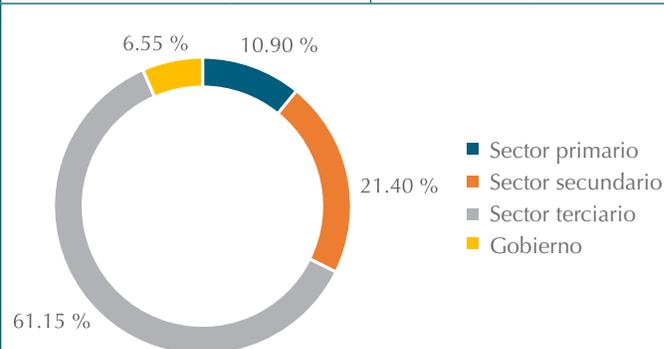
<b>Guatemala: perfil del país</b> .....	3
<b>Antecedentes</b> .....	5
<b>La estructura económica de Guatemala</b> .....	6
Evolución de las actividades económicas periodo 2000-2021 .....	6
Actividad económica .....	7
Sector primario .....	8
Sector secundario .....	9
Sector terciario .....	11
Sector externo .....	13
<b>Planes y programas económicos propuestos para potenciar diversas actividades productivas</b> .....	15
Plan Nacional de Desarrollo: K'atun Nuestra Guatemala 2032 .....	15
Política Nacional de Competitividad .....	16
<b>¿Qué nos espera para la pospandemia?</b> .....	19
¿Cómo podemos ser más productivos, más competitivos y reactivar la economía? .....	20
¿Qué sectores económicos pueden potenciarse? .....	21
<b>Casos de éxito de evolución de modelos productivos</b> .....	23
Alemania .....	23
Tailandia .....	24
República Dominicana .....	25
<b>Conclusiones</b> .....	26
<b>Referencias</b> .....	27

## Guatemala: perfil del país



Datos demográficos	
Nombre oficial	República de Guatemala
Capital	Ciudad de Guatemala
Superficie	108,000 km <sup>2</sup>
Población	17,109,746 habitantes
Departamentos	22
Idiomas	24: español (oficial), 21 de origen maya, el xinca y el garífuna.
Moneda	
Quetzal	
Quetzal / dólar	Q7.73 / US\$ 1.00 al día 25/11/2021

Indicadores económicos			
PIB real en millones de quetzales 2020	506,367.98		
Tasa de Variación PIB 2020	-1.50 %		
PIB real en millones de quetzales 2021 <sup>1</sup>	Bajo: 526,688.10	Alto: 536,815.4	
Tasa de Variación PIB 2021 <sup>2</sup>	Bajo 4 %	Medio 5 %	Alto 6 %
PIB per cápita US\$ dólares 2020	4,603.00		
Posición en el Índice de Competitividad 2019	98		
Precios			
Ritmo Inflacionario 2020	4.82 %		
Ritmo Inflacionario 2021 octubre	2.96 %		
Distribución del PIB por actividad económica 2020			
Sector primario	10.90 %		
Sector secundario	21.40 %		
Sector terciario	61.15 %		
Gobierno	6.55 %		



<sup>1</sup> Cifras proyectadas por (BANGUAT, 2021)

<sup>2</sup> Cifras proyectadas por (BAGUAT, 2021)

Sector exterior																														
Exportaciones 2020																														
Principales industrias		Principales países porcentaje																												
En (US dólares)																														
Industria Agropecuaria	\$3,750,828,363.00	<table border="1"> <caption>Exportaciones 2020 - Principales países porcentaje</caption> <thead> <tr> <th>País</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Estados Unidos de América</td><td>30.19 %</td></tr> <tr><td>El Salvador</td><td>11.41 %</td></tr> <tr><td>Honduras</td><td>8.89 %</td></tr> <tr><td>Nicaragua</td><td>5.75 %</td></tr> <tr><td>México</td><td>4.01 %</td></tr> <tr><td>Costa Rica</td><td>3.89 %</td></tr> <tr><td>Países Bajos</td><td>2.98 %</td></tr> <tr><td>Panamá</td><td>1.97 %</td></tr> <tr><td>China</td><td>2.07 %</td></tr> <tr><td>Japón</td><td>1.43 %</td></tr> <tr><td>República Dominicana</td><td>1.39 %</td></tr> <tr><td>Resto del mundo</td><td>24.28 %</td></tr> </tbody> </table>	País	Porcentaje	Estados Unidos de América	30.19 %	El Salvador	11.41 %	Honduras	8.89 %	Nicaragua	5.75 %	México	4.01 %	Costa Rica	3.89 %	Países Bajos	2.98 %	Panamá	1.97 %	China	2.07 %	Japón	1.43 %	República Dominicana	1.39 %	Resto del mundo	24.28 %		
País	Porcentaje																													
Estados Unidos de América	30.19 %																													
El Salvador	11.41 %																													
Honduras	8.89 %																													
Nicaragua	5.75 %																													
México	4.01 %																													
Costa Rica	3.89 %																													
Países Bajos	2.98 %																													
Panamá	1.97 %																													
China	2.07 %																													
Japón	1.43 %																													
República Dominicana	1.39 %																													
Resto del mundo	24.28 %																													
Industrias Extractivas	\$910,191,842.00																													
Industrias Manufactureras	\$6,853,190,233.00																													
Sector Servicios	\$2,604,046,990.00																													
Importaciones 2020																														
Principales industrias		Principales países porcentaje																												
En (US dólares)																														
Industria Agropecuaria	\$886,628,942.00	<table border="1"> <caption>Importaciones 2020 - Principales países porcentaje</caption> <thead> <tr> <th>País</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Estados Unidos de América</td><td>34.47 %</td></tr> <tr><td>China</td><td>12.38 %</td></tr> <tr><td>México</td><td>11.67 %</td></tr> <tr><td>El Salvador</td><td>5.35 %</td></tr> <tr><td>Costa Rica</td><td>3.78 %</td></tr> <tr><td>Panamá</td><td>3.40 %</td></tr> <tr><td>Honduras</td><td>2.70 %</td></tr> <tr><td>Colombia</td><td>2.25 %</td></tr> <tr><td>India</td><td>1.65 %</td></tr> <tr><td>Brasil</td><td>1.61 %</td></tr> <tr><td>Alemania</td><td>1.48 %</td></tr> <tr><td>España</td><td>1.39 %</td></tr> <tr><td>Resto del Mundo</td><td>17.87 %</td></tr> </tbody> </table>	País	Porcentaje	Estados Unidos de América	34.47 %	China	12.38 %	México	11.67 %	El Salvador	5.35 %	Costa Rica	3.78 %	Panamá	3.40 %	Honduras	2.70 %	Colombia	2.25 %	India	1.65 %	Brasil	1.61 %	Alemania	1.48 %	España	1.39 %	Resto del Mundo	17.87 %
País	Porcentaje																													
Estados Unidos de América	34.47 %																													
China	12.38 %																													
México	11.67 %																													
El Salvador	5.35 %																													
Costa Rica	3.78 %																													
Panamá	3.40 %																													
Honduras	2.70 %																													
Colombia	2.25 %																													
India	1.65 %																													
Brasil	1.61 %																													
Alemania	1.48 %																													
España	1.39 %																													
Resto del Mundo	17.87 %																													
Industrias Extractivas	\$3,022,039,759.00																													
Industrias Manufactureras	\$14,297,850,824.00																													
Sector Servicios	\$2,854,299,260.00																													

Nota: adaptado con datos de (BANGUAT, 2021; INE, 2018; y MINEDUC;2001).

## Antecedentes

Históricamente, los países con sus economías han tenido que evolucionar para lograr el bienestar de su población, buscando así la implementación de diferentes modelos productivos, los cuales promuevan el desarrollo y crecimiento sostenido a lo largo del tiempo.

Guatemala al igual que el resto de los países de América Latina ha experimentado dos modelos económicos: el primero, que se conoce como Modelo Primario Exportador (MPE), fue adoptado después de la independencia de 1821, predominando la producción agrícola y bienes primarios (Guillén, 2007), siendo el monocultivo el motor principal de la economía conservando un fuerte estilo mercantilista y neocolonial.

El segundo modelo se conoce como modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) propuesto por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) durante la década de los 40 (ASÍES, 2004), ya que durante el periodo de 1914 – 1945 las economías latinoamericanas fueron castigadas fuertemente por la crisis profunda que sufría el comercio conocido como “entre guerras” (Tavares, 1969). Si bien este nuevo sistema productivo impulsó la creación de nuevos sectores manufactureros y la generación de nuevas fuentes de empleo, no se pudo llevar a cabo una industrialización del todo completa debido a la coyuntura social de la guerra de guerrillas que se vivía en la región centroamericana y la dependencia del sector fabril de las importaciones.

Un tercer modelo nace durante la década de los 80 debido a que la economía se sumergió en una crisis llena de desequilibrios macroeconómicos y especulativos que afectaron el mercado interno, provocando una pérdida de dinamismo en las actividades productivas. Derivado a ello, se replanteó el modelo productivo utilizado, mediante una serie de políticas económicas y cambios estructurales, los cuales buscaban promover la estabilidad monetaria, crecimiento y desarrollo económico.

El cambio al modelo neoliberal dio paso a una apertura gradual del mercado. Una de las principales acciones clave fue la desregulación, la privatización de ciertas empresas estatales y la modernización de ciertos sectores económicos. Estas medidas de política económica lograron reducir la brecha fiscal existente y generar los recursos mínimos para saldar los problemas de liquidez (CEPAL, 1997). La transformación de la economía guatemalteca dio paso a una mayor representatividad del sector servicios, dejando en segundo plano la industria y en tercero al sector agrícola.

# La estructura económica de Guatemala

## Evolución de las actividades económicas periodo 2000-2021

Guatemala a lo largo de su historia económica ha tenido cambios significativos en sus modelos productivos, siendo la implementación del modelo neoliberal, la reestructuración más importante, incentivando las exportaciones no tradicionales agrícolas, la manufactura de maquila y servicios. Un elemento característico de la economía nacional que ha cobrado mayor relevancia en décadas recientes es el envío de remesas familiares, lo cual ha incentivando el consumo.

La economía guatemalteca se ha caracterizado por ser relativamente pequeña y dependiente a factores exógenos, viéndose afectada por situaciones como la crisis financiera del 2008 y la situación más reciente, la crisis económica mundial derivada de la pandemia del COVID-19, donde se presentaron *shocks* de oferta y demanda sin precedentes. Sin embargo, la macroeconomía del país ha sido fuerte ante estas adversidades.

Luego de la reestructuración económica de la década de los 90, cuando se presentaron signos de desaceleración del PIB, el país se preparaba para un nuevo siglo. Según datos del Banco Mundial (2021), el año 2000 se caracterizó por crecer económicamente a una tasa del 3.6 %, menor en 0.2 % y 1.4 % con relación a los años 1999 y 1998 respectivamente. Este comportamiento fue influenciado tanto por factores internos como externos. Sin embargo, la economía nacional durante el periodo 2000 – 2007, previo a la crisis financiera, mostró tasas positivas de crecimiento. En esa época, el crecimiento del PIB fue en promedio del 3.8 %, durante la crisis financiera se registró una de las mayores bajas en la tasa de crecimiento cuando se ubicó en 0.5 %; la recuperación se vio influenciada por el consumo interno, el aumento de las remesas, registrándose en el periodo 2010 – 2019 una variación promedio del PIB de 3.5 %.

Con la crisis sanitaria originada por la pandemia en 2020 el mundo sufrió una caída en la actividad económica. Según Chamo G. (2021), durante el 2020, se observó una contracción de 1.5 % en la economía nacional, siendo menor a la esperada y con respecto a otros países de la región, debido especialmente a un comportamiento dinámico de las remesas y exportaciones. El Banco de Guatemala<sup>3</sup> (BANGUAT) espera una recuperación de la actividad productiva en 2021 con un valor mínimo de 4 %, valor central de 5 % y un máximo de 6 % mientras que el Banco Mundial (BM) estima un crecimiento del 3.6 % y el Fondo Monetario Internacional (FMI) espera un aumento del 5.5 % (BANGUAT, 2021; FMI, 2021, BM, 2021).

<sup>3</sup> El Banco de Guatemala hace la aclaración que ciertos datos pueden variar por aproximación de decimales en los archivos descargados del Sistema Nacional de Cuentas Nacionales, aplica en todo el documento. A finales de 2021 se informó que el crecimiento económico sería de 7.5 %.

### Gráfica 1

Tasas de crecimiento económico de Guatemala

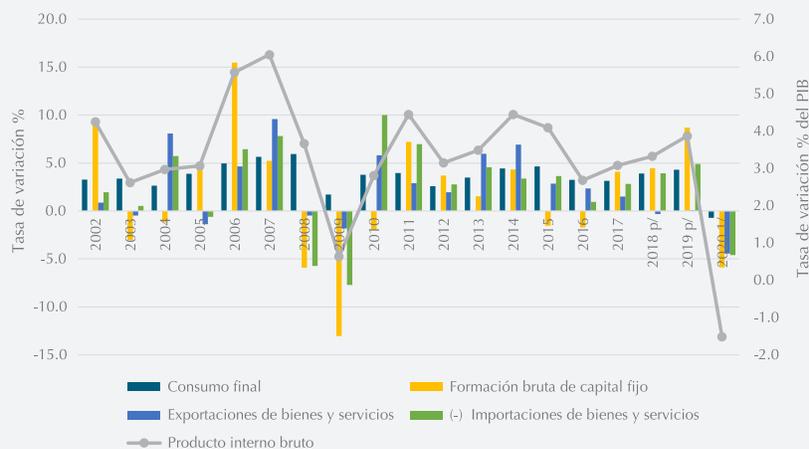


Nota. La gráfica muestra las tasas de crecimiento estimadas a precios constantes del 2010, Banco Mundial, excepto de los valores estimados para el 2021, los cuales son valores preliminares calculados por el Banco de Guatemala. (BANGUAT, 2021) /P: significa cifras preliminares.

Es importante señalar que el crecimiento económico del país ha sido impulsado en una gran parte por el consumo interno (BM, 2013), si se toma el PIB por el lado del gasto, solo el consumo representa para el periodo 2002 – 2020 en promedio más del 80 %, con un constante crecimiento; solo en el 2020 el consumo de los hogares representó el 89.2 % del consumo total, no obstante, se visualizó una contracción de este de 0.7 %. El impacto leve puede explicarse por el constante flujo de remesas, los créditos de consumo y la ayuda financiera dada por el Gobierno e implementada por la crisis sanitaria. Las exportaciones por su lado han experimentado una ralentización en los últimos años.

### Gráfica 2

Tasa de variación del PIB por el lado del gasto



Nota. /p significa cifras preliminares. Adaptado con datos de (BANGUAT, 2021).

## Actividad económica

La actividad económica de Guatemala después la crisis financiera de 2008 y previo a la pandemia experimentó tasas positivas de crecimiento. Respecto a los rasgos característicos de la producción nacional destaca una fuerte heterogeneidad estructural, con dos sectores claramente diferenciados: el sector de la producción para la exportación y el consumo interno (Paz, n.a). Durante el periodo 2002 – 2020 resalta

el fenómeno de la tercerización de la economía cuando el sector servicios representó en promedio el 59.87 % de la contribución al PIB y ha crecido a una tasa media del 4.0 %.

Dentro del mismo periodo descrito anteriormente, el sector secundario (industrial) ha representado en promedio un 22.67 %, cabe resaltar que luego del cambio de modelo de sustitución de importaciones, la industria disminuyó su participación en el PIB, si bien tuvo una ralentización se ha mantenido en un crecimiento promedio constante del 2.7 %. En el sector primario, se puede observar una baja aportando solo en promedio el 11.93 %, sin embargo, es una actividad resiliente a los *shocks* externos económicos, teniendo rendimientos crecientes en el mercado interno y ciertas exportaciones. No obstante, esta misma es muy propensa a los efectos climatológicos los cuales pueden provocar pérdidas de cultivos y una disminución del rendimiento por área cultivada.

### Gráfica 3

Tasas de variación de los sectores económicos



Nota. En el eje izquierdo se muestra el porcentaje de variación de los sectores y el eje derecho el porcentaje de variación del PIB real y /p significa cifras preliminares. Adaptado con datos de (BANGUAT, 2021).

### Sector primario

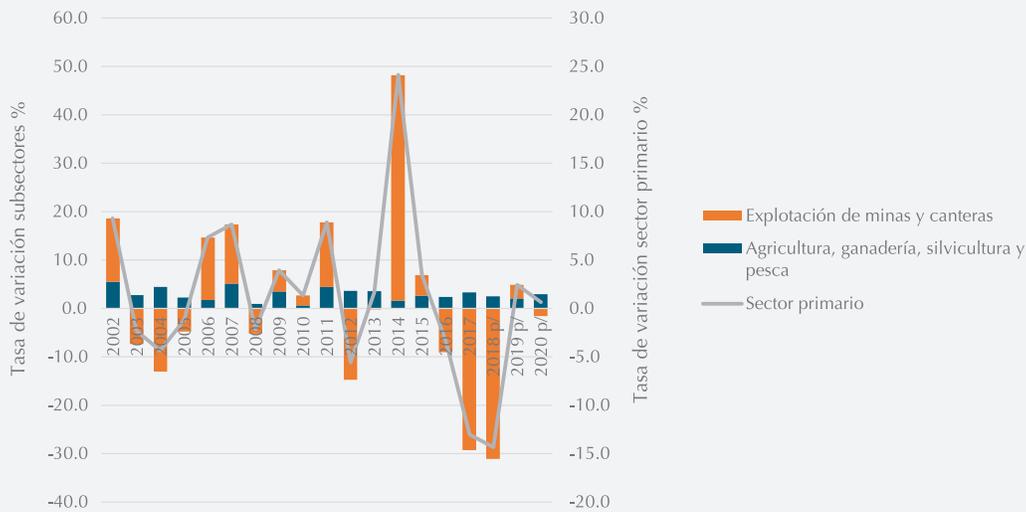
Según Atucha A., Lacaze M., (s.f.), la estructura económica de un país comprende tres sectores: primario, secundario y terciario. El sector primario agrupa todas las actividades primarias que comprenden la extracción y explotación de los recursos naturales. La participación promedio del sector primario representó en promedio 10.9 % del PIB durante el periodo 2002 – 2020.

De acuerdo con el Ministerio de Energía y Minas (2017), el 96 % de la producción minera en Guatemala corresponde a minerales no metálicos y el restante 4 % a los metálicos, estos últimos representan el 90 % de los ingresos de la actividad minera. El sector extractivo ha sufrido un comportamiento más volátil, con relación al que incluye a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, tal como se puede observar en la gráfica 4, el *shock* más importante se presentó en el 2016, que fue un año convulso para Guatemala. Luego de la crisis financiera no se ha logrado recuperar, presentando una tasa de variación negativa promedio del 1.9 % (2010 – 2020).

En el sector primario de la economía predomina el sector agrícola, representando un peso relativo promedio del 10.32 % del PIB, así mismo, su tasa de crecimiento siempre ha sido constante (en promedio del 2.9 %); sin embargo, se ha observado en su comportamiento una ralentización luego de la crisis financiera 2008 - 2009. El Banco Mundial (2013) menciona que la agricultura orientada al mercado interno en su mayoría se ha visto impulsada por los cultivos como: maíz, frijol, mango, ajonjolí y tabaco.

**Gráfica 4**

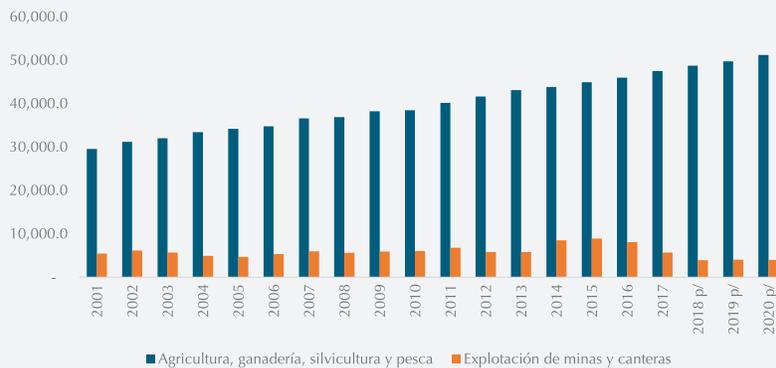
*Tasa de variación del sector primario y subsectores*



Nota. El eje del lado izquierdo representa el porcentaje de variación de los subsectores y el del lado derecho representa la tasa de variación del sector y /p significa cifras preliminares. Adaptado con datos de (BANGUAT, 2021).

**Gráfica 5**

*Subsectores en millones de quetzales*



Notas. /p significa cifras preliminares. Adaptado con datos de (BANGUAT, 2021).

**Sector secundario**

Luego de la reestructuración en la historia económica de Guatemala, se buscaba impulsar nuevamente al sector secundario mediante las industrias manufactureras. Siendo el segundo sector más importante para la economía nacional, ya que ha representado en promedio un 22.67 % de la producción total durante el

periodo 2002 – 2020; las principales actividades que lo impulsan son: la industria manufacturera y el sector de la construcción.

En ese mismo periodo se puede observar en la gráfica 6 que el comportamiento del sector<sup>4</sup> tiene cierta volatilidad registrando una tasa promedio del 1.9 % del PIB, siendo considerablemente bajo, el factor más interesante es que presenta periodos de crecimiento constantes y periodos de ralentización.

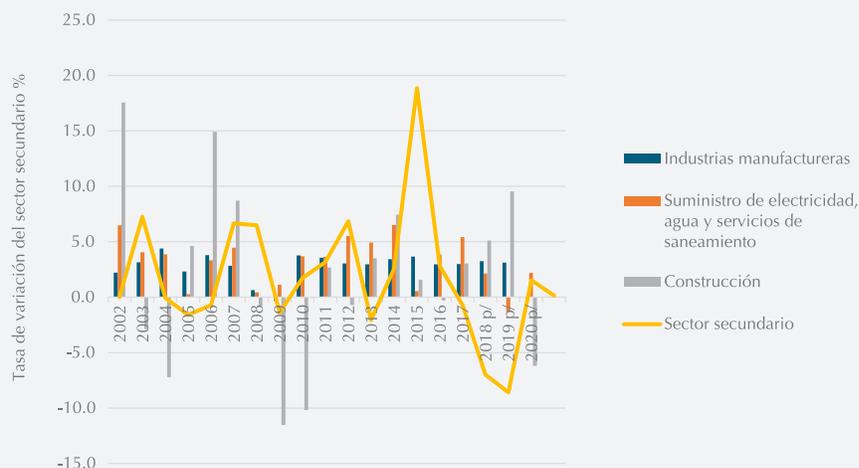
Las industrias manufactureras tienen la mayor representación con respecto al PIB con promedio del 14.76 % y una tasa promedio de crecimiento del 2.7 %, en ese sentido es importante señalar que las maquilas se constituyeron en uno de los sectores que se buscaba impulsar en la década de los 90. Para el 2020 la industria textil representó Q8,372.00 millones situándose Q5,717.6 millones por debajo de la industria de alimentos y bebidas con valor de Q14,448.5 millones.

Con respecto al sector de la construcción a lo largo del periodo estudiado, representó en promedio el 4.93 % del PIB, así mismo, tal como se observa en la gráfica 6 muestra un comportamiento más volátil, que las otras actividades económicas. Este sector es muy propenso a *shocks* exógenos, se puede observar que la caída más profunda se registró en los años 2009 y 2010 con una variación del -11.9 % y -10.2 % respectivamente, luego su proceso de recuperación ha sido lento con respecto a otros mercados. Según el Banco Mundial (2021), se encuentran dos posibles explicaciones para el débil desempeño del sector construcción, los bajos ingresos en las áreas rurales e incertidumbre originada por la legislatura guatemalteca.

Las actividades relacionadas con el suministro de energía, agua y luz han mantenido un crecimiento estable a un ritmo moderado, a una tasa promedio del 3.2 % durante el periodo en análisis, teniendo una ralentización de su tasa de crecimiento en el 2019 del -1.3 %, si bien, solo tiene un peso relativo promedio del 2.8 % es el sector con mayor estabilidad del sector secundario.

## Gráfica 6

### Tasa de variación del sector secundario y subsectores

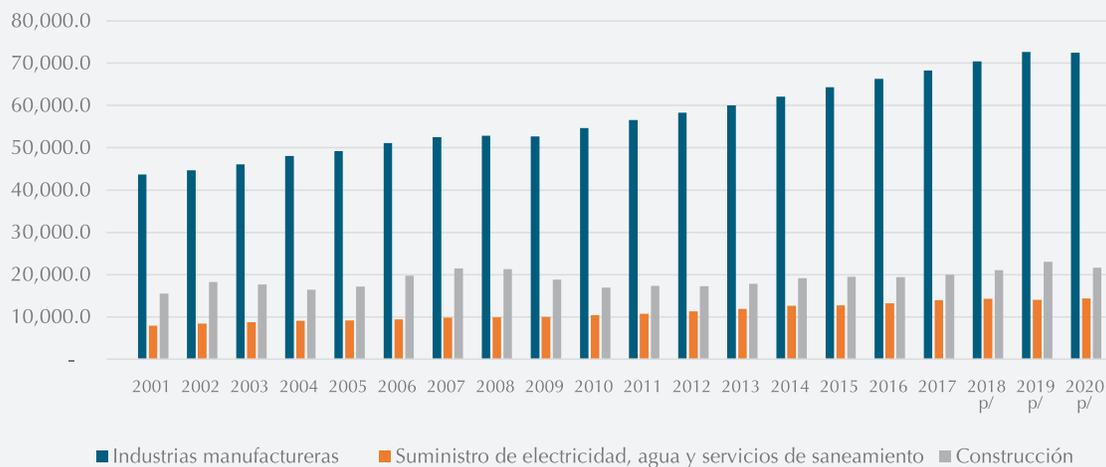


Nota. /p significa cifras preliminares. Adaptado con datos de (BANGUAT, 2021).

<sup>4</sup> Este se calculó por promedios.

## Gráfica 7

Subsectores del sector secundario (en millones de quetzales)



Nota. /p significa cifras preliminares. Adaptado con datos de (BANGUAT, 2021).

## Sector terciario

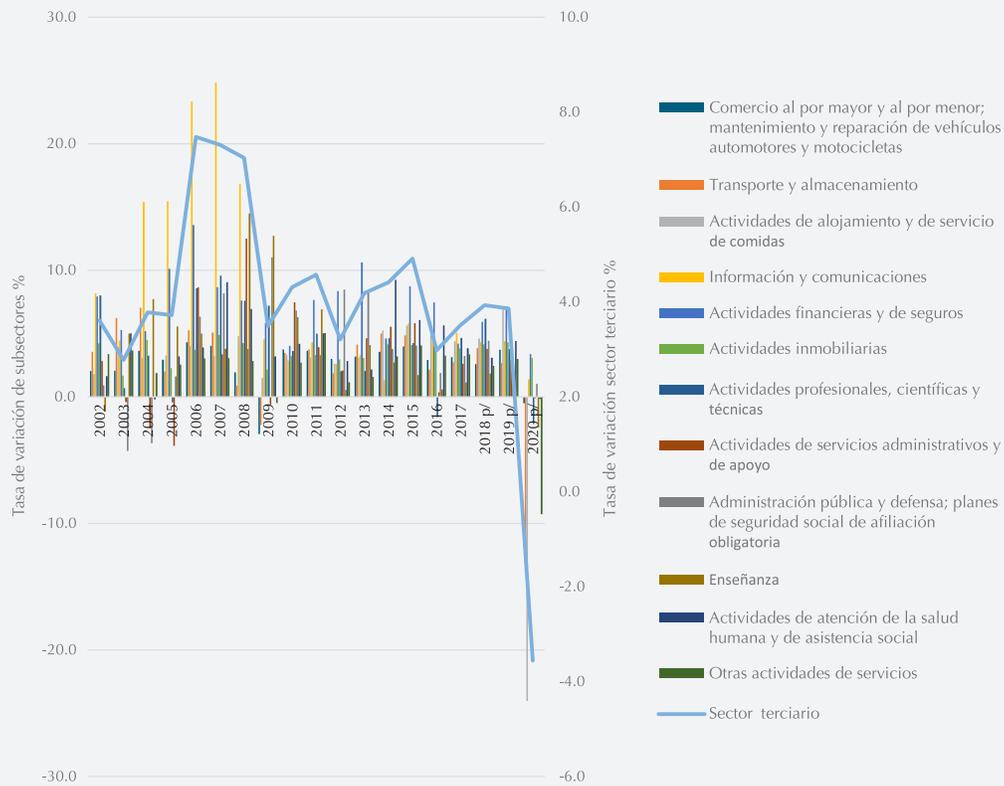
El sector terciario se ha caracterizado por liderar la actividad económica de Guatemala, constituyéndose en el principal impulsor del crecimiento económico. Presenta una tasa de crecimiento promedio del 4.0 % durante el periodo 2002 – 2020. Entre el 2006 y 2008 dicho sector presentó las mayores tasas de variación (en promedio del 7.3 %); cabe resaltar que luego mostró una ralentización durante la crisis 2008 - 2009, posteriormente y previo a la crisis sanitaria tuvo un crecimiento paulatino y no tan acelerado presentando tasas medias de crecimiento del 4.0 % hasta el *shock* provocado por el *Great Lockdown*, que constituyó la contracción más grande (-3.6 %).

Los servicios de comercio al por mayor y al por menor, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, actividades de alojamiento, servicio de comidas, financieras, seguros e inmobiliarias, lideran el crecimiento del sector terciario. En la gráfica 9 se puede observar qué tan grande es el mercado en el que se desempeñan estas actividades. El sector terciario a diferencia del primario es mucho más propenso a los *shocks* externos, en ese sentido es importante recordar que en 2020 se vivió un *shock* de oferta y otro de demanda que provocaron una reducción en el consumo de bienes y servicios y a su vez, una desaceleración de las diferentes actividades económicas.

Las actividades económicas correspondientes al comercio, mantenimiento y reparación representaron en términos nominales para el 2019, Q92,454.9 millones, siendo el monto más grande en el periodo en análisis, según estimaciones del BANGUAT; sin embargo, las actividades que han presentado tasas de crecimiento mayores son las de información y servicios. Del mismo modo, se ha visto un crecimiento constante y sano del sector financiero guatemalteco, principalmente influenciado por las facilidades del crédito al consumo privado. El sector turismo por su parte, se vio fuertemente afectado durante la pandemia, cabe resaltar que es un sector de suma importancia para el país ya que promueve el consumo y el ingreso de divisas extranjeras. El sector inmobiliario va de la mano del sector secundario, específicamente lo relacionado a la construcción. Sin embargo, este no presenta volatilidad, ya que registra una tasa de crecimiento constante promedio del 3.6 % (2002 – 2020).

### Gráfica 8

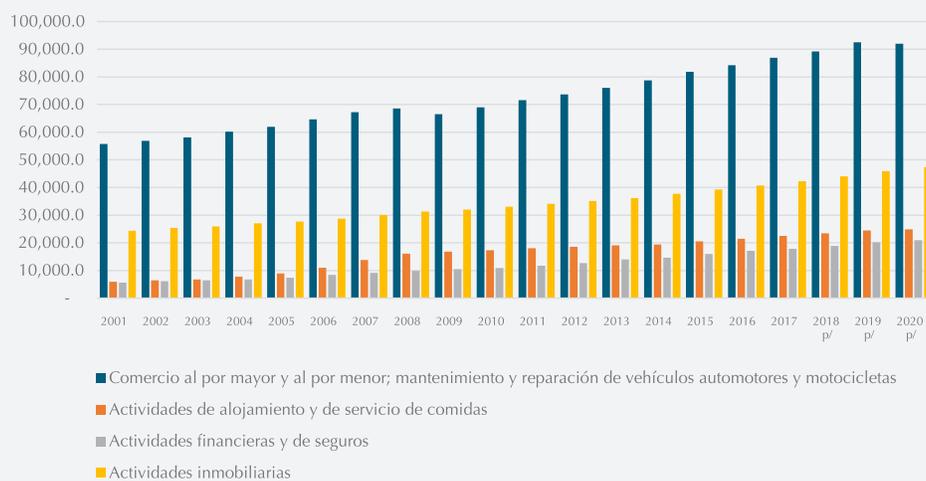
Tasa de variación del sector terciario y subsectores



Nota. En el eje izquierdo se muestra el porcentaje de tasas de variación de los subsectores y en el eje derecho, el porcentaje de variación del sector y /p significa cifras preliminares. Adaptado con datos de (BANGUAT, 2021).

### Gráfica 9

Los cuatro principales subsectores del sector terciario (en millones de quetzales)



Nota. /p significa cifras preliminares. Adaptado con datos de (BANGUAT, 2021).

## Sector externo

Guatemala ha experimentado un proceso de apertura económica, no obstante, las exportaciones no han sufrido un incremento significativo y equivalente a la demanda interna (Oficina Económica y Comercial de España en Guatemala, 2020). Si bien, actualmente la cuenta corriente de la balanza de pagos es superavitaria debido al aumento del flujo de remesas, la balanza comercial sigue siendo deficitaria, donde las importaciones han tomado un papel importante dentro de la demanda interna; sin embargo, las exportaciones no han sido suficientes para generar un mayor flujo de divisas extranjeras, del mismo modo según Chamo G. (2021), para abril del 2021 las reservas internacionales ascendían a US\$18,965.8 millones equivalente a 10 meses de pagos corrientes y un año de importaciones.

Durante los últimos 20 años Guatemala ha sido un país deficitario en su balanza comercial, según estadísticas del BANGUAT, para el año 2000 el déficit se posicionaba en US\$ -2,472.4 millones y se estima que para el 2021 se registre en US\$ -9,917.00 millones. La Oficina Económica y Comercial de España (2020) estima que la apertura media de las importaciones en el 2019 se encontraba en 25.5 % y la apertura media por intercambio comercial en 39.9 %.

Las importaciones tuvieron un incremento sustancial en los últimos 20 años, en el 2000 su valor se encontraba en US\$ 5,606.40 millones, mientras que en el 2020 este ascendió a los US\$ 18,206.52 millones; sin embargo, durante el periodo 2008 - 2009 y 2020 se observaron contracciones en su desempeño con tasas de variación del -20.7 % y -8.4 % respectivamente, estos choques estructurales fueron influenciados en gran medida por factores exógenos a la economía nacional, el más reciente, la pandemia asociada al COVID-19.

Las exportaciones si bien han tenido una ralentización en su dinamismo a partir del inicio del periodo en análisis, se muestran ciertos incrementos en diferentes periodos, durante el año 2000 el valor se encontraba en US \$2,699.03 millones, 20 años después la cifra ascendió a US\$ 11,514.21 millones. Al igual que las importaciones, durante el periodo 2008 - 2009 las exportaciones sufrieron una contracción (-6.8 %), explicada por la crisis financiera; en el 2020 estas presentaron una tasa de variación positiva (3.1 %) contribuyendo a una menor caída del PIB por la crisis económica que ocasionó la pandemia.

Los principales destinos de las exportaciones son: Estados Unidos (30.19 %)<sup>5</sup>, El Salvador (11.41 %), Honduras (8.89 %), Nicaragua (5.75 %) y México (4.01 %). Tal como se observa en la gráfica 11, la industria manufacturera lidera las exportaciones, según industria (US\$ 6,853.19 millones)<sup>6</sup> siendo los artículos de vestuario con la mayor participación para el sector. Por su parte, las exportaciones relacionadas con la industria agropecuaria se registraron en 2020 en US\$ 3,750.82 millones.

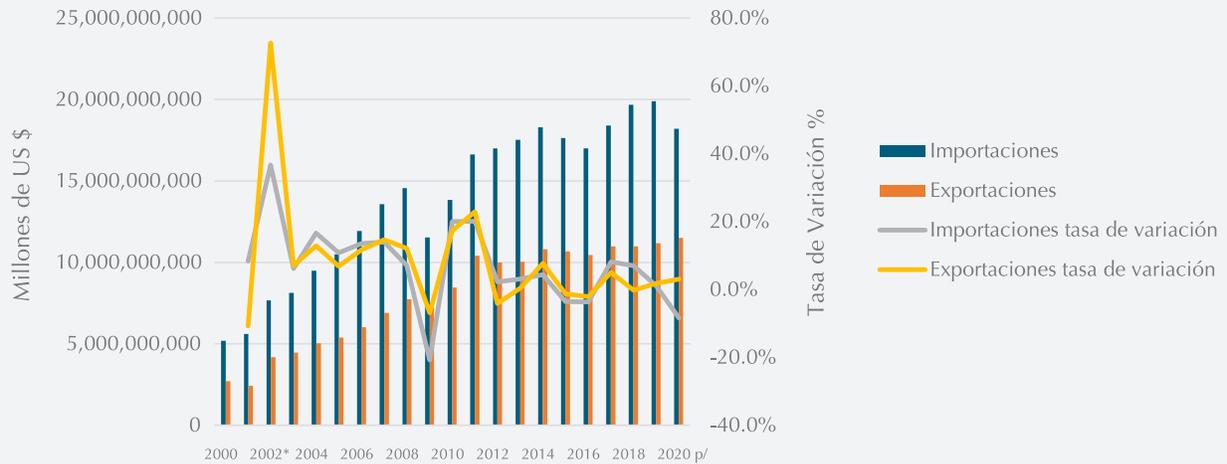
La exportación de servicios registró un incremento sustancial en 2019 respecto al 2018, el valor del sector ascendía US\$ 3,680.9 millones, mostrando el potencial que esta actividad económica tiene en el mercado internacional.

<sup>5</sup> Los porcentajes representan la contribución de las exportaciones a los diferentes países.

<sup>6</sup> Último dato registrado en 2020.

**Gráfica 10**

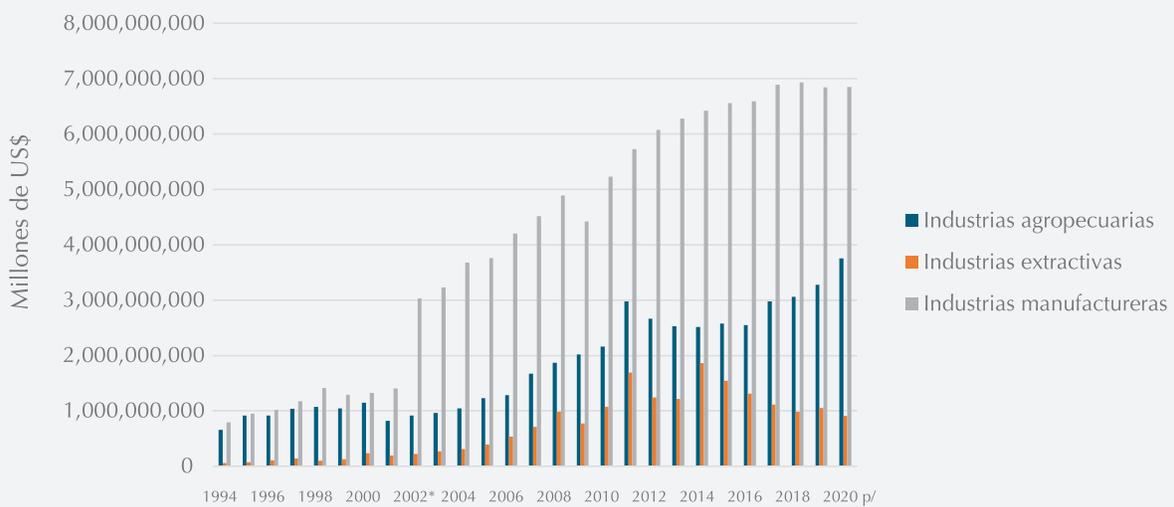
*Exportaciones e importaciones (en millones de dólares y tasa de variación)*



Nota. El eje izquierdo representa el valor en millones de dólares y el eje secundario el valor porcentual de las variaciones. Adaptado con datos de (BANGUAT, 2021).

**Gráfica 11**

*Exportaciones según industria en millones de dólares*



Nota. El eje izquierdo representa el valor en millones de dólar y el eje secundario el valor porcentual de las variaciones. Adaptado con datos de (BANGUAT, 2021).

## Planes y programas económicos propuestos para potenciar diversas actividades productivas

A lo largo del siglo XXI, Guatemala ha demostrado tener una macroeconomía resistente a diversos shocks, siendo el más reciente el provocado por la pandemia. El Banco Mundial (2013) alude que existe un bajo crecimiento económico debido al lento desempeño de la productividad que muestra ciertos rezagos con respecto a sus pares regionales. Actualmente, el país cuenta con diversos planes y programas para potenciar la productividad, al concretarse tal fin se lograría una economía más competitiva que implicaría además de aumentar el crecimiento económico, reducir las brechas existentes en el ámbito social que con la pandemia se profundizaron. Según Mattar, J. y Cuervo, L. (2017), la comunidad humana, necesita de una serie de herramientas, instrumentos y procedimientos que le permitan cumplir con metas y acuerdos de interés general. En ese sentido, es importante aprovechar los instrumentos de planificación existentes y adaptarlos a la realidad que impuso la pandemia a fin de que el desempeño de la actividad económica permita mejorar las condiciones de vida de la mayoría de la población.

### Plan Nacional de Desarrollo: K'atun Nuestra Guatemala 2032

Guatemala cuenta con el Plan Nacional de Desarrollo K'atun, que constituye una guía para lograr el desarrollo socioeconómico. Al respecto, la FAO (s. f.), menciona que esta política nacional busca articular las políticas, planes, programas, proyectos e inversión desde un enfoque multisectorial. Este plan cuenta con un eje que propone el desarrollo productivo. El Plan establece cinco ejes prioritarios: a) Guatemala urbana y rural; b) Bienestar para la gente; c) Riqueza para todas y todos; d) Recursos naturales para hoy y para el futuro y d) Estado garante de los derechos humanos y conductor del desarrollo.

Si bien todos los ejes muestran cierta importancia para el desarrollo integral del país, "Riqueza para todas y todos" hace énfasis en establecer las condiciones óptimas que dinamicen las actividades productivas generando fuentes de empleo digno y que permitan mayores ingresos para cubrir las necesidades básicas de la población. Este eje busca la implementación de tecnología, instrumentos de mercado, capacitación de mano de obra para fomentar sistemas de producción innovadora y que favorezcan a las nuevas inversiones en el país.

Es importante mencionar que en el Plan Nacional de Desarrollo se plantean nueve prioridades: a) Aceleración del crecimiento económico con transformación productiva; b) Estabilidad macroeconómica en un marco amplio de desarrollo; c) Infraestructura para el desarrollo; d) Generación decente y de calidad; e) Democratización del crédito; f) Papel más activo del Estado en la consecución del crecimiento y la inclusión; g) Política fiscal como motor de la estabilidad y el crecimiento económico inclusivo; h) Mecanismos que permitan asegurar una mejor gobernanza internacional y i) Garantizar el derecho a vivir una vida libre de pobreza.

## Política Nacional de Competitividad

La Política Nacional de Competitividad es una herramienta de gestión y planificación creada desde el sector público en conjunto con el sector productivo, académico y sociedad civil; que surge como respuesta a tres fenómenos demográficos: crecimiento poblacional<sup>7</sup>, bono demográfico<sup>8</sup> y la transición de lo rural hacia lo urbano<sup>9</sup> (PRONACOM, 2021).

En dicha política junto con otros instrumentos de planificación como “El Plan Nacional de Desarrollo K’atun Nuestra Guatemala 2032”, “Acortemos la distancia al desarrollo, promoviendo ciudades intermedias”, “La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”, entre otros, se integran diferentes perspectivas para resolver los problemas del país, promoviendo mejorar la calidad del capital humano, el crecimiento económico inclusivo de la mano de un incremento en la productividad (PRONACOM, 2018). La Política Nacional de Competitividad plantea doce pilares para incrementar el crecimiento económico que se presentan en la figura 1.

### Figura 1

*Pilares para el desarrollo económico de un país*

Ambiente habilitador	Mercados	Capital humano	Ecosistema de innovación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituciones</li> <li>• Infraestructura</li> <li>• Adopción de TIC</li> <li>• Estabilidad Macroeconómica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercado de productos</li> <li>• Mercado laboral</li> <li>• Sistema financiero</li> <li>• Tamaño del mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salud</li> <li>• Habilidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamismo empresarial</li> <li>• Capacidad de innovación</li> </ul>

Nota. Sus fundamentos son los pilares empleados por el Foro Económico Mundial más la sostenibilidad social y ambiental. Adaptado con datos de (PRONACOM, 2021; Estrada, G., 2018)

Tomando en cuenta lo anterior, se implementa, como menciona Estrada, G, (2018), la estrategia denominada 11-11-9. En la misma se priorizan 11 sectores productivos con mayor potencial de generar empleo, 11 prioridades que deben atenderse y restringen la competitividad y finalmente nueve territorios con potencial de crecimiento económico y aptos para convertirse en ciudades intermedias. Los componentes de dicha estrategia se muestran en forma esquemática en las figuras 2, 3 y 4 que se presentan a continuación:

<sup>7</sup> Según datos de PRONACOM (2021) en 2032 la población del país ascenderá a 22 millones de personas.

<sup>8</sup> Existirá mayor población en edad para trabajar.

<sup>9</sup> PRONACOM (2021) estima El 79 % de la población residirá en áreas urbanas.

**Figura 2**  
*Sectores productivos priorizados*



Nota. Imagen tomada de Política Nacional de Competitividad 2018-2032 (PRONACOM, 2018).

**Figura 3**  
*Prioridades para mejorar la competitividad*



Nota. Imagen tomada de Política Nacional de Competitividad 2018-2032 (PRONACOM, 2018)

**Figura 4**  
*Ciudades intermedias*



Nota. Las ciudades intermedias propuestas se encuentran ubicadas en los departamentos de Izabal (Ciudad portuaria Puerto Barrios), Sacatepéquez (Ciudad Turística Antigua), Escuintla (Ciudad Portuaria San José), Alta Verapaz (Ciudad Las Verapaces), Quetzaltenango (Ciudad de los Altos), Huehuetenango (Ciudad Nor-Occidente), Petén (Ciudad Petén), Zacapa (Ciudad Oriente). Adaptado con datos de (ESTRADA, G., 2018).

En 2021 se presenta el Plan Guatemala no se Detiene, que plantea luego de la coyuntura de la COVID-19, oportunidades para potenciar el ecosistema empresarial, enfocándose en la atracción de inversiones, promoción de las exportaciones y fortalecimiento de la institucionalidad. Se establecen cinco elementos clave y 13 macroproyectos (figura 5). (FUNDESA, 2021). De este modo, Guatemala en siete sectores: agropecuarios, productos alimenticios, químicos, plástico y caucho, vestimenta, productos no metálicos y equipo electrónico, podría tener un incremento de hasta US\$ 5 mil millones adicionales en 20 productos que ya se exportan y convertirse en un *hub* regional en cuatro sectores productivos de *leapfrogging*<sup>10</sup> con una inversión adicional de US\$ 300 millones (FUNDESA, 2020).

**Figura 5**  
*Estrategia holística cinco elementos clave y 13 macroproyectos*

Sector exportador	Capital humano	Infraestructura	Turismo	Agenda de competitividad y certzra jurídica
<ul style="list-style-type: none"> <li>20 productos de alto potencial</li> <li>Sectores sofisticados ITO / BPO, productos de salud y electrónicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fondo de 110 k estudiantes</li> <li>Cursos de inglés</li> <li>Bootcamps de programación</li> <li>Potenciar enseñanza de inglés y programación diversificada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desplegar unidad de fortalecimiento</li> <li>Acelerar estructuración de nueve proyectos de Horizonte 1</li> <li>Fortalecer procesos punta a punta</li> <li>Financiamiento incremental de USD 3 billones</li> <li>Implementar agenda de 10 reformas de Horizonte 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posicionamiento como un destino de talla mundial.</li> <li>Reserva Maya</li> <li>Antigua</li> <li>Irtra</li> <li>Proyecto Atitlán</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un Estado 100 % digital</li> <li>Paquete de reformas para la competitividad</li> <li>Modernizar el Organismo Judicial</li> <li>Acuerdo Nacional de Transparencia.</li> </ul>

Nota. Tomado de Apoyando a Guatemala para que se convierta en el Jaguar Latinoamericano (FUNDESA, 2021).

<sup>10</sup> El *leapfrogging* es un concepto utilizado en ciclos económicos donde las innovaciones pequeñas pero incrementales logran mantener al país en un liderazgo, saltándose etapas que ciertos países desarrollados ya realizaron.

Asimismo, presenta que existen tres cambios geográficos que podrían modificar el patrón de los flujos comerciales: producir domésticamente, *offshoring* y *nearshoring*. A partir de estas nuevas tendencias se proponen cuatro sectores estratégicos, siendo estos: los farmacéuticos (US\$ 236 – US\$377 mil millones)<sup>11</sup>, aparatos médicos (US\$ 100- US\$ 120 mil millones)<sup>12</sup>, manufactura de aparatos electrónicos (US\$ 470 – US\$750 mil millones)<sup>13</sup> y servicios a empresas (BPO + ITO) (US\$ 660 mil millones)<sup>14</sup>.

El país presenta desafíos importantes en la búsqueda del desarrollo económico y social, la identificación de la potencialidad de los sectores productivos señalados representa una herramienta importante en términos de planificación económica, respecto a las acciones que en materia de infraestructura es importante considerar:

...ampliar 20,000 kilómetros de carreteras, mejorar 8,000 kilómetros de red de carreteras existentes, aumentar el movimiento portuario de 1,5 a 2,7 – 5,5 millones de TEU's, cumpliendo esta aspiración, el desempeño de Guatemala se acercaría al promedio en la región y se convertiría uno de los principales líderes portuarios (FUNDESA, 2021, p. 63).

De este modo se despliega una estrategia de dos horizontes: Horizonte 1 “Quick Wins con la Guatemala de hoy” y Horizonte 2 “Agenda ambiciosa de reformas”. Donde se podrían implementar 41 proyectos del plan *Guatemala no se detiene* por US\$ 5,460 millones, generar 900 mil empleos, reducción de costos operativos de vehículos en US\$ 100 millones anuales, aumento de carga movilizada en +267 mil toneladas por kilómetro y la reducción del índice de ocupación portuaria (FUNDESA, 2021).

## ¿Qué nos espera para la pospandemia?

La pandemia golpeó las economías emergentes y en desarrollo provocando que las brechas existentes de inequidad y desigualdad se incrementaran. Por su parte, las economías avanzadas lograron aliviar el efecto de la pandemia debido a la facilidad de implementar políticas más eficaces y rápidas (Ku et. al., 2020, p.119). Según el Fondo Monetario Internacional (2021), la reactivación económica en América Latina aún se está dando, siendo sólida en el primer trimestre del 2021. Guatemala no es la excepción, gracias a su estabilidad macroeconómica ha logrado sobrellevar los efectos negativos de la pandemia, no obstante antes, el país presentaba un bajo ritmo de crecimiento en su productividad con respecto a sus pares regionales (Banco Mundial, 2013).

Si se evalúa la complejidad económica<sup>15</sup> con relación a los países de Centroamérica, Guatemala se encuentra en el cuarto lugar, manteniendo tasas negativas con un promedio de -0.361, lo cual sugeriría que, en relación con los otros países con mejor posición, no se cuenta con una economía diversificada y se requiere aumentar la capacidad para producir bienes más sofisticados. Cuando se evalúa la complejidad económica con respecto al PIB, se puede intuir que a una mayor complejidad económica mayor será el ingreso per

<sup>11</sup> Tamaño del mercado datos de (FUNDESA, 2020)

<sup>12</sup> Tamaño del mercado datos de (FUNDESA, 2020)

<sup>13</sup> Tamaño del mercado datos de (FUNDESA, 2020)

<sup>14</sup> Tamaño del mercado datos de (FUNDESA, 2020)

<sup>15</sup> El Índice explica la dinámica de las actividades económicas y de los agregados.

cápita de un país (Hidalgo, C. y Hausmann, R., 2009). A continuación, las gráficas 12 y 13 presentan la evolución del Índice de la Complejidad Económica de los países de Centroamérica y su relación con el PIB per cápita.

### Gráfico 12

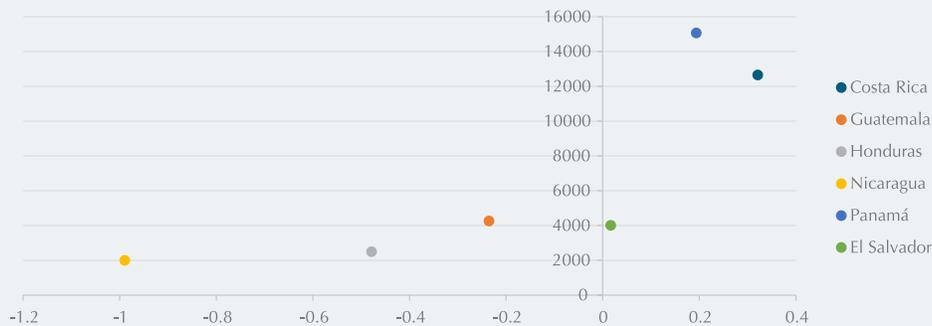
*Evolución del Índice de Complejidad Económica periodo 1998-2019*



Nota. Adaptado con información de OEC (2021).

### Gráfico 13

*Complejidad económica versus PIB per cápita para el año 2019*



Nota. Adaptado con información de (OEC, 2021; BM, 2021).

## ¿Cómo podemos ser más productivos, más competitivos y reactivar la economía?

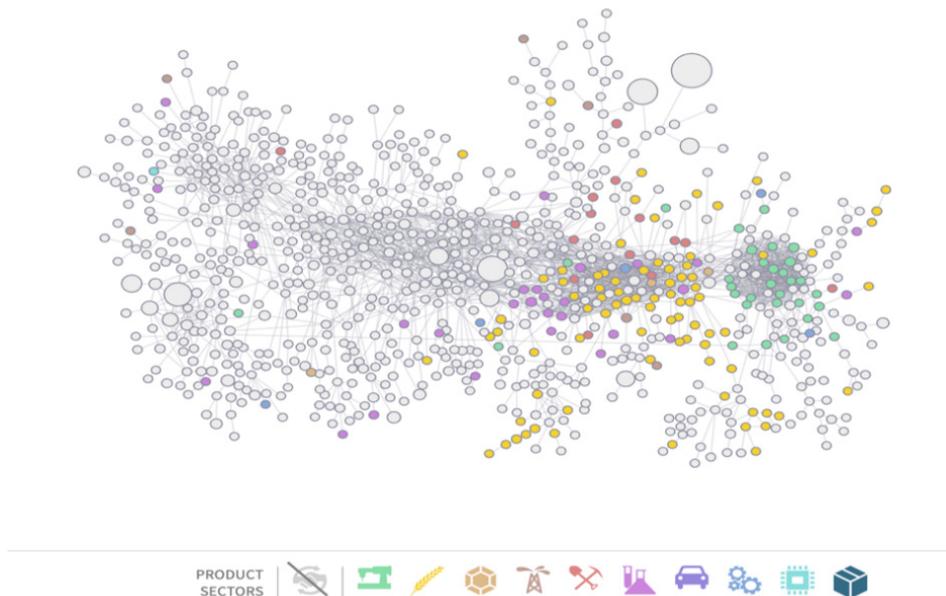
La pandemia cambió las cadenas de valor y su dinámica desafiando la lógica de la integración global de la producción y el suministro (Nachum, 2021 como se citó en Ciravegna, L. y Michailova, S., 2021). Esta situación presenta una gran oportunidad para el país ya que muchas empresas multinacionales buscan configuraciones alternativas en sus cadenas de producción y de suministro priorizando la eficiencia de abastecimiento (*just in time*) con pocos proveedores dispersos geográficamente, economizando el riesgo de futuras interrupciones de los nodos críticos (UNCTAD, 2020; Kano y Oh, 2020 como se citó en Ciravegna, L. y Michailova, S., 2021). En ese sentido, es posible implementar estrategias de *reshoring* y *nearshoring*, que permite que las empresas se adelanten a ciertos factores exógenos no contemplados que puedan influenciar negativamente reduciendo riesgos y costos tal como lo propone el Plan Guatemala no se Detiene.

Por lo tanto, en virtud de aprovechar esta nueva tendencia de mercado, se debe priorizar la diversificación de ciertos sectores productivos y potenciarlos para obtener una nueva cuota de mercado, el Plan de Reactivación Económica del Ministerio de Economía de Guatemala, (2021) propone tres ejes estratégicos para lograrlo: recuperación y generación de nuevos empleos, atracción de inversiones estratégicas y finalmente el fomento al consumo de bienes y servicios guatemaltecos.

## ¿Qué sectores económicos pueden potenciarse?

El Programa de Nacional de Competitividad (PRONACOM) del Ministerio de Economía, dentro de la Política Nacional de Competitividad 2018 – 2032 (2021), propone cinco sectores productivos que tienen el mayor potencial de generar nuevos empleos formales y dignos, mejorar el nivel de las exportaciones y generar un impacto positivo en el nivel de consumo de las personas, siendo estos: sector agropecuario, industria manufacturera, sector servicios, sector energético y otros. Utilizando la información de Atlas de Complejidad Económica se pudo extraer el siguiente mapa (figura 6), donde se muestra, por un lado, los nodos que se encuentran coloreados, representando los productos ya producidos y exportables en el país (cada color muestra el sector al que pertenecen estos productos), por otro lado, los nodos en color gris se refieren a los nuevos productos respecto de los cuales se puede diversificar la economía. A medida que estos últimos estén más cerca de los coloreados significa que requieren conocimientos productivos similares o capacidades compartidas.

**Figura 6**  
Mapa de espacio de productos Guatemala en 2019



Nota. Tomada de (Harvard, 2021).

El mapa de espacio de productos (figura 6) muestra que Guatemala es un país con una alta diversificación en productos agrícolas, textiles y productos químicos. Sectores en donde al tener ciertos conocimientos se haría más fácil diversificarse a productos con un mayor valor agregado creando ciertas ventajas comparativas.

Al existir este *know how* implícito se puede considerar implementar un enfoque de política industrial parsimoniosa, como una solución a los cuellos de botella actuales permitiendo hacer saltos pequeños (*leapfrogging*) hacia la producción de bienes más complejos.

Del mismo modo, al aplicar esta metodología y una política industrial o similar se tendría un potencial de crecer en 50 productos de complejidad creciente, estos productos se encuentran a una distancia<sup>16</sup> del 55 % y una capacidad de ganancia del 25 %, es decir que se pueden crear nuevas oportunidades de crecimiento futuro, desarrollando una complejidad económica del 20 %. La tabla 1 presenta los principales 10 productos hacia los cuales se puede diversificar la matriz productiva guatemalteca, asimismo, cuatro asteriscos muestran la facilidad de producir un bien y ganancia.

**Tabla 1**  
*10 productos con potencial de crecimiento*

Producto	Distancia cercana	Oportunidad de ganancia	Complejidad económica	Mercado mundial	Crecimiento del mercado en 5 años
Partes de motores para vehículos	*****	**	**	\$4.44B	8 %
Leche	*****	***	**	\$8.93B	8 %
Artículos de plástico	*****	**	**	\$2.06B	4.6 %
Queso	*****	***	**	\$31.3B	1.5 %
Casas prefabricadas	*****	***	***	\$8.36B	0 %
Tiras o piezas de madera	*****	**	**	\$287M	15.4 %
Tanques de hierro > 300 litros	*****	***	***	\$3.94B	12.6 %
Estructuras y partes de hierro o acero	*****	***	***	\$49.0B	2.2 %
Barras de aluminio	*****	***	**	\$16.0B	3.5 %
Alambre de hierro nacional	*****	**	**	\$7.08B	4.4 %

Nota. adaptado con información de ATLAS Harvard Top 50 Productos Basaed on Strategy Approach (Harvard Growth Lab, 2021)

Tal como menciona en el plan Guatemala no se Detiene presentado por FUNDESA (2021), el país tiene un alto potencial de crecimiento en diversos sectores de la economía aumentando así la productividad y la creación de 2.5 millones de nuevos empleos para el año 2030. Del mismo modo, migrar a una economía más sofisticada traería ventajas competitivas y comparativas con el resto de la región, creando un efecto en cadena: nueva inversión, nuevos puestos de trabajo, mayores ingresos en los hogares destinados al consumo.

<sup>16</sup> La distancia significa la capacidad de la industria en migrar o diversificarse a estos nuevos productos mientras más cercano a cero significa que existen las capacidades técnicas para llevar a cabo la producción del bien.

## Casos de éxito de evolución de modelos productivos

### Alemania

El boom económico alemán se dio tan solo cinco años después de quedar desolada por la Segunda Guerra Mundial, gracias a las medidas tomadas por el ministro de Economía designado por el canciller Konrad Adenauer de la joven República Federal de Alemania, Ludwig Erhard (BWE, 2021). Según Henderson D. (2020), los alemanes a inicios de 1948 perdían aproximadamente 9.5 horas de trabajo a la semana, en busca de bienes esenciales. En el verano de 1948 Erhard pone en marcha un modelo económico propio de Alemania, la Economía Social de Mercado (ESM) (De León G., 2017). Medidas que lograron en tan solo seis meses reducir el tiempo perdido de las personas a 4.2 horas por semanas y un año después (1949), llegar por la mitad de los niveles industriales cercanos obtenidos en 1936 (Henderson, 2020).

Erhard logró implementar de manera exitosa el modelo ESM que él mismo ayudó a desarrollar. El sistema económico combinaba, libre competencia, derechos a la propiedad privada e incentivos para generar riqueza con un equilibrio social (BWE, 2021). Este plan según (De León, 2017), no se hubiese podido llevar a cabo sin el Plan Marshall. Alemania logró entre otros aspectos establecer lazos comerciales para exportar sus productos industriales convirtiéndose en el tercer mayor exportador del mundo.

#### ¿Qué es lo que hace especial la economía alemana?

Erhard tenía claro que el consumismo no es el único camino al crecimiento sino, la productividad de la economía, la especialización y diversificación de la matriz productiva, ya que esto elevaba la competitividad y la oferta de productos e impulsaba la creación de empleo (De León, 2017). Siguiendo la misma línea BWE (2016), y con relación a la pregunta ¿Por qué se necesita un mayor crecimiento económico cuando ya se ha alcanzado un alto nivel de prosperidad?, la economía no puede quedarse congelada, al contrario, debe existir un proceso evolutivo como la industrialización de la agricultura lo que aumentaría la productividad, si bien se perderían empleos el crecimiento económico ayudaría a generar nuevos puestos de trabajo.

#### Gráfica 14

##### Índice de complejidad económica de Alemania



Nota. Adaptado con datos de OEC, (2021)

La combinación económica donde entra en juego el cooperativismo y las soluciones de mercado para generar bienestar social, así como una buena distribución del gasto para la creación de bienes públicos, son la clave del éxito para el modelo ESM. De la misma forma, la mentalidad de ser una economía exportadora de bienes especializados desde las pequeñas hasta las grandes empresas, diversificando y sofisticando la matriz productiva hace que exista una alta competitividad alemana en el mercado internacional. Para el 2019 Alemania se encontraba como el tercer mayor exportador superado por Estados Unidos y China. No obstante, Alemania cuenta con un índice de complejidad económica del 1.98 posicionándose en el cuarto lugar. Actualmente, el Gobierno alemán busca fuertemente posicionarse dentro de las economías más grandes de lo que se conoce como la cuarta revolución industrial<sup>17</sup>, dándole una ventaja comparativa, lo que constituye una muestra más de la capacidad de adaptación de su economía.

## Tailandia

Durante el período de 1990-2009 la economía mundial gestiona grandes cambios (BBVA, 2010). El imponente crecimiento de los países asiáticos fue uno de ellos, destacando el crecimiento económico de los llamados “Tigres Asiáticos”<sup>18</sup> del cual Tailandia es orgulloso miembro.

Respecto al desempeño económico de los países asiáticos Bourdoncle (2015) menciona: “Estos Estados han experimentado lo que podemos denominar un “milagro económico” en relativamente poco tiempo, tan solo cinco décadas, pasando de depender de una economía de subsistencia a convertirse en actores principales de la globalización” (p.1).

Las similitudes sociopolíticas y económicas de Tailandia con los países de Latinoamérica son muy marcadas, ya que en sus inicios sus economías se basaban en la subsistencia y producción de materias primas. Según Bourdoncle D. (2015), Tailandia en las décadas de los 90 se basó en el modelo japonés, para iniciar el proceso de modernización de su economía utilizando la industrialización por sustitución de importaciones, luego de esta sustitución la economía se enfocó en exportar la producción local a sus principales socios comerciales. La economía tailandesa gracias a este enfoque logró tasas de crecimiento del 8.61 % durante el periodo 1990 - 1996.

Como antecedente económico del caso de Tailandia puede mencionarse la crisis financiera presentada en 1997 provocada por factores como la especulación del tipo de cambio flotante del bath<sup>19</sup>, altos niveles de endeudamiento de corto plazo, causando así una fuga masiva de capitales (Bourdoncle, 2015). De igual modo, luego de esta abrupta recesión, según Domínguez R. (2004), la estrategia de reactivación de la inversión en 2003 se concentró especialmente en la inversión pública, logrando tener efectos multiplicadores y encaminar a Tailandia en un país atractivo para la inversión extranjera. El Gobierno tomó como ventaja en su momento la limitada capacidad de expansión territorial de Singapur y el declive de Hong-Kong para hacer de Bangkok el nuevo centro de negocios de Asia Oriental.

<sup>17</sup> La cuarta revolución industrial se refiere a la digitalización de los sectores productivos.

<sup>18</sup> El grupo de los Tigres Asiáticos segunda generación lo conforman: Tailandia, Filipinas, Indonesia, Malasia y Vietnam (Bourdoncle D., 2015).

<sup>19</sup> Moneda en circulación oficial de Tailandia.

**Gráfica 15***Índice de complejidad económica de Tailandia*

Nota. Adaptado con datos de OEC., (2021)

La estrategia de Tailandia fue modernizar su economía mediante la industrialización, dejando de lado la producción de bienes básicos primarios y utilizarlos como una ventaja comparativa y competitiva, para convertirlos en productos especializados y exportables, logrando posicionarse en la 29vo país exportador del mundo para 2019, con una balanza comercial superavitaria. Del mismo modo, cuenta con un índice de complejidad económica del 1.05 situándose en el puesto número 31 de 157 países. Tailandia llevó a cabo una transición exitosa de su estructura económica dependiente de la agricultura a una diversificada, orientada hacia una expansión al exterior mediante la industria y los servicios.

## República Dominicana

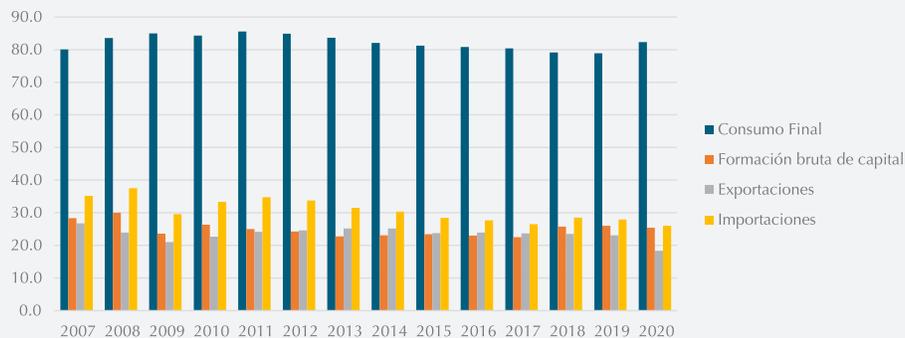
República Dominicana al igual que los demás países de América Latina pasó por el modelo primario exportador enfocado en la actividad azucarera, luego evolucionó a una transición forzada al modelo de sustitución de importaciones que no logró concretarse debido al dominio del sector azucarero (Cassá, 1977). Sin embargo, a finales de la década de los 70 inició la introducción de la industria ligera diversificando la economía. El modelo económico basado en la industrialización duró poco, ya que el Gobierno tomó la decisión de evolucionar a un modelo económico enfocado en los servicios, naciendo con ello nuevos sectores manufactureros orientados a la exportación y las zonas francas (Contreras, 2019).

La economía dominicana ha mostrado un dinamismo importante, lo que se ha podido observar en sus tasas de crecimiento de décadas recientes; la tasa promedio de crecimiento económico para el periodo 2008 – 2019 fue del 5 % y llegó hasta el 6.5 % durante el periodo 2014 – 2019, en 2020 tuvo una contracción del -6.7 % por la crisis mundial que provocó la pandemia, a lo largo de los años República Dominicana ha mostrado ser el posible milagro económico del caribe. Estas altas tasas de crecimiento según Minzer, et al. (2017), se deben al fuerte consumo privado, así como también, el alto gasto público relacionado especialmente con proyectos de infraestructura vial, inversiones en el sector turismo e infraestructura de vivienda de bajo costo. Además, la estrategia económica se ha enfocado en la tercerización de la economía y en políticas fiscales expansivas que han dado fruto, mostrándose, por ejemplo, un descenso en la tasa de desempleo que llegó a 5.9 %<sup>20</sup> para el 2019. Esta evolución de la economía dominicana muestra grandes avances hacia una modernización orientada a los servicios. Sin embargo, a nivel social, aún prevalecen serios problemas tales como: la pobreza y la desigualdad en la distribución del ingreso.

<sup>20</sup> En 2018 la tasa de desempleo ascendía a 7 %.

## Gráfica 16

El producto interno bruto calculado por el gasto y el peso relativo



Nota. Adaptado con datos del Banco de Central de República Dominicana.

La economía dominicana se ha distinguido en los últimos años por sus altas tasas de crecimiento. En excepción de los años 2008, 2017 y 2020 donde sufrió una serie de contracciones con respecto al PIB. Según Godínez V. y Máttar J. (2009), República Dominicana para 2030 podría situarse en las naciones de desarrollo medio alto. En la gráfica 16 es posible observar que el consumo y la formación bruta de capital<sup>21</sup> son los principales motores de la economía. De igual modo, se puede hacer mención que su transformación hacia una economía de servicios benefició enormemente al sector turismo. Esta evolución da una clara muestra sobre cómo la economía puede salir adelante mediante una orientación del gasto hacia la inversión, mejorando las condiciones de infraestructura entre otros, haciendo que las condiciones del país sean más atractivas para la inversión extranjera y prestación de servicios.

## Conclusiones

Guatemala ha pasado por un proceso evolutivo en su matriz productiva como la mayoría de los países de Latinoamérica, sin embargo, es necesario concretar los esfuerzos en potenciar aquellas actividades económicas que ofrecen ventajas, para generar nuevas oportunidades de crecimiento que permitan la creación de nuevos empleos, mediante mecanismos como los que ofrecen las alianzas público-privadas, la inversión en infraestructura estratégica y atracción de capital, teniendo en cuenta una visión a largo plazo, resolviendo de manera estructural los principales problemas socioeconómicos.

El país cuenta con una posición geográfica beneficiada, la cual puede proporcionar a las industrias una ventaja competitiva al momento de producir bienes de exportación; lo que podría posicionar a Guatemala como un *hub* logístico. Asimismo, se deben establecer procesos idóneos que faciliten y prioricen la interconexión entre los puertos, aduanas y fronteras, incentivando y mejorando la productividad de los sectores. Promoviendo la producción local para la venta internacional *nearshoring*.

Para diversificar la matriz productiva y formar una ruta hacia la complejidad económica, se deben mejorar los procesos actuales e innovar en esos mismos. Al mismo tiempo se debe identificar qué sectores son los de mayor potencial de crecimiento y dar esos pequeños saltos hacia la sofisticación del sector *leapfrogging*, desarrollando simultáneamente programas que ayuden a capacitar al capital humano para que estos puedan implementar procesos más complejos. En ese sentido, deben aprovecharse los diferentes instrumentos de planificación económica que existen, así como propuestas de desarrollo en donde se han realizado avances en esa identificación, a fin de continuar avanzando y no retroceder duplicando esfuerzos que ya se han efectuado.

<sup>21</sup> La formación bruta de capital incluye la inversión pública y privada.

## Referencias

- Asociación de Investigación y Estudios Sociales [ASIES] (2004). *Compendio de historia de Guatemala*. Ciudad de Guatemala, Guatemala: ASIES.
- Atucha, A. y Lacaze, M. (s.f.). *Sectores productivos*. <http://nulan.mdp.edu.ar/3002/1/atucha-lacaze-2018.pdf>
- Banco de Guatemala (2021a). *Desempeño macroeconómico reciente y perspectivas*. Ciudad de Guatemala, Guatemala: BANGUAT.
- Banco de Guatemala (2021b). *Sistema de Cuentas Nacionales Empalme de datos 2001-2021*. Ciudad de Guatemala, Guatemala: BANGUAT.
- Banco Mundial (2021). *Global Economic Prospects*. Washington D.C., Estados Unidos: Banco Mundial.
- Bourdoncle Herrero, D. (2015). *El despertar y despegue económico-social de los tigres asiáticos*. Madrid, España: Universidad Pontificia de Comillas.
- Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (2016). *Soziale Marktwirtschaft: Chancengleichheit, wachstum, wettbewerb, verantwortung, regeln und schuldenbremse*. Berlín, Alemania: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.
- Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (2021). Obtenido de Bundesministerium für Wirtschaft und Energie: <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Artikel/Ministerium/49-66.html>
- Cassá, R. (1997). *Historia social y económica de la República Dominicana*. Santo Domingo: Alfa y Omega.
- Chamo, G. (2021). *La calificación de riesgo crediticio soberano de Guatemala*. Ciudad de Guatemala, Guatemala: ASIES.
- Ciravegna, L. y Michailova, S. (2021). *Why the world economy needs, but will not get, more globalization in the post-COVID-19 decade*. San José, Costa Rica. INCAE Business School.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] (1997). *Guatemala: Desempeño Económico 1996*. Ciudad de México, México: CEPAL.
- Consejo Nacional de Desarrollo Urbano y Rural (2014). *Plan Nacional de Desarrollo k'atun: nuestra Guatemala 2032*. Ciudad de Guatemala, Guatemala. SEGEPLAN.
- Contreras, P. (2019). *República Dominicana: Mapeo y reflexiones para un desarrollo productivo inclusivo y ambientalmente sostenible*. Obtenido de Friedrich Ebert Stiftung: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/fescaribe/15934.pdf>
- De León Lázaro, G. (2017). *El milagro alemán*. Anuario Jurídico y Económico Escurialense. Madrid, España: Real Centro Universitario Escorial-María Cristiana (UCM)
- Dirección General de Minería (2017). *Política minera institucional*. Ciudad de Guatemala: Ministerio de Energía y Minas.
- Domínguez Pabón, R. (2004). *El segundo milagro económico de Tailandia*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=891691>
- Estrada, G. (2018). *El diagnóstico de la ejecución de la política nacional de competitividad durante el año 2018 y análisis prospectivo de las condiciones y viabilidad para su implementación*. Ciudad de Guatemala, Guatemala: Consejo Económico y Social de Guatemala.
- Fondo Monetario Internacional (2021). *Regional Economic Outlook Western Hemisphere*. Washington D.C., Estados Unidos: FMI.
- Fundación Banco Bilbao Vizcaya Argentaria "BBVA" (2010). *Cuadernos Fundación BBVA*. Obtenido de Cuadernos Fundación BBVA: [https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2017/05/dat/08\\_CyC\\_2010\\_web.pdf](https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2017/05/dat/08_CyC_2010_web.pdf)
- Fundación para el Desarrollo de Guatemala [FUNDESA] (2020). *Plan "Guatemala no se detiene". Vamos por empleo, inversión y prosperidad*. Ciudad de Guatemala, Guatemala. FUNDESA. <https://www.fundesa.org.gt/comisiones/economica/guatemala-no-se-detiene>
- Fundación para el Desarrollo de Guatemala [FUNDESA] (2021). *Apoyando a Guatemala para que se convierta en el Jaguar Latinoamericano*. Ciudad de Guatemala, Guatemala. FUNDESA. [https://www.fundesa.org.gt/content/files/publicaciones/Jaguar\\_Latinoamericano\\_Infraestructura\\_Estrategica.pdf](https://www.fundesa.org.gt/content/files/publicaciones/Jaguar_Latinoamericano_Infraestructura_Estrategica.pdf)

- Godínez, V. y Mattar, J. (2009). *La República Dominicana en 2030: hacia una nación cohesionada*. Ciudad de México, México: Comisión Económica para América Latina.
- Guillen, A. (2007). *Modelos de desarrollo y estrategias alternativas en América Latina*.
- Harvard Growth Lab, (2021). *Atlas of economic complexity/Guatemala*. Cambridge, MA, Estados Unidos. Harvard. <https://atlas.cid.harvard.edu/countries/93>
- Henderson, D. (2020). *German Economic Miracle*. Obtenido de The Library of Economics and Liberty: <https://www.econlib.org/library/Enc/GermanEconomicMiracle.html>
- Hidalgo, C. y Hausmann, R., (2009). *The building blocks of economic complexity*. Cambridge, Reino Unido: Universidad de Cambridge.
- Instituto Nacional de Estadística (2019). *Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI)*. Ciudad de Guatemala, Guatemala: INE.
- Instituto Nacional de Estadística (2021). *Censo poblacional 2018/Proyecciones* [consulta de dato]. Ciudad de Guatemala, Guatemala. <https://www.censopoblacion.gt/proyecciones>
- Ku, S., Cavusgil, S., Ozkan, K., Pihno, M., Poliakova, E., Sanguineti, F., y Sharma, S. (2020). *The great lock down recession and international business*. Leeds, Reino Unido. Rutgers.
- Mattar, J. y Cuervo, L. (2017). *Planificación para el desarrollo en América Latina y el Caribe*. Ciudad de México, México: CEPAL.
- Ministerio de Economía de Guatemala (2021). *Plan para la recuperación económica de Guatemala*. Ciudad de Guatemala, Guatemala: MINECO.
- Ministerio de Educación de Guatemala (2009). *Guatemala, un país con diversidad étnica, cultura y lingüística*. Ciudad de Guatemala, Guatemala. MINEDUC. <https://www.mineduc.gob.gt/digebi/mapaLinguistico.html>
- Minzer, R., Romero, I., y Orozco, R. (2017). *Análisis estructural de la economía dominicana: el mercado laboral*. Ciudad de México, México: Comisión Económica para América Latina.
- Naciones Unidas Conferencia de Comercio y Desarrollo [UNCTAD] (2020). *Impact of the COVID-19 Pandemic on Trade and Development, transitioning to a new normal*. New York, Estados Unidos. Naciones Unidas. [https://unctad.org/system/files/official\\_document/osg2020d1\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official_document/osg2020d1_en.pdf)
- Observatory of Economic Complexity -OEC- (2021). *Rankings/Economic Complexity Rankings/Countries* [Consulta de datos]. DataWheel. <https://oec.world/en/rankings/eci/hs6/hs96?tab=rank>
- OEC (2021). *Complejidad económica/País* [Consulta de datos]. Washington D.C., Estados Unidos. OEC
- Oficina Económica y Comercial de España (2020). *Guía de negocios Guatemala*. Ciudad de Guatemala, Guatemala. Oficina Económica y Comercial de España en Guatemala.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (22 de octubre de 2021). Base de datos FAOLEX. <https://www.fao.org/faolex/results/details/es/c/LEX-FAOC143736/>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO] (2014). *Plan Nacional de Desarrollo K'atun: nuestra Guatemala 2032* [base de datos]. Ciudad de Guatemala, Guatemala: FAO.
- Paz, J. (s.f). *Crecimiento y desarrollo: la estructura económica guatemalteca en el periodo reciente*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Programa Nacional de Competitividad de Guatemala [PRONACOM] (2021). Inicio/Política Nacional de competitividad 2018-2032. Ciudad de Guatemala, Guatemala. <https://www.pronacom.org/politica-nacional-de-competitividad-2018-2032/>
- Tavares, M. (1969). El proceso de sustitución de importaciones como modelo de desarrollo en América Latina. Santiago de Chile, Chile: Comisión Económica