



ADIPO



Enacafé



# GRAN CAMPAÑA NACIONAL POR LA EDUCACIÓN

## PROYECTO AUDITORÍA SOCIAL

Guatemala de la Asunción, 4 de julio de 2003





# GRAN CAMPAÑA NACIONAL POR LA EDUCACIÓN

## PROYECTO AUDITORÍA SOCIAL

Guatemala de la Asunción, 4 de julio de 2003



# GRAN CAMPAÑA NACIONAL POR LA EDUCACION

## PROYECTO

### AUDITORIA SOCIAL

#### RESUMEN EJECUTIVO

1. **Institución solicitante:**  
Gran Campaña Nacional por la Educación
2. **Institución de la Gran Campaña responsable de la coordinación:**  
Asociación de Investigación y Estudios Sociales -ASIES-
3. **Universo de la Auditoria:**  
República de Guatemala, integrada por ocho regiones
4. **Muestra:**  
500 escuelas públicas, ubicadas en las ocho regiones que integran el país
5. **Programas del Ministerio de Educación a auditar:**
  - ◆ Desayuno escolar
  - ◆ Útiles escolares
  - ◆ Textos escolares
  - ◆ Profesionalización del magisterio
6. **Duración:**  
2 meses (agosto - septiembre)
7. **Objetivos:**
  - ◆ Establecer los niveles de cumplimiento de los programas de apoyo del ministerio de educación en las escuelas oficiales del nivel primario de la república.
  - ◆ Medir el grado de avance de los programas de apoyo del Ministerio de Educación.
  - ◆ Incidir en la mejora de la eficiencia y eficacia de los servicios por parte de los encargados de los programas.

## 8. Producto esperado:

- ◆ Un resumen ejecutivo en el que se presenten los resultados de la auditoría y que responda a los requerimientos de los objetivos
- ◆ Copia de la Base de datos con la información recolectada
- ◆ Documentación original de los formularios de las encuestas
- ◆ Realización de una presentación del informe de auditoría en PowerPoint, y una copia de la misma
- ◆ Beneficio social con fines de propiciar la equidad

# GRAN CAMPAÑA NACIONAL POR LA EDUCACIÓN

## PROYECTO

### AUDITORÍA SOCIAL

#### PRESENTACIÓN

La Constitución Política de la República, entre otras obligaciones, incluye la siguiente: artículo 2 *"Es deber del Estado garantizarle a los habitantes de la República la vida, la libertad, la justicia, la seguridad, la paz y el desarrollo integral de la persona"*. El desarrollo integral de la persona se puede entender como, el amparo o cobertura de todos aquellos aspectos necesarios para que todo ser humano tenga una vida digna y uno de estos aspectos es la educación.

Por ello se hace necesario conocer si los gobiernos, han tenido la capacidad o voluntad política de cumplir con la esencia de su existencia, es decir, hacer efectivos los mandatos de la Constitución. Si el Estado cumple con su función fundamental: que es garantizar el bienestar general.

A la luz de lo anterior, en los últimos años, la sociedad guatemalteca ha hecho énfasis sobre la importancia de establecer proceso de Auditoría Social, dirigidos a monitorear la eficacia, eficiencia, probidad, transparencia y ejecución de la actividad de la administración pública. Entendiéndose la auditoría social como la expresión plena de la ciudadanía, que haciendo uso de sus derechos y responsabilidades se constituyen en acompañantes permanentes de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos de la administración pública, con el fin de imprimirles mayores grados de eficiencia y eficacia y de verificar que el estado cumpla su función fundamental, garantizar el bienestar general.

Tomando en cuenta este planteamiento, las 83 instituciones que integran la Gran Campaña Nacional por la Educación, aprobaron en su reunión plenaria del 20 de mayo de 2003, como parte del plan de actividades, efectuar una segunda Auditoría Social de los principales compromisos del Ministerio de Educación - MINEDUC.

Los compromisos del MINEDUC a auditar son los programas de apoyo relacionados con la entrega de textos, desayuno escolar, entrega de útiles escolares y profesionalización de docentes.

El estudio pretende dar respuestas a los objetivos y productos propuestos por la Plenaria de la Gran Campaña, y plantear la situación en que se encuentran cada uno de los programas de apoyo del MINEDUC en 500 escuelas de 12 departamentos dentro de las 8 regiones que integran el país. Resultados que pueden ser reflejo de lo que está sucediendo en el país y que por lo tanto son una alerta para que las autoridades encargadas de dichos programas, efectúen las modificaciones pertinentes para su efectividad en un futuro cercano.

La ejecución del proyecto se llevará a cabo con la participación de 7 instituciones miembros de la Gran Campaña, por su conocimiento en la temática, experiencia en el tipo de trabajo a realizar y la cobertura geográfica de sus programas que facilitaran la movilización de los entrevistadores.

El presente documento de presentación del Proyecto se integra con siete apartados: en el primero se presenta un resumen de los antecedentes, el segundo identifica los programas a ser auditados, el tercero describe los objetivos, el cuarto hace referencia a la metodología, el quinto contiene las actividades, el sexto indica el producto esperado y el séptimo describe el presupuesto.

## **1. ANTECEDENTES**

En el año 2002 la Gran Campaña Nacional por la Educación realizó la primera Auditoría Social en un total de 414 escuelas oficiales tanto urbanas como rurales de 14 departamentos de la república. Se utilizó un cuestionario estructurado con veinte preguntas cerradas y seis preguntas abiertas. La información fue recolectada entre el 14 de abril y el 1 de julio del 2002. Los compromisos del MINEDUC auditados en esa ocasión fueron los programas de apoyo de entregas de textos, desayuno escolar y entrega de útiles escolares.

## **2. PROGRAMAS A SER AUDITADOS**

Dando seguimiento a los procesos de auditoría social, para el año 2003, la Gran Campaña Nacional por la Educación que aglutina a 83 instituciones del país, ha previsto realizar un nuevo proceso de Auditoría Social a nivel nacional. Los programas de apoyo a ser auditados serán:

- 2.1 Programa de desayuno escolar
- 2.2 Programa de Entrega de Útiles escolares
- 2.3 Programa de Entrega de textos escolares
- 2.4 Programa de profesionalización del magisterio

### **3. OBJETIVOS DE LA AUDITORIA**

- 3.1 Establecer los niveles de cumplimiento de los programas de apoyo del ministerio de educación en las escuelas oficiales del nivel primario de la república.
- 3.2 Medir el grado de avance de los programas de apoyo del Ministerio de Educación.
- 3.3 Incidir en la mejora de la eficiencia y eficacia de los servicios por parte de los encargados de los programas.

### **4. METODOLOGÍA**

La metodología a utilizar es participativa, con énfasis en la investigación de campo. La técnica a utilizar es la entrevista estructurada y la observación in situ.

La muestra nacional será de 500 escuelas del sector oficial, con una confiabilidad del 95 %.

### **5. ALCANCES DE LA AUDITORÍA**

La Auditoría será de carácter técnico general. Como informante clave se tomará al Director de la escuela y en su ausencia al encargado de coordinar los programas objetos de auditoría en la escuela. Se tomará para la muestra nacional 500 escuelas del sector oficial, urbana y rural. No se tomará las escuelas que antiguamente eran del PRONADE, debido a que se rigen por otro sistema diferente.

### **6. ACTIVIDADES**

- 6.1 Recopilación de la información necesaria.
- 6.2 Elaboración de los instrumentos para la recolección de información
- 6.3 Realización de la encuesta
- 6.4 Procesamiento de las boletas
- 6.5 Estudio de gabinete de la información obtenida
- 6.6 Elaboración de conclusiones y recomendaciones
- 6.7 Redacción del informe final de la auditoría
- 6.8 Impresión del informe
- 6.9 Preparación de la presentación del informe final en PowerPoint
- 6.10 Presentación del Informe Final

## 7. PRODUCTOS ESPERADOS DE LA AUDITORÍA

- ◆ Un resumen ejecutivo en el que se presenten los resultados de la auditoría y que responda a los requerimientos de los objetivos
- ◆ Copia de la Base de datos con la información recolectada
- ◆ Documentación original de los formularios de las encuestas
- ◆ Realización de una presentación del informe de auditoría en PowerPoint, y una copia de la misma
- ◆ Beneficio social con fines de propiciar la equidad