



## El ciclo de vida de las empresas guatemaltecas

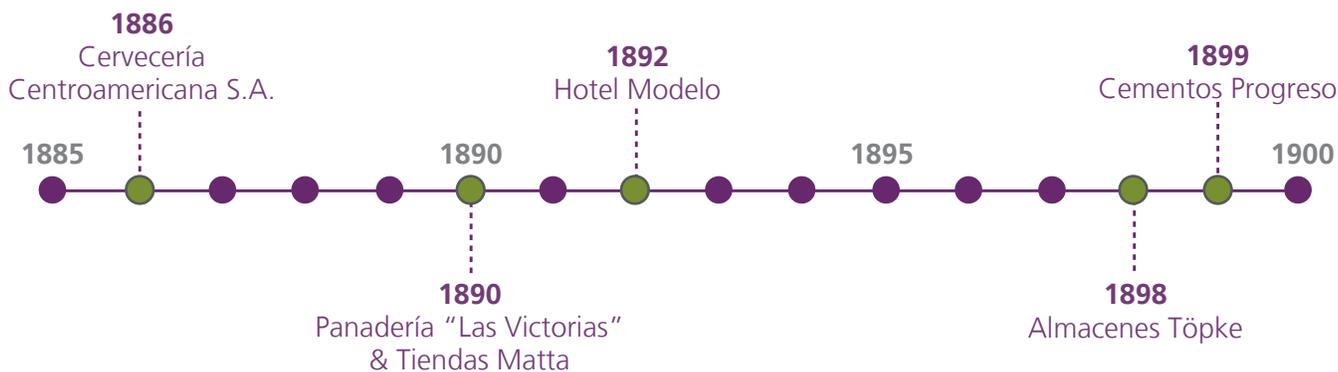
# Evidencia de la serie histórica de las Encuestas Empresariales

En el marco de la publicación de las bases de datos de las Encuestas Empresariales, y complementado por otras fuentes de información, se presenta un análisis sobre el ciclo de vida de las empresas guatemaltecas.

### Surgimiento de las empresas

A julio de 2014, la edad mediana de una empresa en Guatemala era de 16 años (ASIES, 2014). No obstante, algunas empresas han superado varias décadas de trabajo, aunque son casos aislados. ASIES ha consultado seis empresas fundadas a finales del siglo XIX<sup>1</sup>.

**Figura 1 |** Fecha de fundación de las empresas más antiguas en Guatemala, según registros de las Encuestas Empresariales



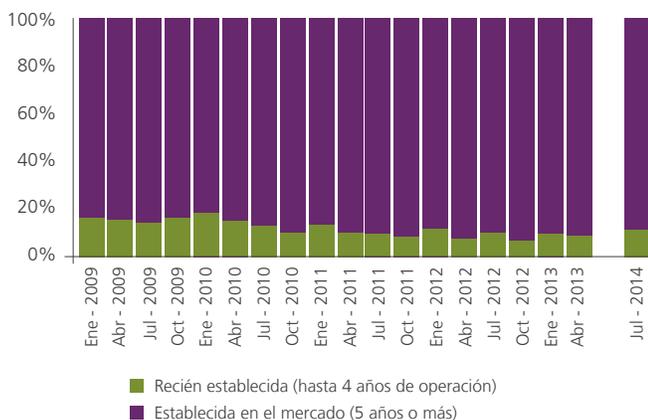
Datos verificados en las páginas Web de las empresas. Fuente: ASIES.

En la actualidad, para establecer un negocio formal<sup>2</sup> en Guatemala se necesitan 19 días calendario, se deben realizar seis procedimientos con un costo equivalente al 26% del ingreso per cápita guatemalteco (Banco Mundial, 2014). El Banco Mundial usa estos datos para clasificar al país en la posición 98 de 189 economías evaluadas, lo que indica una posición media: es más fácil establecer una empresa en Guatemala que en casi la mitad de los países evaluados. Cabe mencionar que, en los últimos años, se han tomado acciones para facilitar este trámite.

<sup>1</sup> Estos datos se refieren a la fecha de inicio de operaciones en Guatemala. En la lista de empresas más antiguas sigue la Afiladuría Juan Maselli, Colegio Alemán de Guatemala, Almacén Americano, Colegio de Señoritas "El Sagrado Corazón" y De la Riva Hnos. La información pública puede ser verificada en las páginas Web de dichas empresas. Cantel surgió en 1874 pero no ha sido consultada por ASIES.

<sup>2</sup> El Banco Mundial delimita una empresa con ciertas características y la toma como referencia para hacer los cálculos relativos al registro de una empresa en diversos países. La metodología se detalla en [www.doingbusiness.org/methodology/starting-a-business](http://www.doingbusiness.org/methodology/starting-a-business)

**Gráfica 1 |** Empresas recién establecidas como proporción del total de empresas, por encuesta



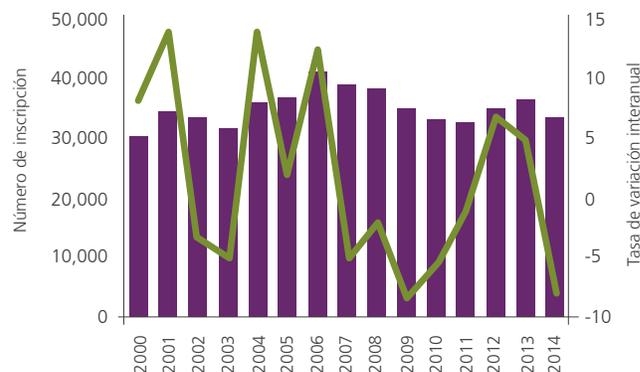
Datos disponibles desde enero 2009 a julio 2014. Base: 12,480 datos de las encuestas 17, 39-44, 46, y 48-58. **Fuente:** ASIES.

A pesar de que las condiciones para inscribir una empresa parecen favorables, se observa que la proporción de empresas recién establecidas<sup>3</sup> ha decrecido levemente entre 2009-2014 (ver gráfica 1), probablemente influenciada por una baja tasa de inscripción de empresas y sociedades (ver gráfica 2) y no porque las empresas hayan madurado y trascendido en el tiempo. En promedio para este período, la proporción de nuevos negocios representa el 13% del total de empresas.

El interés por determinar la proporción de empresas recién establecidas deriva de las afirmaciones de Haltiwanger (2012) para el caso estadounidense, quien menciona que la creación de empresas es uno de los principales factores que contribuyen al dinamismo empresarial. A su vez favorece la generación de empleo e incremento de la productividad en los Estados Unidos.

<sup>3</sup> Término utilizado para designar a las empresas de 4 años o menos de operación en relación al número total de empresas. De acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor, un emprendimiento requiere de al menos 3.5 años para consolidarse. Este período se aproximó a cuatro años para analizar la información disponible de la Encuesta Empresarial.

**Gráfica 2 |** Empresas mercantiles y sociedades inscritas en el Registro Mercantil



Datos a noviembre 2014. Datos adaptados del Registro Mercantil (2014), recuperados de [www.registromercantil.gob.gt](http://www.registromercantil.gob.gt). **Fuente:** ASIES.

## Crecimiento y desarrollo de las empresas

En ese sentido, se constató que la mayoría de empresas recién establecidas se clasifican como microempresas, dado que empiezan con 1-4 trabajadores. Conforme sobreviven en el mercado y aumentan su edad, incrementan también el número de empleados y consecuentemente su tamaño (ver tabla 1).

Para constatarlo se calculó el número de empleos generados en las empresas según su tamaño (ver tabla 2). Por cada 100 empleos en las microempresas, estas han generado 71 plazas adicionales de manera interanual. En el caso de las empresas grandes, se generan 12 empleos adicionales. Por lo tanto, incentivar el establecimiento de empresas –aun cuando se trate de microempresas–, contribuiría a generar empleo.

La literatura relacionada con las características de las empresas de alto crecimiento menciona el acceso a financiamiento, el capital social de los emprendedores –entendido como las relaciones entre empresas– y la ubicación de las empresas, entre otros, son factores fundamentales para que estas crezcan y se desarrollen (Audretsch, 2012). Algunos de estos factores se examinan a continuación.

► **Tabla 1 |** Empresas recién establecidas, según tamaño

Tamaño de empresa	Empresa recién establecida	Empresa con 5 o más años
Micro	48%	23%
Pequeña	42%	36%
Mediana	8%	19%
Grande	3%	22%

Base: 2,053 datos de las encuestas 20, 22, 23, 24, y 41-58. Fuente: ASIES.

► **Tabla 2 |** Número de empleos creados interanualmente, por cada 100 empleos previamente existentes

Tamaño de empresa	Nuevos empleos interanuales
Micro	71
Pequeña	32
Mediana	20
Grande	13

Base: 2,053 datos de las encuestas 20, 22, 23, 24, y 41-58. Fuente: ASIES.

## Acceso al crédito

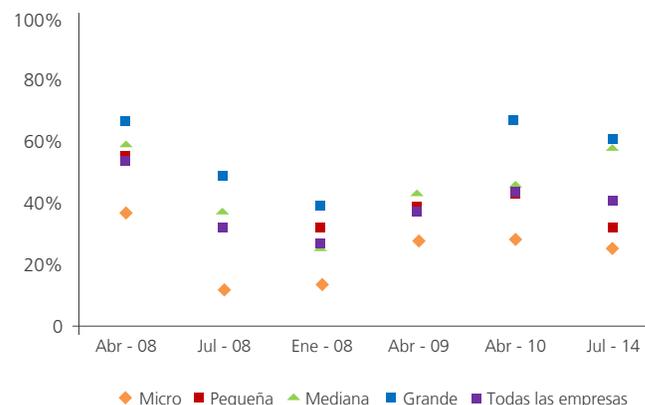
A julio de 2014, 41% de las empresas adujo tener al menos un crédito bancario (ver gráfica 3). Los datos históricos disponibles muestran consistentemente que una proporción mayor de las empresas grandes tienen acceso al crédito bancario en comparación con las micro y pequeñas empresas.

Este hecho es lógico puesto que las instituciones financieras disponen de poca información sobre la capacidad de gestión e inversión de las micro y pequeñas empresa. Derivado de estas asimetrías de información, las instituciones bancarias favorecen el financiamiento de las grandes empresas.

## Relaciones entre empresas en las actividades de innovación

Otro factor que frecuentemente se menciona como promotor del crecimiento económico se refiere a la innovación, como hecho fundamental para agregar valor a los bienes y servicios. Este aspecto ha sido explorado

► **Gráfica 3 |** Empresas que cuentan con crédito bancario, proporciones según tamaño de empresa



Base: 4,277 datos de las encuestas 37, 38, 40, 41, 45 y 58. Fuente: ASIES.

en dos de la serie histórica de encuestas de ASIES y los resultados han sido expuestos por Narciso (2010). El autor resalta que “existe poca innovación conjunta entre las empresas. La mayoría de las innovaciones son desarrolladas únicamente por una compañía”. Seguramente, esto favorece a la empresa innovadora pero no genera redes de innovación que permitan la coordinación y cooperación para beneficios mutuos.

## Relaciones de las empresas con mercados internacionales

Así también se observa una disminución del porcentaje de empresas que exporta directamente bienes y servicios (ver tabla 3). La internacionalización de las empresas debe promoverse porque, aunque la demanda externa es más volátil que el consumo interno, esta también crece a tasas más altas y se ha observado que las empresas exportadoras tienen un mejor desempeño.

► **Tabla 3 |** Porcentaje de empresas que exportan directamente bienes y servicios

	Abr-2005	Ene-2011	Jul-2014
Sí	20	24	16
No	81	76	84

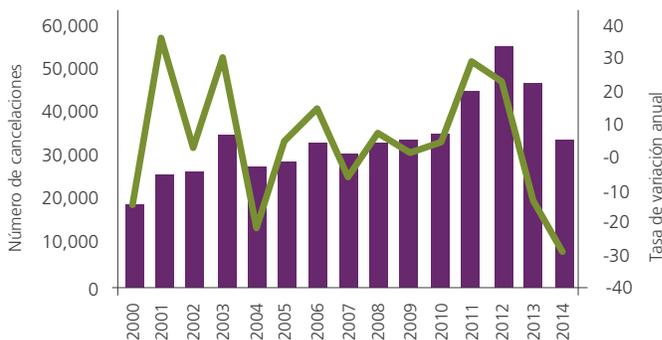
Base: 1,763 datos de las encuestas 25, 48 y 58. Fuente: ASIES.

## Cierre de la empresa

El cierre de empresas no ha sido profundamente explorado en las Encuestas Empresariales. Sin embargo, en julio de 2009, se consultó a los empresarios si estaban considerando el cierre de su empresa por el entorno macroeconómico desfavorable.

En esa ocasión, uno de cada diez empresarios estaba considerando esa posibilidad. Sin embargo, los datos del Registro Mercantil muestran que en los años 2011-2014 se incrementó el número de cancelaciones de empresas mercantiles y sociedades.

➤ **Gráfica 4 |** Cancelación de empresas y sociedades en el Registro Mercantil



Datos a noviembre 2014. Datos adaptados del Registro Mercantil (2014), recuperados de [www.registromercantil.gob.gt](http://www.registromercantil.gob.gt). **Fuente:** ASIES.

## Literatura citada

ASIES. (2014). *Principales resultados de la 58a Encuesta Empresarial*. Guatemala.

Audretsch, D. (2012). *Determinants of High-Growth Entrepreneurship*. Copenhagen: OECD/DBA.

Banco Mundial. (noviembre de 2014). *Doing Business*. Recuperado el 20 de noviembre de 2014, de <http://www.doingbusiness.org/about-us/faq>

Haltiwanger, J. (Enero de 2012). Job Creation and Firm Dynamics in the United States. *Innovation Policy and the Economy*, 12(1), 17-38.

Narciso, R. (2010). *Innovación, investigación y desarrollo en Guatemala*. Guatemala: ASIES.

Registro Mercantil. (noviembre de 2014). *Estadísticas*. Recuperado el 01 de diciembre de 2014, de [www.registromercantil.gob.gt](http://www.registromercantil.gob.gt)

Departamento de Investigación y  
Consultoría Económica

**Asociación de Investigación y Estudios Sociales**

10ª Calle 7-48 zona 9, Ciudad de Guatemala

Teléfono: (+502) 2201-6300

Fax: (+502)2360-2259

[www.asies.org.gt](http://www.asies.org.gt)

[asies@asies.org.gt](mailto:asies@asies.org.gt)

**Investigadora principal**

Violeta Hernández

**Revisores**

Pedro Prado (Coordinador)

Carlos González Arévalo

Juan Pablo Pira

**Revisora de estilo**

Ana María de Specher

Esta publicación es posible gracias al apoyo de la Fundación Konrad Adenauer (KAS) de la República Federal de Alemania y del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC, Canadá), bajo la Iniciativa Think Tank (TTI).



Este reporte está protegido por una licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported.