

# CICLO DE VIDA DE LAS EMPRESAS GUATEMALTECAS

---

Violeta Hernández

ASIES



# SURGIMIENTO DE LAS EMPRESAS

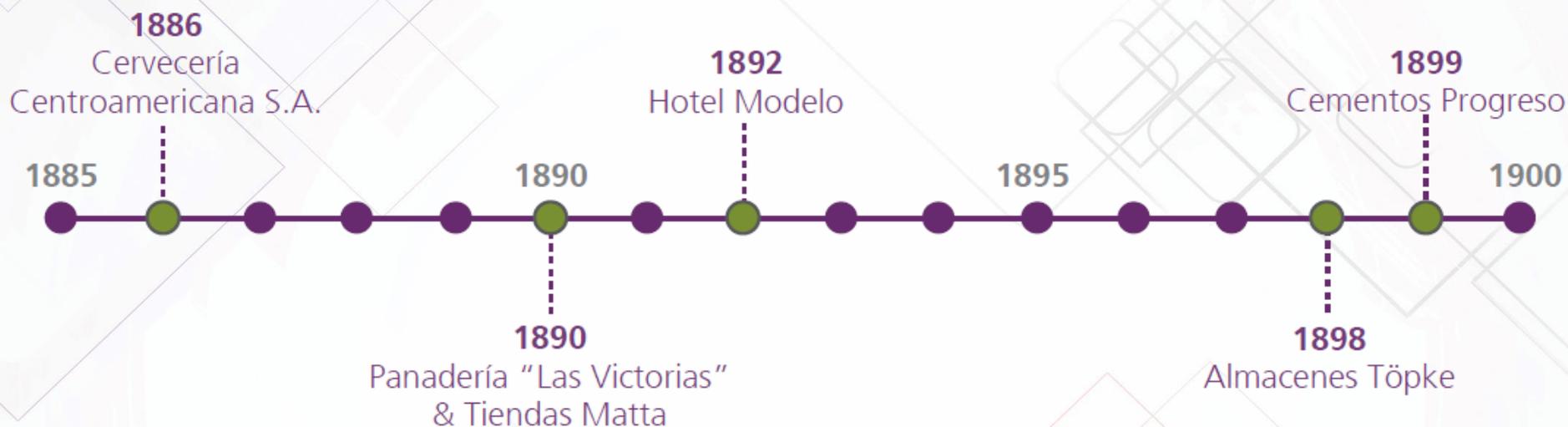
---



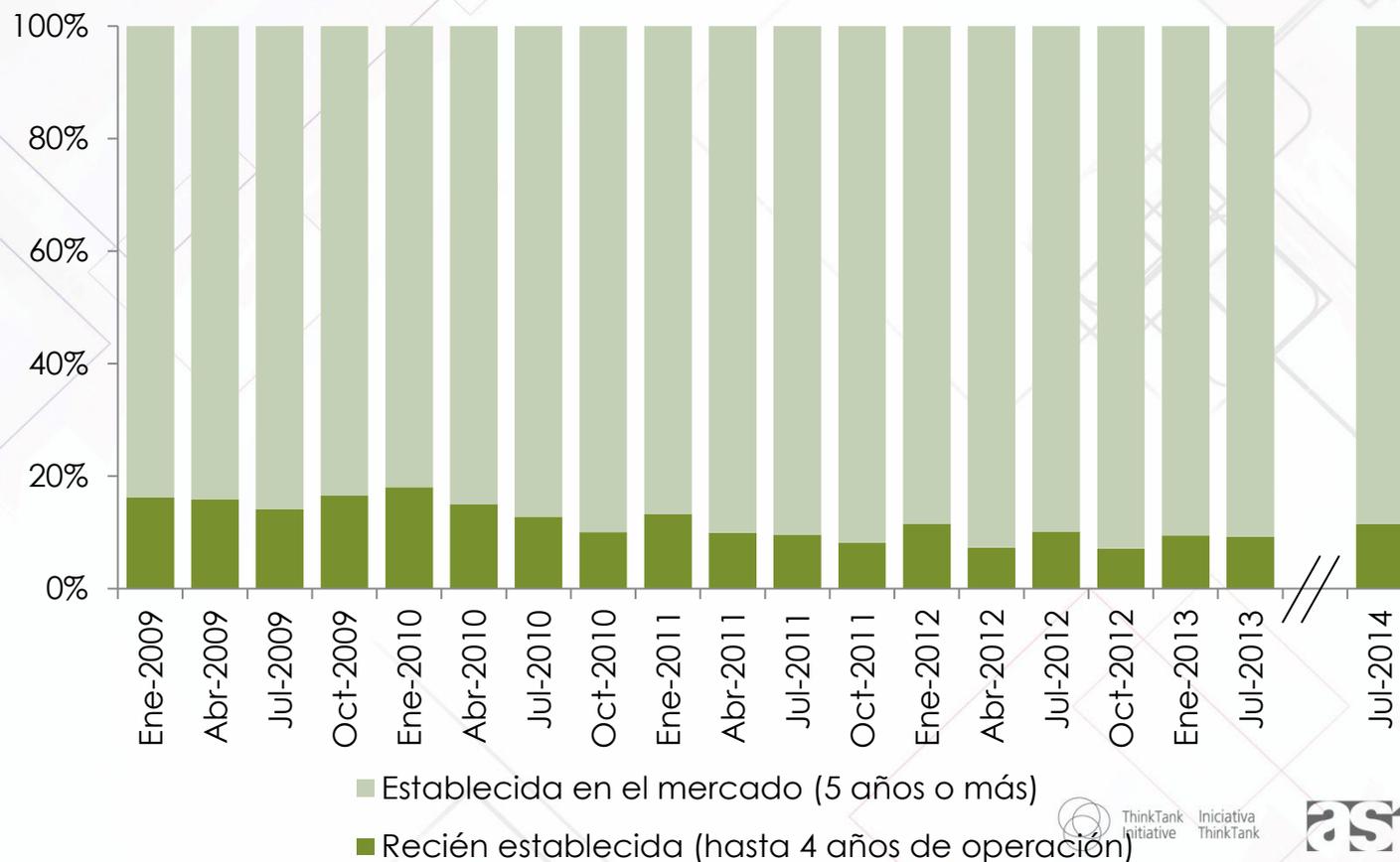
# Varias empresas surgieron hace mucho tiempo

- La mayoría de empresas antiguas se ubican en los lugares que ahora conocemos como Japón, Alemania, Austria, Reino Unido e Italia.
- Nishiyama Onsen Keiunkan, un hotel japonés, es considerada la empresa más antigua en el Mundo. Surgió en el año 703.

# Empresas guatemaltecas que surgieron a finales del siglo XIX



# La proporción de empresas de reciente creación decreció levemente entre 2009-2014



# Esta situación se explica por la tasa de inscripción de empresas y sociedades



Datos a noviembre de 2014, adaptados del Registro Mercantil (2014), recuperados de [www.registromercantil.gob.gt](http://www.registromercantil.gob.gt)



Iniciativa ThinkTank



# En su etapa inicial, las nuevas empresas son micro o pequeñas

Empresas recién establecidas, según tamaño

Tamaño de empresa	Empresa recién establecida	Empresa con 5 o más años
Micro	48%	23%
Pequeña	42%	36%
Mediana	8%	19%
Grande	3%	22%

Base: 2,053 datos de las encuestas 20, 22, 23, 24, y 41-58.  
Fuente: ASIES.



ThinkTank  
Initiative

Iniciativa  
ThinkTank



# Reflexiones sobre el surgimiento de las empresas

- Los emprendimientos nuevos son deseables.
- La facilitación de trámites es deseable pero es suficiente para motivar la creación de nuevas empresas.

# CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS EMPRESAS

---



Iniciativa  
ThinkTank



# Las micro y pequeñas empresas son más dinámicas en la generación de empleo

Número de empleos creados interanualmente, por cada 100 empleos previamente existentes

Tamaño de empresa	Nuevos empleos interanuales
Micro	71
Pequeña	32
Mediana	20
Grande	13

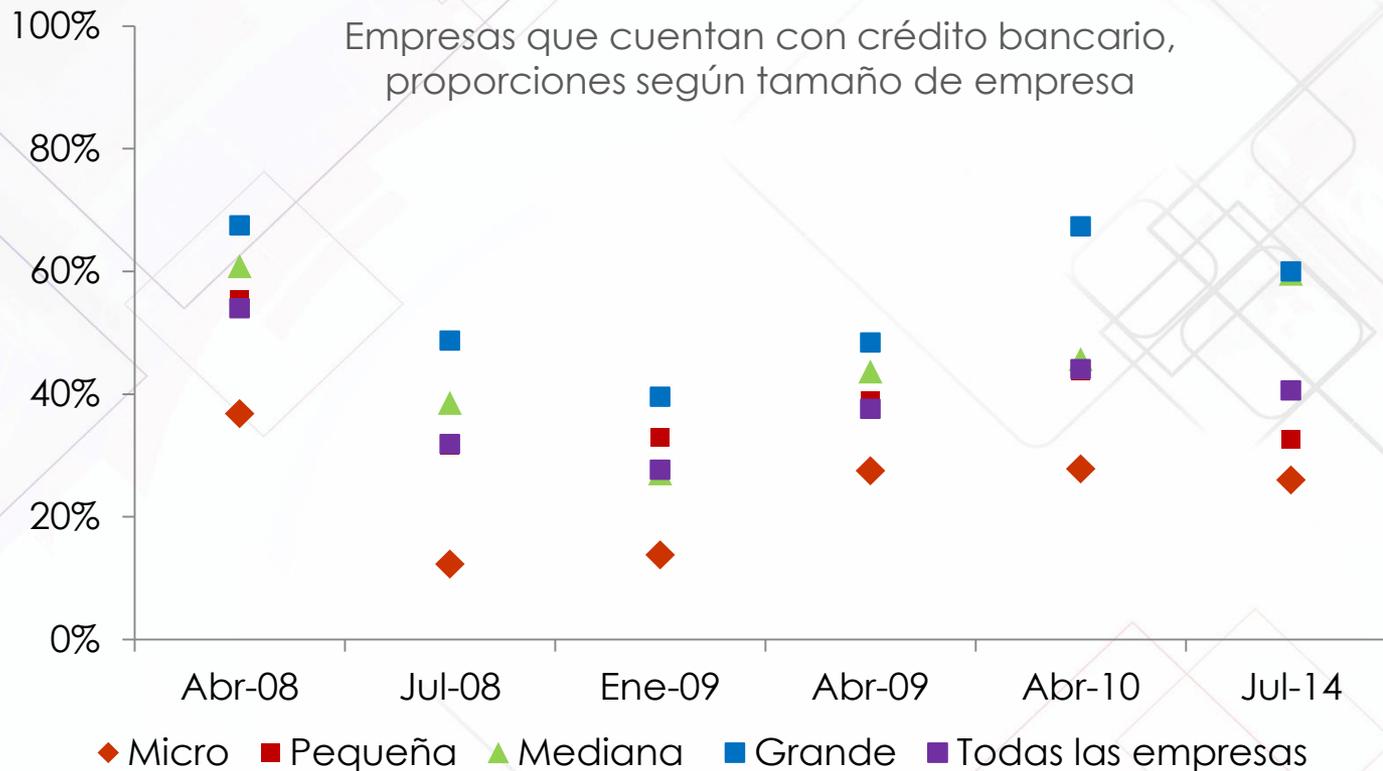
Base: 2,053 datos de las encuestas 20, 22, 23, 24, y 41-58.  
Fuente: ASIES.

Por cada 100 empleos pre-existentes en las microempresas, de un año para otro, usualmente generan 71 plazas adicionales

# Algunos determinantes de crecimiento empresarial, según literatura

- Acceso a crédito
- Innovación empresarial
- Internacionalización

# Una proporción mayor de empresas grandes tienen acceso al crédito



Base: 4,277 datos de las encuestas 37, 38, 40, 41, 45 y 58.  
Fuente: ASIES.

ThinkTank Initiative

Iniciativa ThinkTank

35 AÑOS ASIES

Konrad Adenauer Stiftung

# Innovación empresarial

“Existe poca innovación conjunta entre las empresas. La mayoría de las innovaciones son desarrolladas únicamente por una compañía”

Beneficios para la empresa innovadora pero no genera redes de innovación que permitan la coordinación y cooperación para beneficios mutuos.

# Relaciones de las empresas con mercados internacionales

Porcentaje de empresas que exportan directamente bienes y servicios

	Abr-2005	Ene-2011	Jul-2014
Sí	20	24	16
No	81	76	84

Base: 1,763 datos de las encuestas 25, 48 y 58.

Fuente: ASIES.

# Reflexiones sobre el crecimiento y desarrollo de las empresas

- Las iniciativas de ley recientes promueven apoyo y privilegios a las grandes empresas.
- Sin embargo, las micro y pequeñas empresas tienen un potencial de rápida creación de empleo.
- Asimismo, las estrategias pueden enfatizar en facilitar el acceso al crédito, crear redes de innovación y promover la internalización de empresas.

# CIERRE DE LAS EMPRESAS

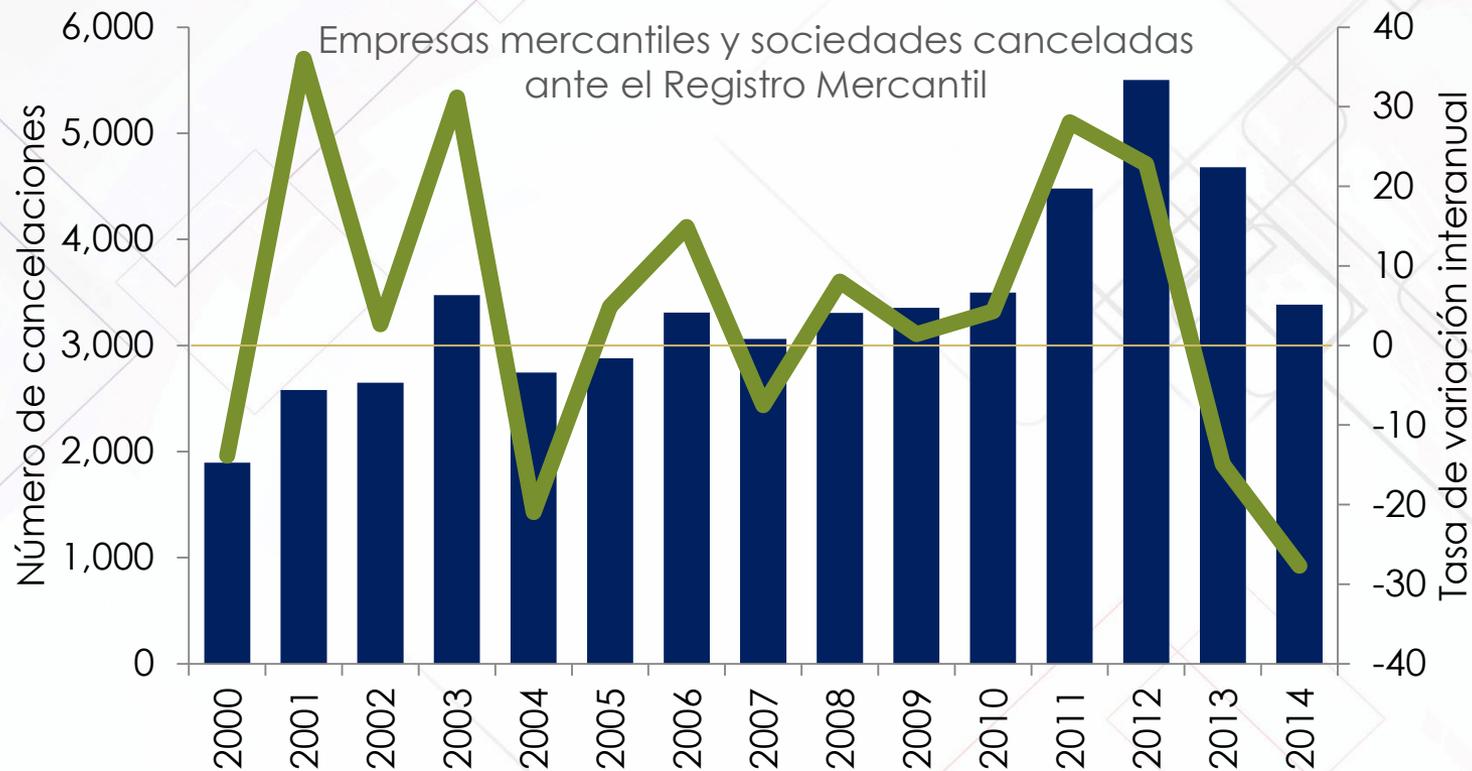
---



# Cierre de las empresas

- En julio de 2009, se consultó a los empresarios si estaban considerando el cierre de su empresa por el entorno macroeconómico desfavorable.
- En esa ocasión, uno de cada diez empresarios estaba considerando esa posibilidad.

# De 2011 a 2014 se incrementaron las cancelaciones de empresas y sociedades



Datos a noviembre de 2014, adaptados del Registro Mercantil (2014), recuperados de [www.registromercantil.gob.gt](http://www.registromercantil.gob.gt)



ThinkTank Initiative

Iniciativa ThinkTank



# Reflexiones sobre el cierre de las empresas

- Aumentar la tasa de sobrevivencia de negocios
- Promover empresas más longevas