

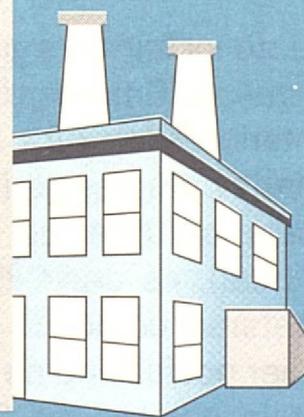
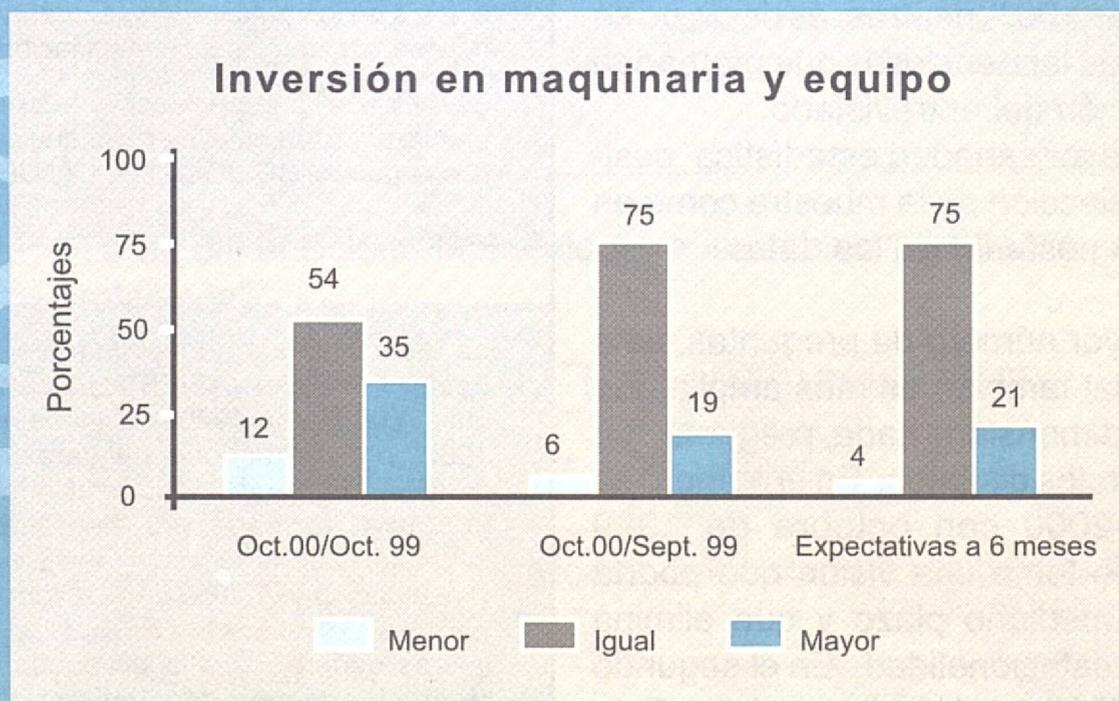
MOMENTO

Asociación de Investigación y Estudios Sociales - Año 16 - No. 1 - 2001



VII Encuesta Empresarial

Síntesis del informe sobre los principales resultados



1

SERIE: Economía

EL DOCUMENTO COMPLETO
PUEDE OBTENERLO EN
NUESTRAS OFICINAS

UN MOMENTO, POR FAVOR



Como un aporte adicional al análisis de coyuntura económica, durante los últimos tres años ASIES ha conducido una encuesta empresarial en forma periódica, con la finalidad de dar a conocer la percepción del empresariado guatemalteco acerca del desenvolvimiento de su actividad y de la situación económica del país. En esta línea de trabajo ASIES presenta hoy los resultados de su VII Encuesta Empresarial, para la cual entrevistó a 404 empresas por vía telefónica. Con este ejercicio investigativo se logra:

- Contar con un nuevo cuestionario que se ajuste a lo que tiende a ser práctica moderna en encuestas empresariales en otros países del mundo.
- Entrevistar a un número amplio de empresas para alcanzar a un nivel representativo del universo empresarial del país.
- Realizar preguntas 100% neutras, es decir, no se recurre a preguntas tendenciosas que pretendan incidir en la posición del entrevistado.
- Cumplir con la mayor seriedad estadística posible, tanto en la selección de la muestra como en el procesamiento posterior de los datos.

Aparte de incluir un mayor número de preguntas, esta VII Encuesta Empresarial también es más amplia que las anteriores en otra dimensión: cada pregunta fue formulada para tres períodos distintos. En el primero se compara octubre de 2000 con octubre de 1999 (interanual), es decir, se toma una visión que podría interpretarse como de mediano plazo y que elimina cualquier posibilidad de estacionalidad. En el segundo se coteja octubre de 2000 contra el mes inmediato anterior (intermensual); este indicador, contiene por tanto, una perspectiva de muy corto plazo. Finalmente, en el tercero se compara la situación de octubre de 2000 con las expectativas a un plazo de seis meses. En otras palabras, se podría afirmar que el primero mira hacia el pasado, el segundo está muy cerca del presente, y el tercero se dirige hacia el futuro.

MOMENTO

Año 16 N. 1 - 2001

DIRECCIÓN:

Irma Raquel Zelaya
Arnoldo Kuestermann
Carlos Escobar Armas

Autor:

Departamento de Investigaciones
y Consultoría Económica

SUSCRIPCIONES Y CORRESPONDENCIA

10a. calle 7-48, zona 9
Apartado Postal 1005 A
Guatemala, Centro América
Teléfonos: 3322002, 3310814
3347178 y 3347179
e-mail: asies@asies.org.gt
http://www.asies.org.gt

MOMENTO es una publicación periódica de la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES).

Las opiniones vertidas en sus páginas son las de los autores y no expresan necesariamente las de la Asociación.

Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido, siempre que se cite la fuente. SE SOLICITA CANJE.

La Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES) de Guatemala, surgida en 1979 y fundada en 1982, es una entidad de carácter privado, de servicio, cultural y no lucrativa, formada por personas interesadas en la reflexión, análisis e investigación científica de la realidad nacional, con el objeto de estimular el interés general para la búsqueda y realización de soluciones concretas a la problemática atingente al país, inspirada en el principio de la participación ciudadana.

Esta publicación es posible gracias a la colaboración de la Fundación Konrad Adenauer de la República Federal de Alemania.

VII ENCUESTA EMPRESARIAL

FICHA TECNICA

Universo

El universo bajo estudio está integrado por:

- Empresas comerciales listadas en las páginas amarillas del directorio telefónico.
- Empresas listadas en los directorios de las cámaras empresariales, FEPYME y la Asociación de Gerentes.

Técnica de muestreo

Dos etapas de muestreo de distintos tamaños, cuyas unidades primarias fueron los 1,489 acápite de la guía telefónica y las divisiones similares que se encuentran en los otros directorios. En la primera etapa del muestreo se utilizó una selección sin reemplazo con probabilidades iguales. En la segunda etapa se realizó un muestreo sistemático dentro de cada unidad primaria seleccionada.

Cuestionario

Se utilizó un cuestionario de 43 preguntas abiertas y cerradas, más observaciones del entrevistador y datos de caracterización de la empresa.

Muestra representativa

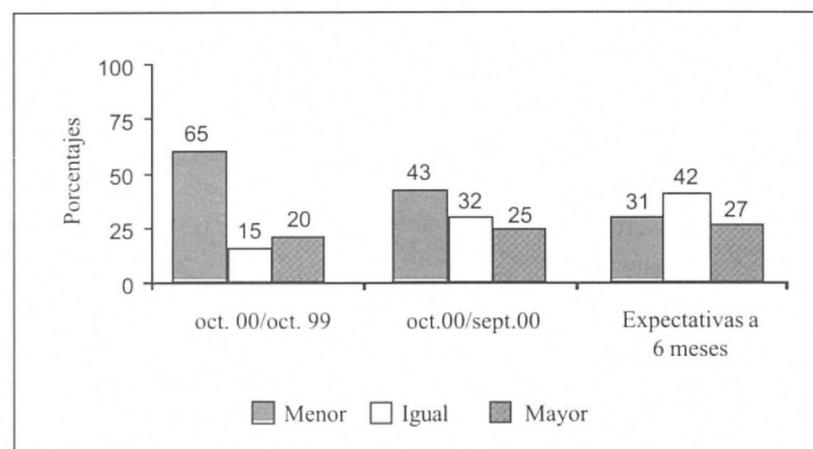
La muestra utilizada consiste en 407 empresas seleccionadas de acuerdo al procedimiento descrito anteriormente. Con una confiabilidad del 95% se calculó un error máximo de $\pm 4.9\%$.

ANÁLISIS DE RESULTADOS GENERALES

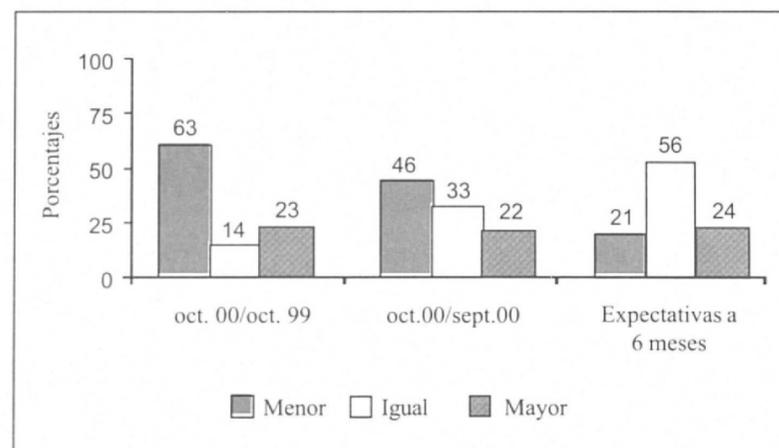
PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA

En relación al mes de octubre de 1999, el número de empresas que manifestó que su producción había caído superó con creces al número que registró aumento o permanencia. De septiembre a octubre del año 2000, también volvió a registrarse este comportamiento negativo, aunque en menor grado.

Sin embargo, las expectativas sobre los próximos seis meses en cuanto a producción, lucen menos sombrías: el mayor número de empresas -aunque con escaso margen-, cree que su producción permanecerá igual. Lo anterior indicaría que no se percibe una recesión en la actividad económica, pero tampoco se vislumbra una recuperación.



INGRESOS

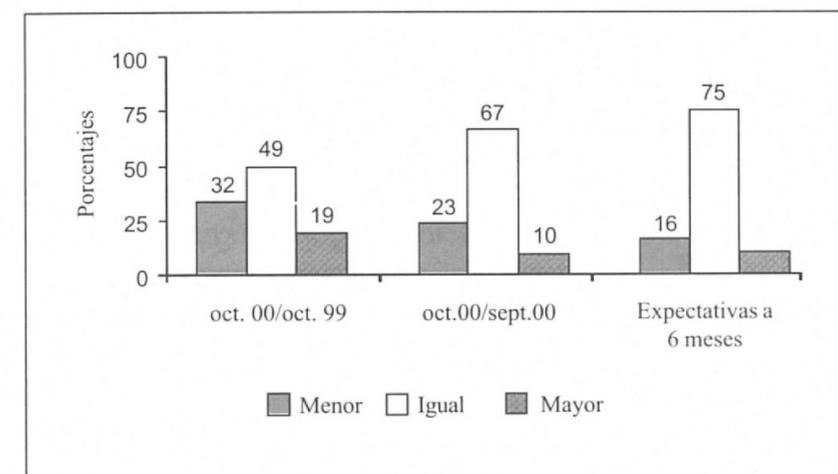


Las respuestas a los cuestionamientos sobre ingresos fueron similares a las obtenidas en materia de producción, por lo que en forma general se aplican los comentarios ya expuestos.

NÚMERO DE EMPLEADOS

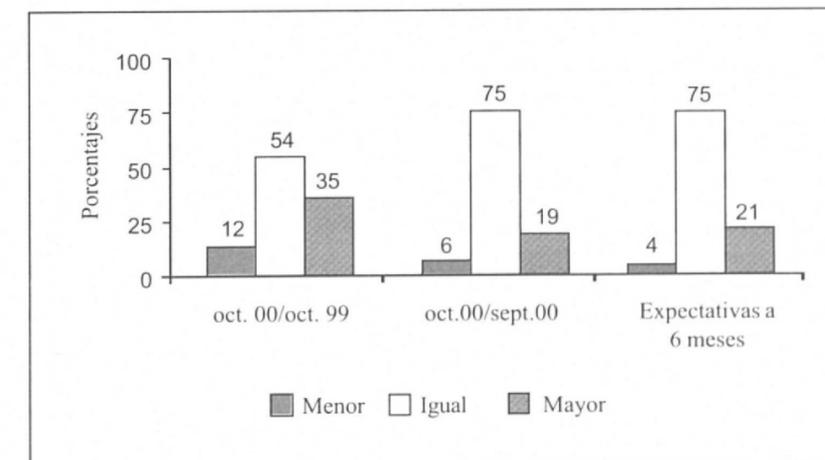
El número de empleados de la mayoría de empresas permaneció igual durante el período octubre/99-2000. Es importante señalar, que le sigue el número de empresas que registró recorte y en tercer plano están las que experimentaron un aumento. Las expectativas a seis meses de la mayoría son a mantener el nivel de empleo, un porcentaje bajo anuncia reducciones, y un porcentaje aún menor menciona aumentos. La economía, por tanto, no generará aumentos apreciables de empleo pese al crecimiento natural de la fuerza laboral del país, cercano a los 100,000 trabajadores anuales.

Por tanto, no se vislumbra en el corto plazo una recuperación propiciada por un aumento en la capacidad de consumo derivado de mayores niveles de empleo.



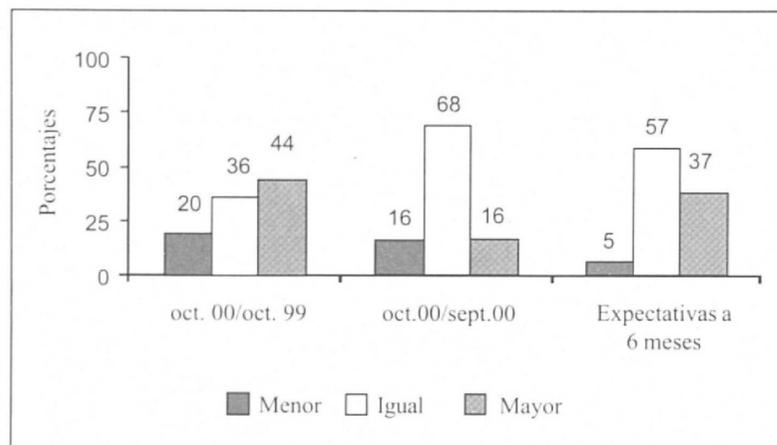
INVERSIÓN EN MAQUINARIA Y EQUIPO

La inversión se ha mantenido igual tanto en el largo como en el corto plazo, lo cual apuntaría hacia un estancamiento de la misma. No obstante, cerca de un tercio de las empresas expresó que invirtió más con respecto al año anterior. Las expectativas señalan que la mayoría de empresas piensan mantener su nivel de inversión actual.



PRECIOS DE VENTA

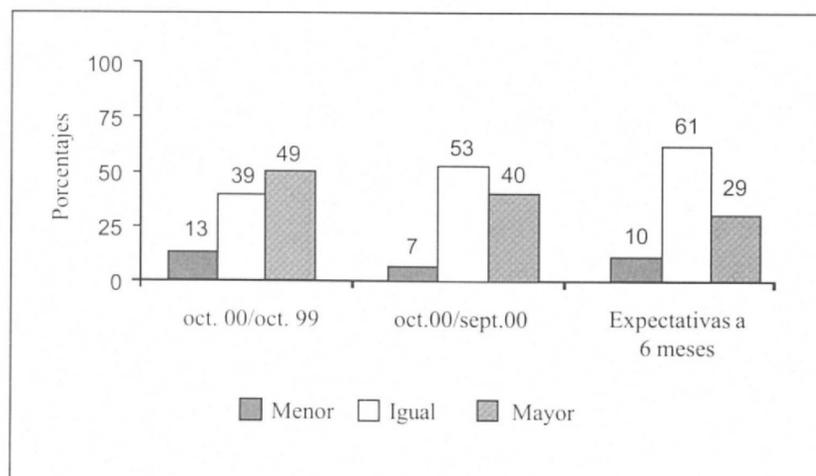
En el período de análisis octubre/99-2000, la mayoría de empresas reportó ya sea aumento o permanencia de precios en el último año; llama la atención, sin embargo, que un 20% de las empresas encuestadas respondió que sus precios habían caído. Este último porcentaje estaría relacionado con el aumento en la competencia a que se hace mención



más abajo. Las variaciones de septiembre a octubre fueron menores. Las expectativas indican que la mayoría de las empresas mantendrán sus precios en los próximos seis meses, seguidos por aquellos que los aumentarán. *El hecho de que la mayoría indique que los precios seguirán igual reflejaría expectativas inflacionarias moderadas, congruentes con la tasa de inflación relativamente baja que indican las estadísticas oficiales.*

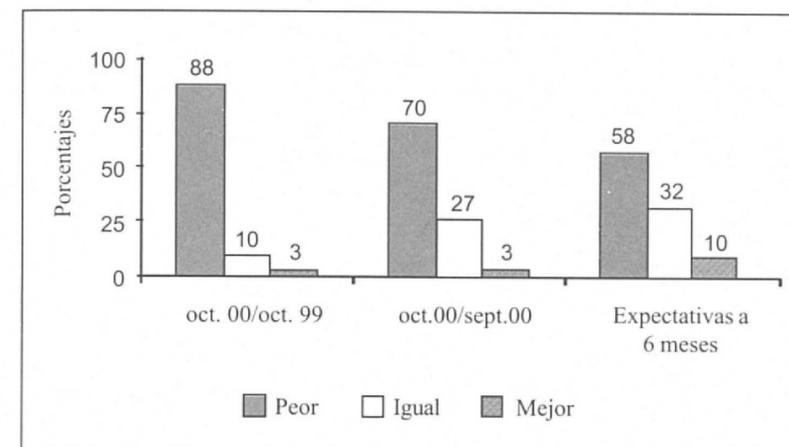
COMPETENCIA

La competencia subió o permaneció igual para la mayoría de las empresas en el último año. Los cambios fueron menos pronunciados de septiembre a octubre. En cuanto a las expectativas, destaca que la mayoría de empresas tiene la impresión que continuarán iguales. Se esperaría que con la entrada en vigencia del TLC con México a partir del mes de enero, los empresarios perciban un escenario mucho más competitivo para el futuro.



SITUACION ECONOMICA DEL PAIS

La casi totalidad de empresas percibe un empeoramiento en la situación económica del país en el último año. Destaca que incluso en el muy corto plazo, septiembre a octubre, se percibe un deterioro en la misma.



El pesimismo a nivel macro es manifiesto pues la mayoría cree que continuará empeorando, seguido por el grupo de empresas que cree que permanecerá igual, mientras que solamente el 10% de empresas avizora un escenario más optimista.

SINTESIS

La situación económica no es optimista para la mayoría de empresas. Muchos indicadores de resultado como producción, ingresos y cartera de pedidos manifiestan un empeoramiento o un estancamiento tanto en el mediano como en el corto plazo. *Da la impresión que los empresarios esperan que sus empresas mantengan a nivel microeconómico la baja tasa de crecimiento que registra la economía nacional en su conjunto.*

Indicadores de insumo como empleo e inversión ratifican esa cautela empresarial. La mayoría de empresas ni reclutó más empleados ni invirtió más, y sus expectativas se mantienen en los mismos parámetros.

Indicadores de precios en relación a sus productos, salarios y costos, reflejan aumento en el último año. A futuro se espera en su mayoría que sigan igual, lo que también reflejaría a nivel micro la impresión macro de que la tasa de inflación está bajo control por el Banco de Guatemala. En el caso de los salarios se daría la excepción y reflejaría que se comportan en forma distinta a los precios y costos por ser un área de mayor injerencia gubernamental.

Finalmente, los resultados permiten concluir que el 2000 ha sido un mal año empresarial y que la primera mitad del 2001 se vislumbra con cautela: no hay un optimismo manifiesto pero tampoco se puede afirmar que hay un pesimismo profundo para los próximos meses.

FORMATO DE BOLETA Y RESULTADOS GENERALES

En porcentajes

¿Cuál es la actividad principal de su empresa?

| | Octubre de 2000 en comparación con octubre de 1999 | | | Octubre en comparación con septiembre del 2000 | | | Expectativas dentro de 6 meses después de octubre | | |
|--|--|-------|-------|--|-------|-------|---|-------|-------|
| | Menor | Igual | Mayor | Menor | Igual | Mayor | Menor | Igual | Mayor |
| COMUNES A TODAS LAS ACTIVIDADES | | | | | | | | | |
| La producción de su empresa | 64.9 | 14.8 | 20.2 | 43.1 | 31.9 | 25 | 30.7 | 42.3 | 27 |
| Los ingresos de su empresa | 62.7 | 14.2 | 23 | 45.5 | 32.8 | 21.8 | 20.6 | 55.6 | 23.8 |
| La cartera de pedidos a su empresa | 48.5 | 28.2 | 23.3 | 37.2 | 44.1 | 18.7 | 16.4 | 61.8 | 21.8 |
| El número de empleados de su empresa No. | 32.3 | 49.3 | 18.5 | 23.3 | 66.8 | 9.8 | 15.5 | 74.9 | 9.6 |
| La inversión en maquinaria y equipo (Instalaciones, ampliaciones de la planta, muebles, enseres y otros) | 11.8 | 53.7 | 34.6 | 6.4 | 74.8 | 18.9 | 4.4 | 74.6 | 21 |
| Las compras de su empresa a los proveedores | 41.3 | 34 | 24.7 | 35.7 | 43.8 | 20.4 | 13.3 | 65.8 | 20.9 |
| Los precios de ventas de su empresa | 20 | 36 | 44 | 15.7 | 68.4 | 15.9 | 5.4 | 57.4 | 37.3 |
| El salario promedio de sus trabajadores | 16.7 | 19.4 | 63.9 | 10.3 | 69.3 | 20.4 | 4.4 | 60.9 | 34.7 |
| Los costos de su empresa | 8.1 | 15.9 | 76 | 8.1 | 35.9 | 56 | 1.5 | 40.8 | 57.7 |
| La competencia que confronta su empresa | 12.7 | 38.5 | 48.8 | 6.9 | 52.8 | 40.2 | 10.3 | 60.5 | 29.2 |
| La situación económica del país | 87.5 | 9.8 | 2.7 | 70.3 | 26.5 | 3.2 | 57.8 | 32.1 | 10 |
| | | | | | | | | | |
| INDUSTRIA Y COMERCIO | Menor | Igual | Mayor | Menor | Igual | Mayor | Menor | Igual | Mayor |
| El volumen de inventarios | 13.8 | 73.8 | 12.4 | 22.6 | 52.7 | 24.7 | 31.7 | 42.8 | 25.5 |
| La utilización de la capacidad instalada | 27.4 | 49.3 | 23.3 | 21.9 | 61 | 17.1 | 11 | 70.5 | 18.5 |

DATOS GENERALES DE SU EMPRESA

Nombre:

Teléfono:

Nombre del entrevistado:

Cargo que ocupa dentro de la empresa:



Asociación de Investigación y Estudios Sociales

Apartado Postal 1,005 A

Ciudad Guatemala

Guatemala, C.A.

PORTE PAGADO

MOMENTO

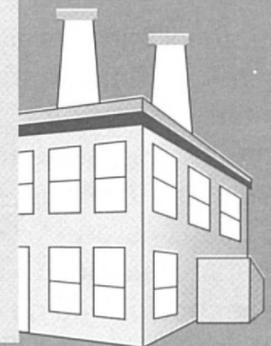
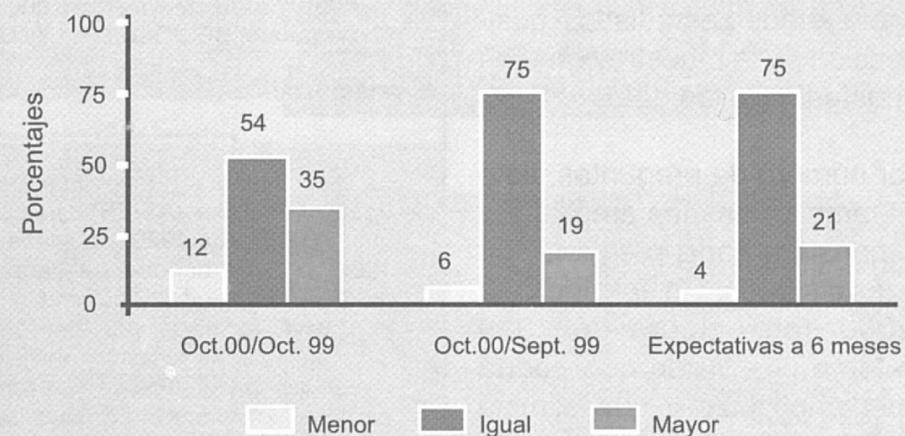
Asociación de Investigación y Estudios Sociales - Año 16 - No. 1 - 2001



VII Encuesta Empresarial

Síntesis del informe sobre los principales resultados

Inversión en maquinaria y equipo



1

SERIE: Economía

EL DOCUMENTO COMPLETO
PUEDE OBTENERLO EN
NUESTRAS OFICINAS