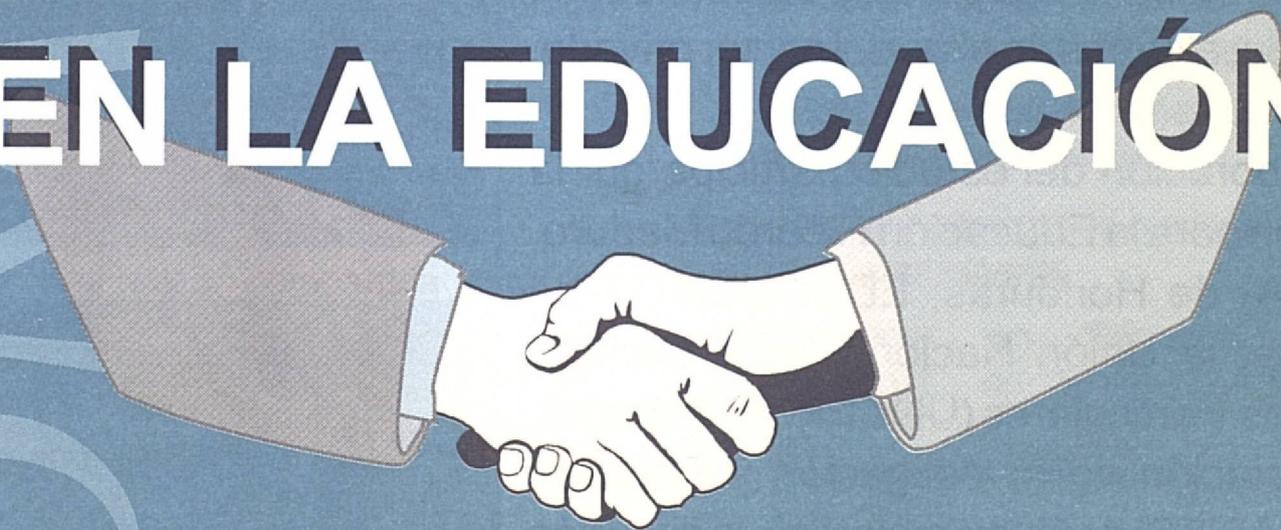


# MOMENTO

Asociación de Investigación y Estudios Sociales - Año 16 - No. 6 - 2001

**asis**

## EL SECTOR PRIVADO EN LA EDUCACIÓN



6

SERIE: EDUCACIÓN

EL DOCUMENTO COMPLETO  
PUEDE OBTENERLO EN  
NUESTRAS OFICINAS

## UN MOMENTO, POR FAVOR



El Proyecto denominado Participación del Sector Privado en la Educación, se originó del Primer Congreso para Promover Estrategias de Participación del Sector Privado en la Educación, realizado en la ciudad de San Salvador con la asistencia de los países centroamericanos, Panamá y la República Dominicana, los días 26 y 27 de marzo de 1998.

El Proyecto fue elaborado con el patrocinio del Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe (PREAL), mismo que anteriormente colaboró en la creación de la Comisión Centroamericana de la Reforma Educativa, conformada por 22 personalidades de la región, algunas de ellas del sector privado.

En la elaboración del estudio participaron la Fundación para la Educación Ricardo Maduro, (FEREMA) de Honduras; EDUQUEMOS de Nicaragua; la Unión Nacional de Centros Educativos Particulares (UNCEP) de Panamá; y la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES) de Guatemala; bajo la dirección de la Oficina de Coordinación de PREAL Centroamérica y con la asesoría de PREAL Washington. Por el interés que despierta este tema dentro del proceso educativo regional y particularmente en Guatemala, nos complace publicar parte del documento en cuestión, cuyo texto completo puede consultarse en el Centro de Documentación de ASIES.

### MOMENTO

Año 16 N. 6 - 2001

#### DIRECCIÓN:

Irma Raquel Zelaya  
Arnoldo Kuestermann  
Carlos Escobar Armas

#### Autora:

Victoria Eugenia Rosales

#### SUSCRIPCIONES Y CORRESPONDENCIA

10a. calle 7-48, zona 9  
Apartado Postal 1005 A  
Guatemala, Centro América  
Teléfonos: 3322002, 3310814  
3347178 y 3347179  
e-mail: asies@asies.org.gt  
http://www.asies.org.gt

MOMENTO es una publicación periódica de la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES).

Las opiniones vertidas en sus páginas son las de los autores y no expresan necesariamente las de la Asociación.

Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido, siempre que se cite la fuente. SE SOLICITA CANJE.

La Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES) de Guatemala, surgida en 1979 y fundada en 1982, es una entidad de carácter privado, de servicio, cultural y no lucrativa, formada por personas interesadas en la reflexión, análisis e investigación científica de la realidad nacional, con el objeto de estimular el interés general para la búsqueda y realización de soluciones concretas a la problemática atinente al país, inspirada en el principio de la participación ciudadana.

Esta publicación es posible gracias a la colaboración de la Fundación Konrad Adenauer de la República Federal de Alemania.

## EL SECTOR PRIVADO EN LA EDUCACIÓN

### GENERALIDADES DEL PROYECTO EN CENTROAMÉRICA

La confluencia del sector productivo con el educativo es aceptada como positiva hacia mejores niveles de desarrollo, pero como en Centroamérica hay pocas formas efectivas que manifiesten tal cooperación, algunas empresas han optado por capacitar a su propio personal, otras han recurrido a atender centros educacionales de manera específica –arreglo de local, atención al material didáctico, etc.– y

otras más se han preocupado por analizar la problemática del sistema educativo e impulsar los cambios necesarios para resolverla.

Estas diferentes vías de colaboración han generado interesantes experiencias que al ser conocidas pudieran ser adoptadas de manera generalizada e incluso, ser estimuladas institucionalmente, mediante la creación de marcos jurídicos e incentivos fiscales.

#### OBJETIVOS

##### General

- \* Promover la participación del sector privado en el desarrollo de los recursos humanos de cada uno de los países de la región centroamericana.

##### Específicos

- \* Crear una visión compartida entre el sector de la empresa privada y las autoridades del sistema educativo, sobre la problemática que enfrentan y su posible solución.
- \* Conocer y fomentar los mecanismos o formas de participación del sector de la empresa privada en la educación.
- \* Fortalecer el concepto respecto a que la calidad de la educación es importante en los procesos productivos de cada país.

#### METAS

- \* Darle continuidad al Primer Congreso para Promover la Participación del Sector Privado en la Educación, mediante el inventario de las formas de participación en cuatro países de la región.
- \* Elaborar cuatro documentos nacionales y uno integrado regional.
- \* Realizar seminarios nacionales en cada país participante.
- \* Proponer un Segundo Congreso Regional, en el que se presente el documento integrado sobre la participación del sector privado en la educación.

#### METODOLOGÍA

- \* Dentro de los aspectos metodológicos y los criterios definidos, se acordó realizar una encuesta telefónica sobre una muestra de empresas registradas en directorios afines para establecer cuántas de ellas proveen apoyo educativo, y en forma preliminar, determinar de qué tipo. También se dispuso llevar a cabo entrevistas personales con los encargados de los programas correspondientes.

## RESULTADOS DEL ESTUDIO EN GUATEMALA

### ENCUESTA TELEFÓNICA

Una vez definidas las características de las empresas del sector privado que se considerarían en el estudio, se procedió a identificar las respectivas fuentes de información en Guatemala y se estableció que las más apropiadas son los directorios de empresas asociadas a las diferentes cámaras y a otras organizaciones. La selección de las empresas se efectuó a través de una muestra aleatoria estratificada por directorio.

De las 782 llamadas telefónicas efectuadas o intentadas, 342 fueron efectivas y respondidas: 169 indicaron que sí colaboran y 173 que no lo hacen.

Cabe mencionar que de las empresas que manifestaron no apoyar a la educación, 13 indicaron haberlo hecho con

anterioridad pero en la actualidad no lo hacen, debido principalmente a que se les dificulta asignar recursos a este tipo de programas o bien a, causa de cambios en la administración.

### EL PROGRAMA ESCOLIN DE LA CÁMARA DE INDUSTRIA DE GUATEMALA

El Programa nació en 1987 a iniciativa de la Junta Directiva de la Cámara de Industria de Guatemala y su financiamiento proviene de las contribuciones de empresas asociadas a ella.

El objetivo es coadyuvar a la educación mediante la entrega a los alumnos del primer grado de primaria de escuelas públicas, de una bolsa con cuatro cuadernos de 80 hojas cada uno —línea, doble línea, cuadrícula y en blanco—.

**CUADRO 1: Empresas registradas en los diferentes directorios**

Directorio	Número de empresas	Empresas seleccionadas (llamada telefónica)
Cámara de Industria	1,275	304
Cámara de Comercio	6,041	395
Cámara del Agro	8	4
Cámara de la Construcción	421	46
FEPYME	241	33
<b>TOTAL</b>	<b>7,986</b>	<b>782</b>

El Programa se lleva a cabo actualmente para escuelas de los departamentos de Quetzaltenango, Escuintla, Retalhuleu y Zacapa.

Aproximadamente, en el año 2001 los niños beneficiarios se calculan en 500,000 y la inversión total en Q 3 millones. En este mismo año, el número de empresas afiliadas a la Cámara que ayudaron según sus posibilidades, es de 275.

### EMPRESAS QUE CONTRIBUYEN A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS DE LA FUNDACIÓN RAMIRO CASTILLO LOVE

Como en el caso anterior, 8 de las empresas entrevistadas telefónicamente manifestaron apoyar a la Fundación Ramiro Castillo Love, a través de donaciones a sus programas orientados a erradicar el analfabetismo, especialmente en niños no atendidos por el sistema educativo nacional.

Según el último informe general de actividades de la Fundación, durante el periodo del 1 de julio de 1999 al 30 de junio de 2000, se atendieron 8,477 niños y niñas del área rural.

De acuerdo a la información proporcionada por personeros de la institución, por medio del Programa de Educación Básica Integral (PEB), se apoyó aproximadamente a 3,259 niños de 116 escuelas en los departamentos de Quetzaltenango y Retalhuleu.

Con el Programa Nacional de Autogestión Educativa (PRONADE), en los departamentos de Baja Verapaz y El Progreso, se ayudó a 5,218 educandos.

La Fundación actúa como institución de servicio educativo que recibe recursos económicos del Ministerio de Educación para el acompañamiento técnico y administrativo a las escuelas de autogestión.

También obtiene recursos a través de diversas actividades durante el año y la inversión efectuada en educación en el último periodo, oscila entre Q1.0 y Q1.5 millones, y el número de beneficiarios dentro del periodo de funcionamiento de la institución es aproximadamente de 100,000.

### ENTREVISTAS CARA A CARA

De las 114 empresas se identificaron 72 como objeto de entrevista personal para ampliar la información sobre el tipo de ayuda que proveen. De éstas, 33 accedieron a responder el cuestionario único aprobado en la primera reunión de coordinación del Proyecto.

### TIPO DE APOYO

Se estableció que las empresas privadas proveen diversas formas de apoyo, entre las que destacan: educación formal, educación no formal, capacitación a maestros, suministro de textos y útiles escolares, construcción de edificios, y otros. Un 59% de los empresarios que apoyan la educación lo hacen a través de la educación formal y un 41% por medio de la educación no formal.

Entendemos por educación formal el sistema educativo organizado en niveles, ciclos y grados que atiende fundamentalmente a niños y jóvenes. En Guatemala este sistema está regulado por la Ley de Educación Nacional.

El apoyo a la educación formal se da principalmente en educación primaria y media. La primaria comprende seis grados y debe atender básicamente a niños comprendidos entre los 7 y 12 años de edad; sin embargo, en Guatemala la tasa neta de cobertura para 1999 en este nivel es del 81%, lo que significa que la población

en edad correspondiente a recibir educación primaria, no es atendida en su totalidad.

En el caso de la educación media, los índices de cobertura registrados en 1999 son realmente alarmantes: 21.39 % para el ciclo básico y 12.71% para el ciclo diversificado.

**CUADRO 2: Destino del apoyo**

Nivel	Porcentaje
Inicial	15%
Preprimaria	21%
Primaria	59%
Media y técnica	41%
Superior	21%

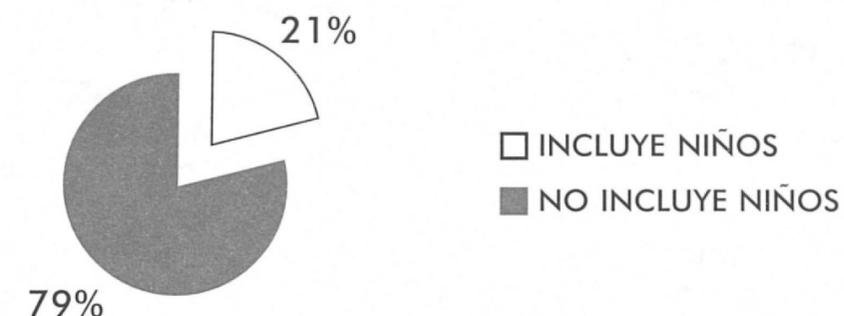
Nota: El total excede el 100% porque varias empresas apoyan en más de un nivel.

**CUADRO 3: Tipo de apoyo**

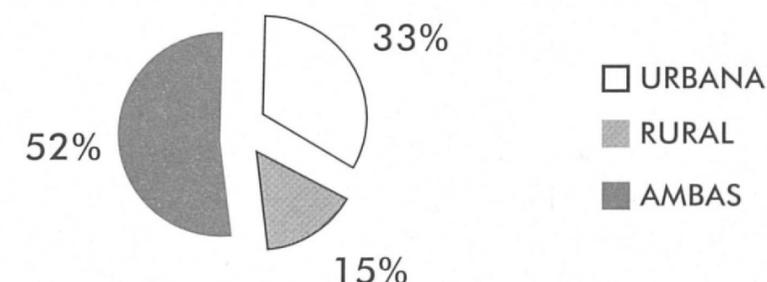
Nivel	Porcentaje
Suministro de textos o útiles escolares	29%
Capacitación laboral	29%
Otros apoyos	26%
Dotación de mobiliario	24%
Becas	24%
Asistencia técnica	24%
Aportes financieros a escuelas	24%
Aportes financieros a fundaciones	21%
Alimentos	21%
Capacitación a maestros	18%
Construcción de edificios escolares	15%
Alfabetización	15%
Capacitación de padres de familia	9%

Nota: El total excede el 100% porque varias empresas apoyan en más de una forma.

**GRÁFICA 1: Beneficiarios en la población meta**



**GRÁFICA 2: Área a la que se destina el apoyo**



### PRINCIPALES HALLAZGOS

1. La mayor parte de la ayuda de las empresas incluidas en el estudio está dirigida a la educación formal, es decir al sistema educativo que comprende la educación preprimaria, primaria y media. El mayor porcentaje del apoyo está dedicado al nivel de educación primaria y le sigue el de educación media.

2. Los tipos de colaboración más favorecidos son la capacitación laboral a los trabajadores de la empresa, y la entrega de material didáctico y libros de texto a las escuelas primarias.

3. Los grupos meta del apoyo de la empresa privada a la educación son principalmente niños y jóvenes, en congruencia con alumnos de los niveles de educación primaria y media.

4. La mayoría de las intervenciones de la empresa privada en educación se da en áreas urbanas, generalmente en las cercanías donde están ubicadas las empresas.

5. Varias de tales intervenciones son de carácter nacional, es decir que el apoyo cubre todo el país, aun cuando la empresa esté instalada en un determinado departamento.

6. La mayoría de programas de apoyo a la educación son de carácter permanente, sólo un 24% los señaló como ocasionales.

7. En el apoyo no se hace diferencia de género, es decir, mantiene proporciones casi iguales para hombres y mujeres.

8. El número de personas beneficiadas muestra grandes fluctuaciones, algunas empresas reportan menos de 10 y otras hasta 600,000 beneficiados. La utilización de medianas para evitar distorsiones, determina que se benefician aproximadamente 325 personas por cada intervención de la empresa privada.

9. La inversión en apoyo a la educación es alrededor de Q146.00 anuales por beneficiario.

10. Por lo general, las empresas dedican una persona a la atención de los programas correspondientes.

11. Solo un cuarto de las empresas que proveen apoyo a la educación manifiestan obtener algún beneficio tributario

derivado. No obstante, otras empresas estiman que éste es de tipo empresarial, ya sea de proyección social o promocional para sus productos.

12. En su mayoría, las empresas entrevistadas manifestaron tener dificultades para coordinar su apoyo con el Ministerio de Educación y por lo tanto, optan por hacerlo directamente con los establecimientos educativos.

13. Esa falta de coordinación, que podría dar lugar a una duplicidad de esfuerzos y a desperdicio de recursos, también deriva de que las áreas geográficas no estén bien definidas, al igual que los aspectos educativos a los que debe dedicarse el apoyo.

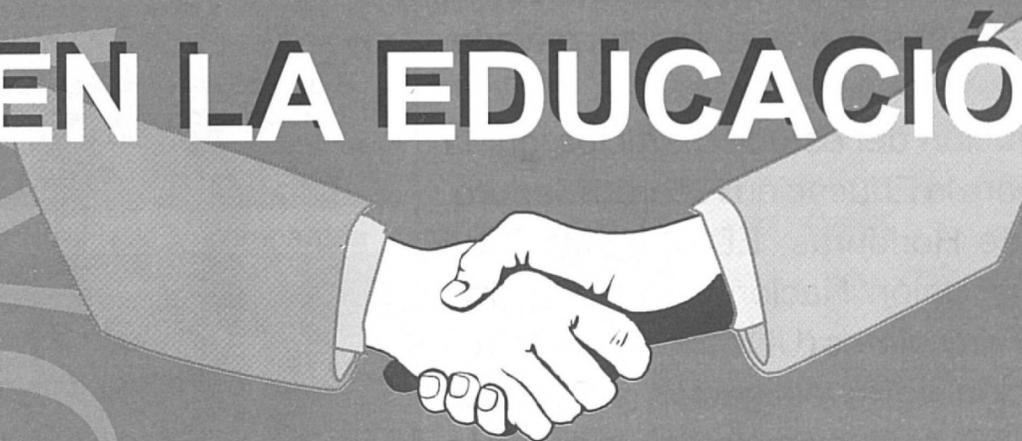
14. La inexistencia tanto de políticas nacionales para promover la intervención de la empresa privada como de mecanismos de seguimiento, significan una pérdida de oportunidades para enfrentar con la participación de todos los sectores, la problemática del sistema educativo nacional de Guatemala.

# MOMENTO

Asociación de Investigación y Estudios Sociales - Año 16 - No. 6 - 2001

asis

## EL SECTOR PRIVADO EN LA EDUCACIÓN



asis

Asociación de Investigación y Estudios Sociales  
Apartado Postal 1,005 A  
Ciudad Guatemala  
Guatemala, C.A.

PORTE PAGADO

SERIE: EDUCACIÓN

6

EL DOCUMENTO COMPLETO  
PUEDE OBTENERLO EN  
NUESTRAS OFICINAS