

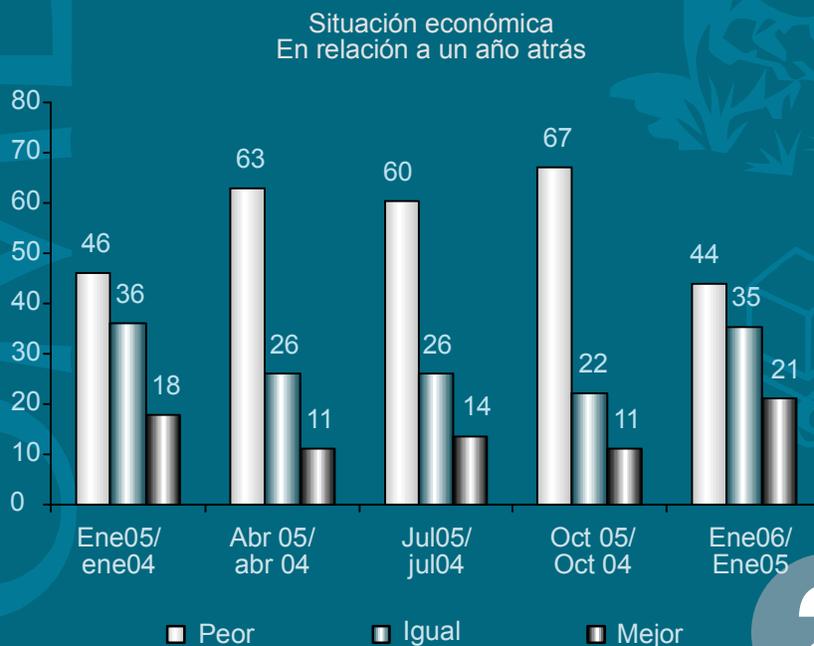
MOMENTO

Asociación de Investigación y Estudios Sociales - Año 21 - No. 2 - 2006



XXVIII Encuesta Empresarial

Situación económica del país
Expectativas para los próximos seis meses



SERIE: Economía

2

El documento completo puede obtenerlo en nuestras oficinas

UN MOMENTO, POR FAVOR



La Asociación de Investigación y Estudios Sociales, ASIES, dentro de su labor de análisis y evaluación de la actividad económica nacional, realizó del 6 al 24 de febrero la XXVIII Encuesta Empresarial, primera del año 2006. En esta encuesta trimestral se preguntó a los empresarios sobre el comportamiento de variables económicas correspondiente a enero 2006 en relación con enero 2005, y las expectativas para el primer semestre del presente año.

En esta encuesta destacan tanto el aumento en producción e ingresos como mejores expectativas de corto plazo en el sector empresarial. Sin embargo, se evidenció el crecimiento en los costos e insumos durante el periodo de análisis, situación que los empresarios prevén que continuará en el futuro inmediato.

En los temas adicionales se cuestionó a los empresarios respecto al Tratado de Libre Comercio suscrito por Guatemala y Estados Unidos; y sobre la Política para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, presentada por el Gobierno en noviembre de 2005.

En esta publicación el lector encontrará una síntesis del estudio, que puede ser consultado en su totalidad en la página web de ASIES, o en el Centro de Información y Documentación de la Asociación.

MOMENTO

Año 21 No. 2 - 2006

DIRECCIÓN:

Irma Raquel Zelaya
Arnoldo Kuestermann
Carlos Escobar Armas

Autor:

Departamento de Investigaciones
y Consultoría Económica

SUSCRIPCIONES Y CORRESPONDENCIA

10a. calle 7-48, zona 9
Apartado Postal 1005 A
Guatemala, Centro América
Teléfonos: 23322002, 23310814
23347178 y 23347179 Fax: 23602259
e-mail: asies@asies.org.gt
<http://www.asies.org.gt>

Momento es una publicación periódica de la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES).

Las opiniones vertidas en sus páginas son propias de los autores y no expresan necesariamente las de la Asociación.

Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido, siempre que se cite la fuente. SE SOLICITA CANJE.

La Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES) de Guatemala, surgida en 1979 y fundada en 1982, es una entidad de carácter privado, de servicio, cultural y no lucrativa. Está formada por personas interesadas en la reflexión, análisis e investigación científica de la realidad nacional, con el objeto de estimular el interés general para la búsqueda y realización de soluciones concretas a la problemática atinente al país, inspiradas en el principio de la participación ciudadana.

Esta publicación es posible gracias a la colaboración de la Fundación Konrad Adenauer de la República Federal de Alemania.

XXVIII Encuesta Empresarial

Situación económica del país Expectativas para los próximos seis meses

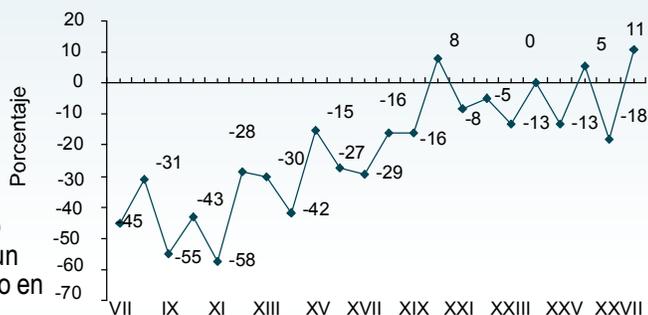
I. Comportamiento interanual: enero 2006 en relación con enero 2005

Producción

El panorama producción es alentador, ya que el 42% de las empresas aumentó su producción en relación con el año anterior y el saldo de opinión es positivo (11 puntos porcentuales). Esto muestra una sensible mejoría con respecto a la encuesta del anterior trimestre donde el saldo de opinión en esta variable fue negativo (-18 puntos porcentuales).

El resultado actual es congruente con el crecimiento del producto interno bruto (PIB), que en el año 2005 alcanzó un porcentaje de 3.2%, el mayor crecimiento en los últimos cuatro años.

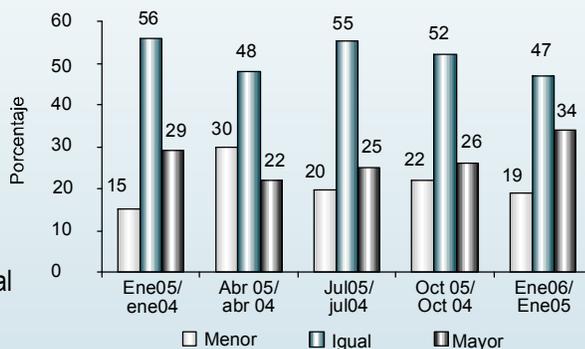
Gráfica 1
Saldos de opinión de la producción
En relación a un año atrás



Empleo

Pese al aumento en la producción durante el año 2005, la mayoría de las empresas (66%) no incrementó el número de trabajadores: el 47% mantuvo el mismo número de empleados, mientras que el 19% redujo la cantidad de ellos. Esto hace pensar que, o bien los empresarios aumentaron su inversión en maquinaria y equipo para ser más productivos, o aumentaron el porcentaje de utilización de la capacidad instalada. El índice correspondiente aumentó: del 75.04% en el último trimestre del año pasado llegó a 77.84% en el actual trimestre.

Gráfica 2
Empleo
En relación a un año atrás

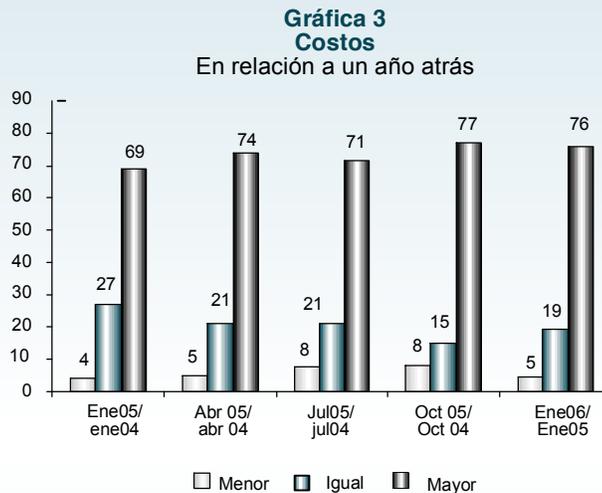


¹ Los saldos de opinión son el resultado de restar del porcentaje que respondió "mayor", el que respondió "menor".

El sector bancario y servicios financieros fue el que aportó más empleo en el año anterior, ya que un 51% de esta rama económica aseguró tener mayor número de empleados en enero de 2006 con respecto a enero de 2005.

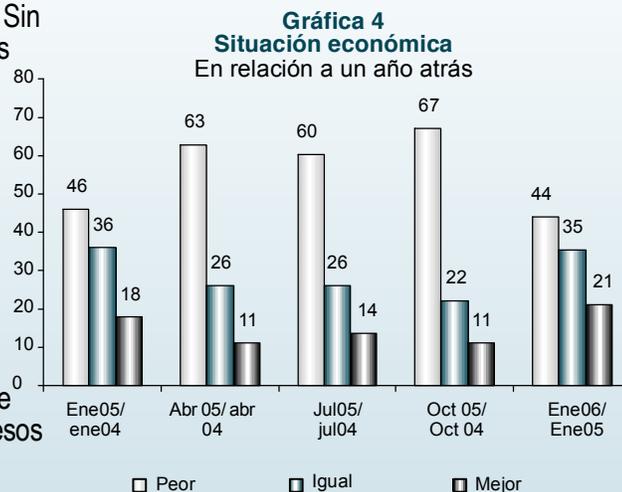
Costos

Para el 76% de los empresarios sus costos han aumentado respecto a enero del año 2005. El comportamiento casi constante de esta variable, durante las últimas cinco encuestas, evidencia que los insumos para las empresas han estado en constante aumento. Tal situación se debe principalmente al alza del precio del petróleo en el pasado año, causa que aún sigue repercutiendo en los costos de los insumos.



Situación económica del país

A este respecto el 44% de las empresas entrevistadas aseguraron que la situación actual es peor que en enero de 2005. Sin embargo, este dato es el menor de las últimas cinco encuestas, ya que en el último trimestre del año anterior, el 67% de los empresarios percibían el detrimento en la situación económica general del país. Esto significa que, si bien es cierto el escenario económico no es alentador para el sector empresarial, por lo menos se percibe una leve mejoría en esta variable con respecto del pasado inmediato, lo que coincide con los resultados de producción e ingresos de la presente encuesta.

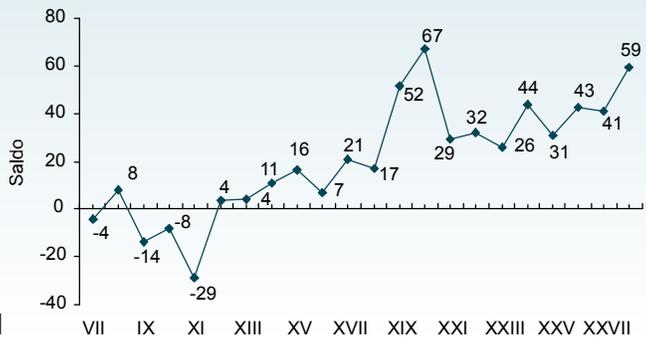


II. Expectativas para los próximos seis meses

Producción

Los empresarios se muestran optimistas respecto al futuro. En efecto, el saldo de opinión sobre las expectativas para los próximos seis meses señala que la mayoría de empresarios (67%) espera aumentar su producción en el corto plazo; tal resultado representa el mayor saldo de las últimas ocho encuestas. Sin embargo, cabe señalar que la serie de saldos de opinión de esta variable da a conocer cierta estacionalidad en el primer trimestre del año.

Gráfica 5
Saldos de opinión de producción
Expectativas para los próximos seis meses

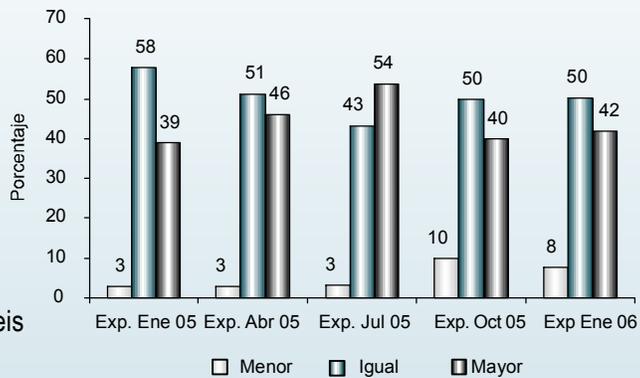


Costos

No obstante que en los últimos trimestres los costos han tenido una clara tendencia hacia el alza, lo cual se observa en la gráfica de saldos de costos pasados, uno de cada dos empresarios tiene la expectativa que este comportamiento termine, mientras que el 42% espera que sus costos continúen en ascenso.

Así, en términos globales, el sector empresarial no tiene un panorama claro sobre el comportamiento de los precios e insumos para los próximos seis meses.

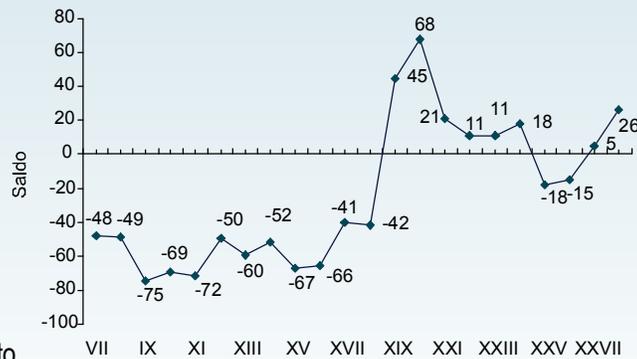
Gráfica 6
Costos
Expectativas para los próximos seis meses



Situación económica

Tal panorama económico del país, se corrobora con los resultados de las expectativas para los próximos seis meses. Los saldos de esta variable muestran una tendencia positiva, misma que en el último trimestre del año pasado dejó de ser negativa, y en este trimestre muestra una más alta que el anterior (26 puntos porcentuales). Así, los empresarios perciben un mejoramiento en el corto plazo de la situación económica, principalmente en relación a que disminuya la inflación durante el primer trimestre del año; esto hace vislumbrar una mayor certeza en la planificación de negocios y cierto aumento en la demanda de bienes y servicios. De esta forma se espera en el corto plazo un aumento en el nivel de producción.

Gráfica 7
Saldos de opinión, situación económica
Expectativas para los próximos seis meses



III. Temas adicionales

Los temas sugeridos a los empresarios en esta encuesta fueron el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y la Política Nacional de Desarrollo para las Micro y Pequeñas Empresas, presentada por el Gobierno en el mes de noviembre del año 2005.

Tratado de Libre Comercio

Ante la pregunta: ¿considera que la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos es prioritaria para el país?, el 68% de las empresas contestó que sí y solamente un 32% respondió negativamente.

Es importante destacar que el anterior dato agregado representa el sentir de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, ya que los resultados fueron similares para cada una de ellas. Sobre esta base se puede afirmar que el sector empresarial considera de suma importancia la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio y estima que éste va a brindar un marco para el crecimiento económico nacional.

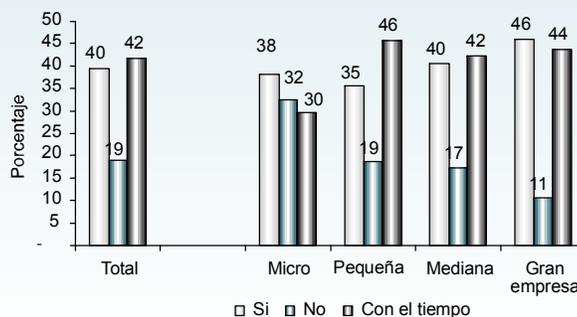
Por otra parte, sobre los efectos del TLC para el país en su conjunto, los empresarios consideran que el Tratado de Libre Comercio será beneficioso para el país; el 67% de los entrevistados expresaron que el TLC tendrá un efecto positivo. Así, el sector empresarial se muestra optimista y cree que el Tratado de Libre Comercio traerá desarrollo para Guatemala.

Con respecto al tema de la competitividad de las empresas guatemaltecas, los empresarios se mostraron más reservados, sólo el 16% considera que las empresas nacionales están suficientemente preparadas para competir con empresas extranjeras. Sin embargo, el 50% de los empresarios tiene confianza que en el futuro pueda mejorar su productividad y eficiencia, y logre ser más competitivo.

Seguidamente se les preguntó sobre la competitividad de su empresa: el 40% asegura que su empresa está lista para competir, el 19% considera no estar preparada y una mayoría de 42% estima que con el tiempo llegará a ser competitiva. Es en esta pregunta donde hubo mayor variación por tamaños, ya que las grandes empresas se mostraron más confiadas en su capacidad de competir que las medianas, pequeñas y microempresas.

A partir de los datos anteriores, queda claro que los empresarios consideran al TLC como una oportunidad para Guatemala, y que –la mayoría de empresas no está actualmente en capacidad de competir– tienen la confianza que con el transcurrir del tiempo mejoren los procesos y calidad de los bienes y servicios guatemaltecos para entrar al comercio internacional con mayor protagonismo.

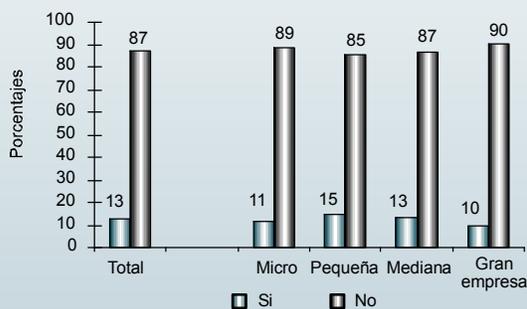
Gráfica 8
¿Está su empresa lista para competir internacionalmente?



Política Nacional de Desarrollo para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

El 23 de noviembre de 2005 el gobierno central presentó la Política Nacional para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME), que busca el mejoramiento de la productividad de este grupo de empresas, aumentar el crédito, reducir el promedio de tiempo del trámite de formalización, fomentar el acceso de las MIPYME al sistema bancario y financiero nacional, entre otros propósitos.

Gráfica 9
¿Conoce la política para el fomento de las micro, pequeñas y medianas empresas?



Dada la importancia de la política y la vinculación con la población bajo estudio, a los empresarios encuestados se les preguntó si conocían la política impulsada por la administración gubernamental: el 87% expresó tener desconocimiento de la referida política y sólo un 13% aseguró conocerla. La respuesta fue idéntica por sectores, es decir, tanto la micro, pequeña como mediana empresa, a las que va destinada esta política, mostraron, en su gran mayoría, desconocimiento de la política impulsada por el gobierno actual. Tal situación evidencia que el gobierno debe mejorar los canales de comunicación y difusión a fin de que el grupo objetivo de esta política conozca las acciones ya impulsadas y pueda beneficiarse de ellas.

Conclusiones

- ✍ Los resultados de la encuesta muestran un incremento significativo en el nivel de producción e ingresos con respecto del pasado mediato; este hecho alentador provoca en los agentes económicos la expectativa de incrementar aún más la producción y elevar el nivel de ingresos para los próximos seis meses.
- ✍ Pese a lo anterior, este aumento en producción e ingresos no se tradujo en términos relevantes en mayor empleo o inversión.
- ✍ Existe incertidumbre sobre el comportamiento de los precios de los insumos y la mayoría de empresarios espera mantener sus precios de venta en el corto plazo. El cumplimiento de estas expectativas implicaría una disminución o mantenimiento del nivel de utilidades, pero no un aumento de las mismas.
- ✍ Los empresarios en su mayoría tienen la expectativa que la situación económica general del país mejorará en el corto plazo, y el resultado de esta encuesta hace ver en forma clara que el sector empresarial está recobrando la confianza en el país.
- ✍ Con respecto al tema adicional, la encuesta refleja claramente que los empresarios ven con buenos ojos la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, y aunque la mayoría confiesa no estar preparada para competir internacionalmente, tiene la confianza de poder mejorar su competitividad y eficiencia, y con ello competir de mejor de manera con las empresas extranjeras.
- ✍ La información obtenida muestra el desconocimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, de la política impulsada por el gobierno central para fomentar el crecimiento, productividad y competitividad de las mismas. Esto evidencia la poca capacidad del gobierno para divulgar las políticas que formula.



Asociación de Investigación y Estudios Sociales
Apartado Postal 1,005 A
Ciudad Guatemala
Guatemala, C.A.

PORTE PAGADO

