

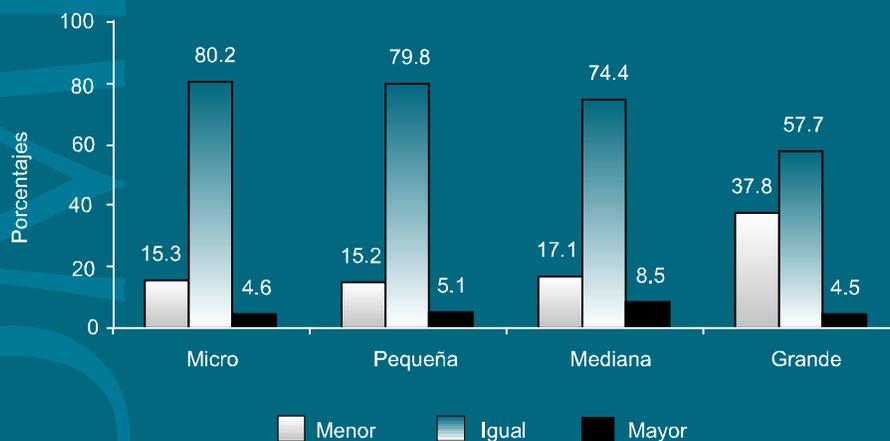
# MOMENTO

Asociación de Investigación y Estudios Sociales - Año 17 - No. 6 - 2002



## XIII ENCUESTA EMPRESARIAL

Número de trabajadores  
Expectativas



6

SERIE: Economía

EL DOCUMENTO COMPLETO  
PUEDE OBTENERLO EN  
NUESTRAS OFICINAS

## UN MOMENTO, POR FAVOR



La XIII Encuesta Empresarial muestra resultados bastante similares a los de la encuesta anterior. Esto parece indicar que la ligera mejora obtenida tres meses atrás respecto a la tendencia que se había producido, no continuó hacia el alza, sino al estancamiento. La evolución del IMAE, que supuestamente habría tocado fondo unos meses atrás, pero que no logra repuntar, reforzaría las conclusiones de esta XIII Encuesta Empresarial. Un modesto crecimiento del PIB nuevamente cercano al 2%, por tanto, no sería de extrañar para finales de este año 2002, a pesar de las estimaciones del Banguat en relación a un crecimiento de 2.3%.

Por tercera vez consecutiva se realizó una encuesta simultánea a la empresarial, dirigida a otro sector o subsector trascendente para la economía nacional. En esta ocasión se entrevistaron empresarios registrados por la Comisión de Vestuario y Textiles de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales.

### MOMENTO

Año 17 No. 6 - 2002

### DIRECCIÓN:

Irma Raquel Zelaya  
Arnoldo Kuestermann  
Carlos Escobar Armas

### Autor:

Departamento de Investigaciones  
y Consultoría Económica

### SUSCRIPCIONES Y CORRESPONDENCIA

10a. calle 7-48, zona 9  
Apartado Postal 1005 A  
Guatemala, Centro América  
Teléfonos: 3322002, 3310814  
3347178 y 3347179  
e-mail: [asies@asies.org.gt](mailto:asies@asies.org.gt)  
<http://www.asies.org.gt>

Momento es una publicación periódica de la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES).

Las opiniones vertidas en sus páginas son las de los autores y no expresan necesariamente las de la Asociación.

Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido, siempre que se cite la fuente. SE SOLICITA CANJE.

La Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES) de Guatemala, surgida en 1979 y fundada en 1982, es una entidad de carácter privado, de servicio, cultural y no lucrativa, formada por personas interesadas en la reflexión, análisis e investigación científica de la realidad nacional, con el objeto de estimular el interés general para la búsqueda y realización de soluciones concretas a la problemática atinente al país, inspirada en el principio de la participación ciudadana.

Esta publicación es posible gracias a la colaboración de la Fundación Konrad Adenauer de la República Federal de Alemania.

## XIII ENCUESTA EMPRESARIAL

### ENCUESTA EMPRESARIAL

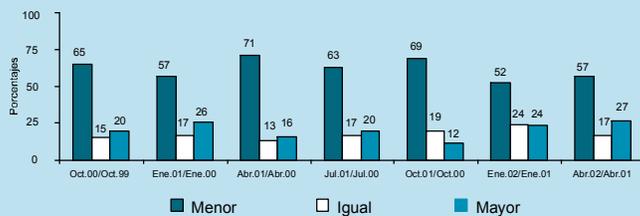
- **Universo.**  
El universo bajo estudio está integrado por las empresas comerciales listadas en las páginas amarillas del directorio telefónico.
- **Cuestionario:**  
Se utilizó un cuestionario de 24 preguntas, observaciones del entrevistador y datos de caracterización de la empresa.
- **Muestra representativa:**  
La muestra utilizada consiste en 539 empresas seleccionadas siguiendo un sistema estadístico de Muestreo. Con un error máximo de  $\pm 4.3\%$  y una confiabilidad del 95%.

### ENCUESTA AL SECTOR MANUFACTURERO DE VESTUARIO

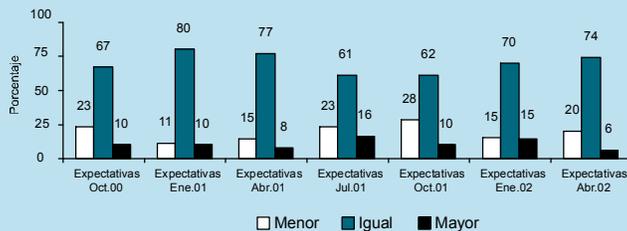
- **Universo:**  
El universo de estudio está integrado por las 224 empresas manufactureras registradas por la Comisión de Vestuario y Textiles (VESTEX) de la Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales (AGEXPRONT).
- **Cuestionario**  
El cuestionario estuvo compuesto por 27 preguntas más datos de caracterización de la empresa.
- **Muestra representativa**  
La muestra utilizada consiste en 107 empresas seleccionadas de acuerdo al procedimiento descrito anteriormente. Existe un error máximo de  $\pm 6.8\%$  y un nivel de confianza de 95%.

## PRINCIPALES RESULTADOS DE LA XIII ENCUESTA EMPRESAR

### Producción Mediano plazo



### Número de empleados Expectativas a 6 meses



## PRODUCCIÓN

Continuó predominando el número de empresas que manifestó haber tenido una producción menor: el 57% de las empresas encuestadas dijo haber producido menos en abril de 2002 respecto a abril de 2001. Sin embargo, en las últimas dos encuestas se da una ligera mejoría respecto a la producción (si se compara con la X encuesta, donde 69% reportó menor producción y solo 12% mayor).

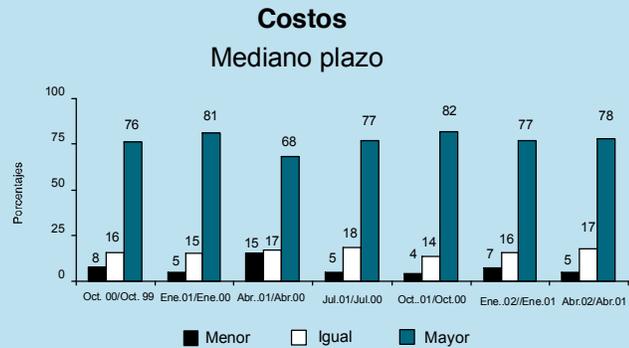
Pareciera que se hubiera tocado fondo seis meses atrás y que la situación empresarial experimentase hoy en día una modesta mejoría en cuanto a la producción empresarial, pero todavía insuficiente ya que siguen predominando las empresas pesimistas respecto a las empresas optimistas. La expresión "mejoría", por tanto, es relativa, ya que sencillamente indica que el resultado no es tan malo como el que se daba seis meses atrás.

## EMPLEO

El resultado en cuanto al empleo sigue siendo negativo, aunque con una ligera mejoría respecto a encuestas anteriores. En relación a abril del año 2001, en abril de 2002, 31% de empresas indicó que habían reducido el número de trabajadores, contra un 22% que reportó mayor empleo. Por el contrario, las expectativas de creación de nuevos empleos empeoran respecto a la última encuesta: mientras un 20% indica que reducirá plazas de trabajo, solo un 6% señala que las aumentará. Lo anterior resulta preocupante si se toma en cuenta que cada año hay un aumento apreciable en la fuerza laboral del país, lo que estaría presionando la creación de empleo en el sector informal y la migración.

## COSTOS

En los costos es donde se evidencian las mayores presiones inflacionarias. El 78% de empresas indicó que sus costos habían aumentado de abril de 2001 a abril de 2002, contra solo un 5% que registró menores costos. Las encuestas anteriores permiten apreciar que el aumento en costos siempre ha sido la tendencia dominante. Los empresarios tienden a responder que sus insumos, o servicios como electricidad o telefonía manifiestan una tendencia inercial hacia el alza. En cuanto a expectativas, el 62% cree que aumentará costos en los próximos seis meses, cifra mayor que el 49% que se registraba tres meses atrás.



## SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS

Una vez más se aprecia la evaluación pesimista del desempeño de la economía nacional. El 85% indica que la situación económica empeoró en el último año, y apenas el 1% que mejoró. El resultado es muy similar al que existía tres meses atrás. Se aprecia que no ha habido un solo momento en las últimas siete encuestas –todas ellas durante el actual período de gobierno del FRG- en que baje del 85% el número de empresas pesimistas al respecto de la situación económica del país en el mediano plazo.

En relación a estos resultados, aun cuando en menor medida, las expectativas continúan siendo pesimistas: el 66% de los empresarios encuestados cree que la situación se deteriorará en los próximos meses y tan solo un 7% se manifiesta optimista con respecto al futuro.

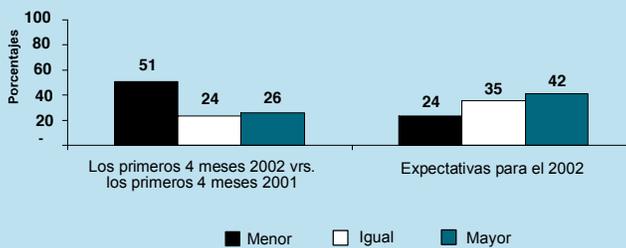


## PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DE VESTUARIO

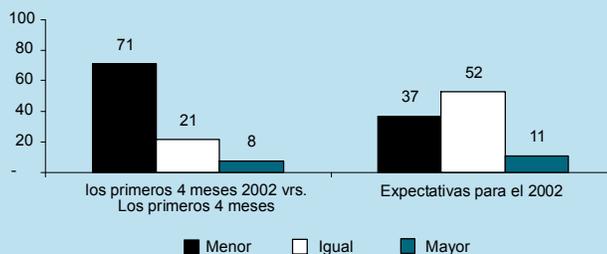
### PRODUCCIÓN

La mayoría de las empresas entrevistadas reportó una menor producción en los primeros cuatro meses de 2002 respecto a los primeros cuatro meses de 2001. El 51% de empresas indicó que había producido menos, y el 26% que había producido más. La baja en la producción (manifiesta a partir del mes de abril y que se agudizó en agosto de 2001) se atribuye a la desaceleración económica sufrida por Estados Unidos, la cual se vio agravada por la contracción en la demanda a raíz de los ataques terroristas del 11 de septiembre de ese mismo año. Pese a este resultado, la mayoría de las empresas de vestuario manifiestan cierto optimismo respecto a su producción en 2002. El 42% cree que producirá más frente a un 24% que considera producirá menos.

#### Producción



#### Precios de venta



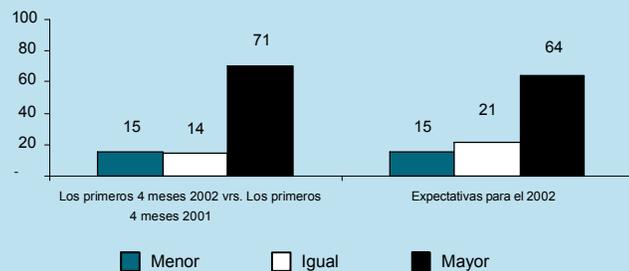
### PRECIOS DE VENTA

Un mayor porcentaje de las empresas entrevistadas (71%) manifestó tener menores precios de venta durante los primeros cuatro meses del 2002 respecto al mismo período del 2001, y apenas un 8% registró precios mayores. Las dificultades económicas internacionales tuvieron su efecto sobre la producción en gran medida reflejadas en menores precios de venta. Las expectativas demuestran ser poco optimistas, en parte considerando los menores costos que ofrecen países del Asia, África e incluso de Centroamérica, en algunas fases de producción, presionando constantemente los precios hacia la baja.

## COMPETENCIA

Las empresas manufactureras de vestuario consideran que la competencia se acrecienta en su sector. El 71% de empresas respondió que la competencia fue mayor ante otros países en los primeros cuatro meses de 2002, de lo que había sido en los primeros cuatro meses de 2001; mientras que el 15% juzga que fue menor. De acuerdo a información proporcionada por VESTEX, esta percepción de mayor competencia no necesariamente atiende a un número más alto de empresas en el mercado, sino que a una disminución en la cantidad de trabajo demandado y la eficiencia en procesos de exportación e importación en el resto de países de la región centroamericana.

### Competencia del sector ante otros países



## MEDIDAS PARA INCENTIVAR EL SECTOR

A juicio de las empresas entrevistadas, fomentar la actividad del sector de la maquila de vestuario depende en gran medida de las políticas, medidas y decisiones que adopte el sector público. Muy relacionado a las condiciones favorables señaladas en los distintos países de Centroamérica, los entrevistados hacen referencia al apoyo del gobierno y la revisión de impuestos e incentivos fiscales (en varios casos se menciona específicamente el impuesto a las empresas mercantiles y agropecuarias, IEMA); a la necesidad de contar con estabilidad en materia salarial; y a la agilización de trámites relacionados con la actividad. Asimismo, se mencionó la necesidad de contar con reglas y leyes claras y estables.

### Medidas para estimular el crecimiento del sector



### XIII ENCUESTA EMPRESARIAL RESULTADOS GLOBALES (PORCENTAJES)

Variable de estudio	Abril de 2002 en comparación con abril de 2001			Expectativas en 6 meses a partir de abril de 2002		
	Menor	Igual	Mayor	Menor	Igual	Mayor
Producción	57	17	27	32	32	36
Empleados	31	47	22	20	74	6
Salario	2	41	57	1	87	12
Ingresos	56	18	27	30	33	37
Precios de venta	15	51	34	5	70	25
Cartera de pedidos	51	21	28	30	39	31
Inversión en maquinaria y equipo	19	42	39	13	60	27
Compras a proveedores	39	39	22	26	47	27
Costos	5	17	78	1	37	62
Competencia	12	39	49	9	65	26
Situación económica	85	14	1	66	27	7



Asociación de Investigación y Estudios Sociales  
Apartado Postal 1,005 A  
Ciudad Guatemala  
Guatemala, C.A.

PORTE PAGADO