

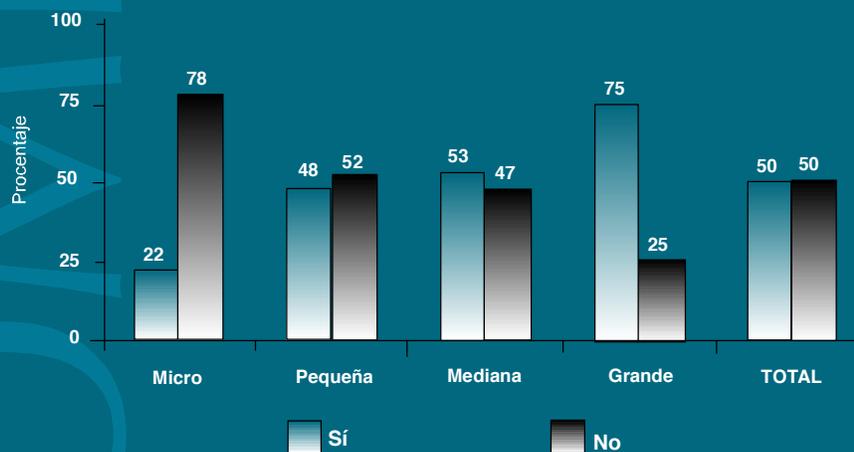
MOMENTO

Asociación de Investigación y Estudios Sociales - Año 18 - No. 7 - 2003



XVII ENCUESTA EMPRESARIAL

Empresas que utilizan servicios de seguridad privada por tamaño de empresa



7

SERIE: Economía

EL DOCUMENTO COMPLETO
PUEDE OBTENERLO EN
NUESTRAS OFICINAS

UN MOMENTO, POR FAVOR



actividades.

En relación a las dos últimas encuestas, los resultados de esta XVII Encuesta Empresarial registran un leve deterioro. Más de la mitad de las empresas reportan que redujeron sus niveles de producción –la variable sintetiza el desenvolvimiento de la actividad empresarial en su conjunto–. A lo largo del tiempo es la micro y pequeña empresas las que presentan los resultados más negativos.

Lo anterior se explica por la confluencia de situaciones poco favorables a nivel nacional e internacional. La lenta recuperación de los principales socios comerciales del país - especialmente Estados Unidos -, así como la ausencia de medidas gubernamentales concretas para reactivar la economía han incidido en que la demanda agregada del país continúe deprimida. Por tal razón, no es de extrañar que, por tercer año consecutivo, la tasa de crecimiento del producto interno bruto se sitúe alrededor del 2%, debajo de la tasa de crecimiento de la población (2.6%) y de aquella estimada por el Banco de Guatemala (2.4%).

Con el fin de enriquecer el seguimiento que ASIES da a la actividad económica empresarial, a partir de la XI Encuesta Empresarial, realizada a finales del año 2001, se desarrolla una encuesta paralela a un sector o subsector de la economía. En esta ocasión, se realizó la segunda encuesta a la Industria Manufacturera de Vestuario y Textiles.

El 93% del total de las empresas entrevistadas (vestuario y textil) reportó a los Estados Unidos como su principal mercado. No obstante, desde la perspectiva del país norteamericano, Guatemala provee el 2.4% de las importaciones de vestuario y textiles, tercero a nivel centroamericano y décimo sexto a nivel mundial. En este sentido, Honduras es el principal socio centroamericano para EE.UU. y el tercero a nivel mundial, con una participación del 6.3%. Luego le sigue El Salvador con una participación del 4.4% y el quinto lugar en el *ranking* mundial.

A continuación se presenta una síntesis de algunos de los resultados obtenidos en cada una de las encuestas; los informes completos pueden ser consultados en la página web de ASIES o bien en el Centro de Información y Documentación (CID) de la Asociación.

MOMENTO

Año 18 No. 7 - 2003

DIRECCIÓN:

Irma Raquel Zelaya
Arnoldo Kuestermann
Carlos Escobar Armas

Autor:

Departamento de Investigaciones
y Consultoría Económica

SUSCRIPCIONES Y CORRESPONDENCIA

10a. calle 7-48, zona 9
Apartado Postal 1005 A
Guatemala, Centro América
Teléfonos: 3322002, 3310814
3347178 y 3347179 Fax: 3602259
e-mail: asies@asies.org.gt
<http://www.asies.org.gt>

Momento es una publicación periódica de la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES).

Las opiniones vertidas en sus páginas son propias de los autores y no expresan necesariamente las de la Asociación.

Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido, siempre que se cite la fuente. SE SOLICITA CANJE.

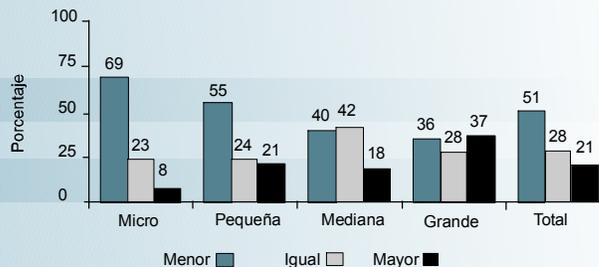
La Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES) de Guatemala, surgida en 1979 y fundada en 1982, es una entidad de carácter privado, de servicio, cultural y no lucrativa. Está formada por personas interesadas en la reflexión, análisis e investigación científica de la realidad nacional, con el objeto de estimular el interés general para la búsqueda y realización de soluciones concretas a la problemática atinente al país, inspiradas en el principio de la participación ciudadana.

Esta publicación es posible gracias a la colaboración de la Fundación Konrad Adenauer de la República Federal de Alemania.

XVII Encuesta Empresarial

El porcentaje importante de empresas que reportó menos pedidos entre abril de 2002 y abril de 2003 (43%), provocó que la mayoría de empresas (51%) continuara experimentando reducciones en su **producción** y, por consiguiente, en sus ingresos. Las encuestas a lo largo del tiempo han mostrado que, en general, la micro y pequeña empresas presentan los resultados más negativos.

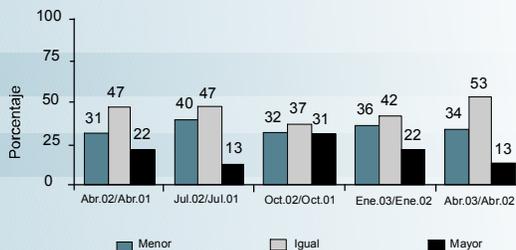
Gráfica 1
Producción
Mediano Plazo



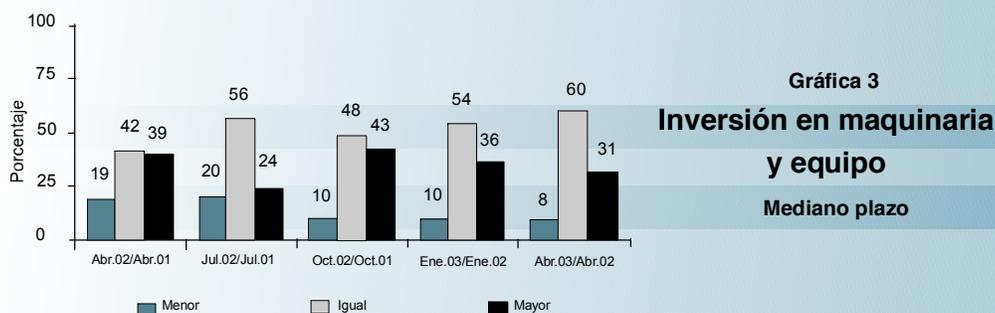
Las reducciones en pedidos y producción de un porcentaje significativo de empresas, se tradujo en reducciones de las compras a sus proveedores. Estos resultados negativos implican efectos no deseados en la generación de empleo e inversión en empresas.

Entre abril de 2002 y abril de 2003 la mayoría de empresas (53%) mantuvo el mismo nivel de **empleo**, porcentaje mayor al observado en la encuesta anterior (42%). El porcentaje de empresarios que manifestó haber recortado personal (34%), fue levemente menor respecto a la encuesta realizada tres meses atrás (36%), así como lo fue el porcentaje que contrató más empleados (13% frente a 22%). De aquellos que redujeron personal, es preocupante observar que de cada 10 empresas, 7 lo redujeron hasta en una tercera parte de la planilla de hace un año.

Gráfica 2
Número de empleados
Mediano Plazo



En cuanto a la **inversión** en maquinaria y equipo, los empresarios aún no perciben condiciones para aumentarla. El 60% de ellos trabajó con el mismo nivel de inversión al de hace un año, porcentaje más alto observado en las últimas cinco encuestas empresariales. El que la inversión continúe estancada para la mayoría de empresas, se explica por qué más de la mitad de los entrevistados utiliza menos del 75% de su planta.



Al igual que en encuestas anteriores, la mayoría de las empresas (63%) continúa reportando incremento en sus **costos** de operación, aun cuando en una proporción menor. Para el 27% de los entrevistados, los costos no variaron y solamente un 10% manifestó reducciones en éstos.

Los rubros más mencionados por los empresarios, como determinantes de este aumento fueron los de electricidad (29%) y combustible (24%), lo cual coincide con el incremento interanual¹ de los precios al consumidor en estos dos rubros.² Aunque en menor medida, también influyeron el aumento en los alquileres, teléfono, salarios, transporte y precios de la materia prima, entre otros.

Los funcionarios y directivos de las empresas continúan calificando de negativa la **situación económica** que afronta el país. El 87% consideró que el desempeño de la actividad económica en abril de 2003 fue peor al observado en abril del año anterior. El 11% manifestó una situación similar y solamente el 2% expresó que fue mejor.

¹ Variación del índice de precios de abril de 2003 respecto al de abril de 2002.

² Instituto Nacional de Estadística (INE). Boletines del Índice de Precios al Consumidor de abril de 2002 y de abril de 2003.

El clima de inseguridad sigue atentando contra el desarrollo empresarial del país

En cuanto al tema adicional (Seguridad Empresarial) abordado en esta XVII Encuesta Empresarial, se comprobó que, la incidencia de hechos delictivos (40% manifestó haber sido víctima de alguno de éstos durante el último año), ha obligado a la mitad de los negocios a contratar los servicios de seguridad por cuenta propia. Las empresas grandes tienen mayor capacidad de contar con este tipo de servicios, mientras que las posibilidades disminuyen para el resto en función de su tamaño (cuanto más pequeña es la empresa, menor es su capacidad de contratar seguridad privada).

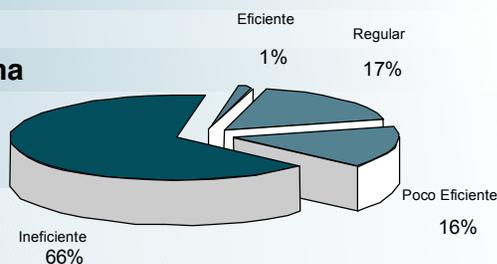
La significativa demanda por seguridad privada incide en que, entre abril de 2002 y abril de 2003, la mitad de las empresas dedicadas a este tipo de servicios hayan incrementado la prestación de los mismos y aumentado el número de agentes.

Debido al clima de inseguridad que persiste en el país, dos terceras partes de los entrevistados (66%) calificaron de “*ineficiente*” la labor de las instituciones públicas encargadas de la seguridad ciudadana; 16% de “*poco eficiente*” y un porcentaje similar, de “*regular*”. Solamente el 1% la calificó de “*eficiente*”.

Entre otras, las principales medidas que sugieren los empresarios para combatir este flagelo, son: incrementar el número de agentes, así como mejorar la respectiva capacitación; asignar mayores recursos del Presupuesto del Estado para seguridad; y crear condiciones para la generación de fuentes de empleo.

Gráfica 4

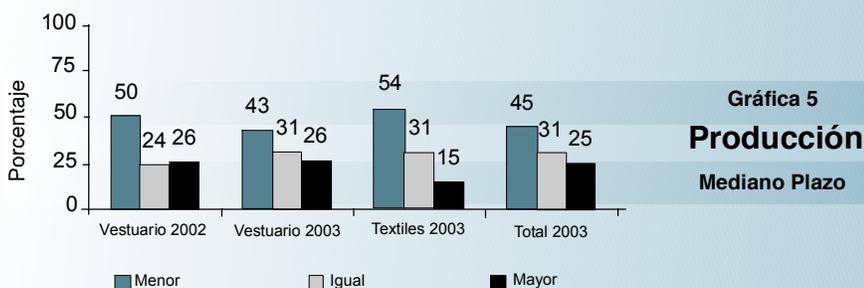
Evaluación de la gestión gubernamental en materia de seguridad ciudadana



II Encuesta a la Industria Manufacturera de Vestuario y Textiles

El aumento observado en el ingreso de divisas por exportaciones de artículos de vestuario, durante los primeros cuatro meses del año 2003 respecto al mismo período del año anterior (65%),³ no se reflejó en un mayor número de pedidos y producción para la mayoría de las empresas dedicadas a esta actividad.

Lo anterior se atribuye al cambio de preferencias de los consumidores de Estados Unidos (principal socio comercial de Guatemala) por prendas de vestir de menor valor, lo cual podría estar asociado a la desaceleración que aún experimenta la economía de ese país. En este sentido, los clientes han requerido mayor número de prendas elaboradas con tejido punto (*knit*), cuyos costos son menores a las elaboradas con tejido plano (*woven*). Por tal razón y debido a que la producción de la mayoría de fábricas de vestuario en Guatemala está orientada principalmente hacia estas últimas (tejido plano), fue el menor porcentaje de empresas dedicadas a la confección de prendas con tejido punto, el que logró obtener una mayor cantidad de pedidos e incrementar sus niveles de producción (menos del 25% del total de empresas).



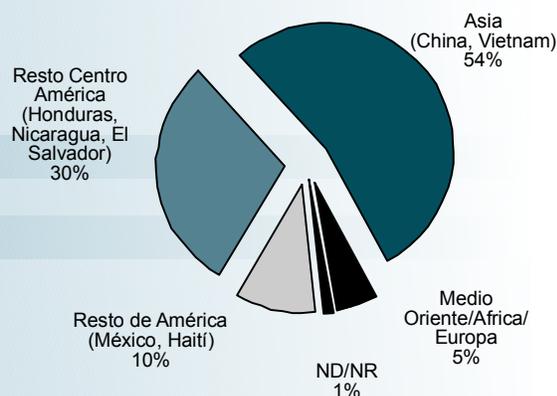
En cuanto a los indicadores de precios (salarios, costos y precios de venta), el aumento del 11% al salario mínimo, decretado por el gobierno al inicio del presente año, fue la causa principal por la cual la mayoría de las empresas de vestuario y textiles (85%) reportó incrementos en el salario promedio de sus trabajadores.

³ Estadísticas de la Balanza Cambiaria. Banco de Guatemala.

Lo anterior, aunado al aumento que experimentó la tarifa eléctrica, combustible (debido a que subió la tasa impositiva al Bunker C), transporte, costos por atrasos aduanales y alquileres, entre otros, son las causas principales por las cuales los costos totales de casi todas las empresas de la industria de vestuario y textiles se incrementaron (93%).

Como Guatemala es una economía tomadora de precios, el aumento experimentado en sus costos difícilmente puede ser trasladado al precio final cobrado a sus clientes. Por el contrario, lo deprimida que aún se encuentra la demanda de su principal socio comercial (Estados Unidos) y el aumento significativo de la oferta por parte de otros países (China y Vietnam, principalmente), ha obligado a la mayoría de los empresarios de la industria de vestuario y textiles (64%), a disminuir el precio de las prendas exportadas entre enero y abril de 2003 respecto al mismo período del año anterior.

Gráfica 6
Competencia que afrontan
las empresas
de vestuario y textiles

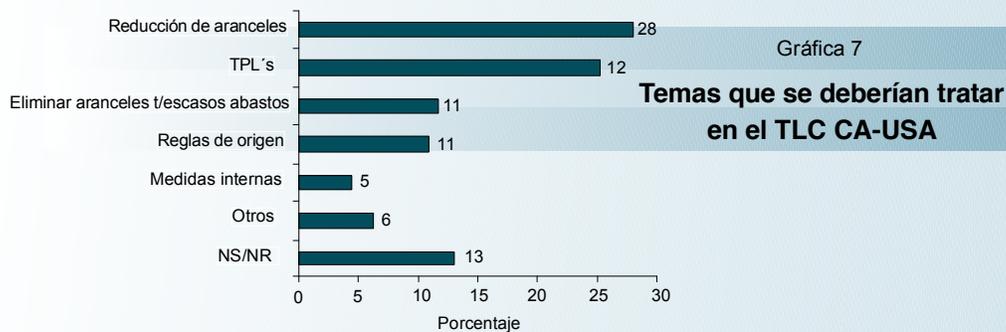


Las presiones a la baja sobre los precios de las prendas de vestir son fuertes: los consumidores no sólo están prefiriendo productos que utilicen procesos menos costosos (tejido punto) sino que además, el precio final es cada vez menor, debido a la sobreoferta mundial.

Como consecuencia de la reducción de personal experimentada entre abril de 2002 y abril de 2003 en casi la mitad de las empresas (48%), y mientras que sólo un porcentaje significativamente menor contrató más personal (19%), más de 2,000 personas posiblemente pasaron a engrosar el desempleo o subempleo en el país. A raíz que no se vislumbran contrataciones de trabajadores para los próximos meses del año, las personas continuarán enfrentando dificultades para encontrar empleo en este sector.

En relación al Tratado de Libre Comercio que actualmente están negociando con los EE.UU., los empresarios hacen un llamado a los negociadores de Guatemala para que incluyan asuntos relacionados con la desgravación arancelaria y las reglas de origen de las prendas de vestir y textiles producidos en el país y en la región.

En tal sentido, los niveles de preferencia arancelaria para telas no originarias de los países que firman el tratado (TPL por sus siglas en inglés), y la eliminación de aranceles para telas de escasos abastos (telas no originarias de los EE.UU., debido a la insuficiencia para abastecerlas), son los temas que necesariamente deben incluirse en dicho tratado para que el sector logre sobreponerse y a la vez, estar preparado a la mayor competencia que deberá enfrentar a partir del año 2005, como resultado de la eliminación de cuotas de importación a nivel mundial, acordada en el marco de la Organización Mundial del Comercio.



Asociación de Investigación y Estudios Sociales
Apartado Postal 1,005 A
Ciudad Guatemala
Guatemala, C.A.

PORTE PAGADO